

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 004/05/18-489/2021 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

30.12.2021г.
Алтайск

г. Горно-

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Г., рассмотрев заявление Б. по факту распространения рекламного звонка посредством сотовой связи с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай поступило заявление физического лица Б. (вх. № 5876 от 03.11.2021г.), являющейся абонентом оператора сотовой связи ООО «С», о распространении следующего рекламного звонка с признаками нарушения статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» на мобильный телефон (абонентский номер ...5441), а именно: **«...Стоматологическая клиника «Улыбка» в Санкт-Петербурге запустила временную акцию «Ответь на два вопроса и получи ультразвуковую чистку зубов бесплатно». Для участия в опросе, нажмите один и оставайтесь на линии...»**, поступившего от отправителя ...8234 02.11.2021г. в 12:57 часов.

По мнению заявителя, данное сообщение является рекламой. Заявитель считает, что вышеуказанными действиями распространитель телефонного звонка нарушил Закон о рекламе, так как согласия на получение рекламы посредством сотовой связи он не давал.

В качестве подтверждения факта получения рекламного звонка заявителем представлена запись данного звонка со своего сотового телефона, подтверждающий факт получения абонентом вышеуказанного звонка.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе, рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с

использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Рекламодателем, согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе, является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании информации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, к компетенции которого относится выделение ресурса нумерации, с учетом информации, размещенной на сайте ЦНИИС (оператора базы данных перенесенных абонентских номеров) <https://zniis.ru/bdprn/check>, абонентский номер ...8234 выделен оператору ООО «О».

Согласно ответу ООО «С» (вх. №6512 от 06.12.2021г.) абонентский номер ...5441 выделен Б. на основании договора на оказание услуг связи №0201977304 от 18.10.2015г. Также сертифицированной информационно-биллинговой системой ООО «С» зафиксировано телефонное соединение 02.11.2021г. в 12:57 часов с абонентского номера ...8234 на абонентский номер ...5441.

23.11.2021г. в УФАС по РА поступил ответ от ООО «О» в соответствии с которым абонентский номер ...8234 предоставлен ИП Ш. (ИНН ..., ОГРН ...) по договору об оказании услуг от 20.08.2020г. №#0099220. Согласно пункту 1 данного договора, к предмету договора относится оказание ООО «О» клиенту Услуги, а клиент со своей стороны оплачивает эти Услуги. В соответствии с пунктом 10 договора услугами являются сервисы и работы, описание которых приводится в соответствующих Общих условиях и Бланках заказа к Договору. Также было указано, что номера, относящиеся к услуге FreePhone (+800...) должны использоваться абонентами для приема и переадресации входящих

вызовов и не могут быть использованы для осуществления исходящих вызовов, а также в качестве АОНа при исходящем вызове.

Из вышеперечисленного следует, что в действиях ИП Ш., связанных с распространением информации «...**Стоматологическая клиника «Улыбка» в Санкт-Петербурге запустила временную акцию «Ответь на два вопроса и получи ультразвуковую чистку зубов бесплатно».** Для участия в опросе, **нажмите один и оставайтесь на линии...**», поступившего от отправителя ...8234 02.11.2021г. в 12:57 часов посредством сотовой связи без получения предварительного согласия абонента, содержатся признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ №1922 от 24.11.2020г.,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №004/05/18-489/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – Б;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ИП Ш (ИНН ..., ОГРНИП ...);

заинтересованное лицо – ООО «О» (ИНН ... ОГРН ...).

3. Назначить дело №004/05/18-489/2021 к рассмотрению **на 26.01.2022г. на 16:00 часов** (время местное) (московское время 11:00) по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Ленина, 226, 2 этаж.

4. ИП Ш. представить **в срок до 20.01.2022г.** в УФАС по Республике Алтай следующую информацию и копии документов:

- о распространителе вышеуказанного телефонного звонка (запрашиваемая информация должна содержать такие данные как ИНН, ОГРН, юридический адрес хозяйствующего субъекта, паспортные данные (если это индивидуальный предприниматель или физическое лицо));

- договоры, заявки, платежные поручения и иные документы, на основании которых был осуществлен вышеуказанный телефонный звонок на абонентский номер ...5441;
- документальное подтверждение факта получения предварительного согласия абонента ...5441 на получение рекламы (при наличии);
- письменные пояснения по факту распространения вышеуказанного телефонного звонка., с указанием абонентских номеров, на которые также была передана данная реклама.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

В целях недопущения распространения коронавирусной инфекции COVID-19 в Управлении реализована возможность принять участие в рассмотрении дела в режиме видео-конференц-связи, перейдя по ссылке <https://fas1.tconf.rt.ru/c/8090650026>.

Для участия в рассмотрении дела в режиме видео-конференц-связи Вам необходимо в срок не позднее 21.01.2022г. направить в УФАС по РА на электронный адрес fo04@fas.gov.ru ходатайство об участии в рассмотрении дела путем видео-конференц-связи с приложением доверенности на представителя (-ей), документов, удостоверяющих их личность (скан-копии). Такие документы должны быть подписаны электронной подписью.

С инструкцией для участников видео-конференц-связи можно ознакомиться на сайте УФАС по РА (altr.fas.gov.ru) в разделе «Главное».