

РЕШЕНИЕ № 338

«11» апреля 2012 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решение оглашена 06.04.2012.

В полном объеме решение изготовлено 11.04.2012.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В. –государственный инспектор, Щербакова Л.Е.- старший государственный инспектор, рассмотрев дело № 338 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Хенкель Рус» <...> рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5 и статьи 9 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в присутствии представителя ООО «Торнадо Косметик» по доверенности от 14.11.2010 <...> ,

УСТАНОВИЛА:

В ходе наблюдения за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе 20.10.2011 сотрудниками Красноярского УФАС России выявлена на территории г. Красноярска реклама, распространяемая в супермаркетах «Командор» и «Аллея» (в том числе по адресам ул. 78 Добровольческой бригады, 12 и ул. Мате Залки, 5, соответственно) в виде листовок.

Лицевая сторона листовки содержит следующую информацию: « Участвуй в акции «Покупай! Загорай!»... Купи в супермаркетах «Командор», «Аллея» продукцию Schwarzkopf & Henkel с использованием карты «Копилка» и стань участником акции «Покупай! Загорай!»..., Период проведения с 20 сентября по 10 ноября...». Также на лицевой стороне листовки размещено изображение карты «Копилка», солнечной страны (море, солнце, песок) и изображение продукции Schwarzkopf & Henkel.

Оборотная сторона листовки содержит следующую информацию: «Купи в супермаркетах «Командор», «Аллея» продукцию Schwarzkopf & Henkel с

использованием карты «Копилка» и стать участником акции «Покупай! Загорай!»... 100 владельцев карт «Копилка... 1 место — Туристическая путевка на двоих... Следи за промежуточными итогами на сайте www.sm-komandor.ru... Вручение призов состоится 11,12 ноября с 17:00 до 21:00 по адресу: ул. 78 Добровольческой бригады, 12... По вопросам обращайтесь по тел. 271-18-18... ». Также на оборотной стороне листовки размещено изображение карты «Копилка» и товарные знаки продукции Schwarzkopf & Henkel (далее — Реклама).

Сотрудниками Красноярского УФАС России был произведен осмотр страницы Интернет-сайта сети супермаркетов «Командор»: www.sm-komandor.ru.

В ходе анализа информации, размещенной на странице Интернет-сайта: www.sm-komandor.ru сотрудники Красноярского УФАС России пришли к выводу о том, что организатором акции «Покупай! Загорай!», является ООО «Торнадо Косметик».

По данному факту 27.10.2011 Красноярским УФАС России в отношении ООО «Торнадо Косметик» возбуждено дело № 338 по признакам нарушения требований части 7 статьи 5 и статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

Определение о возбуждении дела № 338 было направлено в адрес ООО «Торнадо-Косметик» заказным письмом с уведомлением (660017 15 84751 1) и вручено 08.11.2011.

В назначенное время на рассмотрение дела № 338 явился представитель ООО «Торнадо-Косметик» по доверенности от 14.11.2010 <...>

Представителем ООО «Торнадо-Косметик» по доверенности от 14.11.2010 <...> был представлен ответ директора ООО «РА «Надежный партнер» <...>. из которого следует, что 7 сентября 2011 года по электронной почте от регионального представителя по продвижению ООО «Хенкель Рус» в г. Красноярске <...>. было получено техническое задание на разработку макета двухсторонней листовки, а также на формирование данного макета в формат А4 и А3. Изготовленная продукция была передана региональному представителю по продвижению ООО «Хенкель Рус» в г. Красноярске <...> для распространения в сети супермаркетов «Командор».

В результате рассмотрения материалов дела № 338 Комиссией Красноярского УФАС России на основании пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе было, принято решение о замене ненадлежащего лица-ООО «Торнадо -Косметик», надлежащим лицом-ООО «Хенкель Рус» и о привлечении к участию в деле ООО РА «Надежный партнер» в качестве заинтересованного лица.

Определение об отложении рассмотрения дела № 338 в адрес ООО «Торнадо-Косметик», ООО «Хенкель Рус» и ООО «РА «Надежный партнер» было направлено заказным письмом с уведомлением.

В назначенное время на рассмотрения дела № 338 явился представитель ООО «Торнадо-Косметик» по доверенности от 14.11.2010

<...>

Представитель ООО «РА «Надежный партнер» на рассмотрение дела № 338 не явился, запрошенные документы и сведения не представлены.

Комиссия Красноярского УФАС России обладает информацией о надлежащем уведомлении ООО РА «Надежный партнер» о дате и времени рассмотрения дела № 338.

На момент рассмотрения дела № 338 ООО «Хенкель Рус» были представлены письменные пояснения, из которых следует, что между ООО «Хенкель Рус» и ООО «Торнадо Косметик» заключен договор от 01.01.2011 № 1191483-11 «Поставки», согласно которому ООО «Торнадо Косметик», является дистрибьютором, приобретает товар у ООО «Хенкель Рус» и реализует товар третьим лицам от своего имени и за свой счет.

В рамках существующих взаимоотношений по дальнейшей дистрибьюции товаров ООО «Торнадо Косметик» в соответствии с договором от 01.01.2011 № 1191483ТМ-11 «Оказания рекламных услуг через сбытовые каналы» оказывает ООО «Хенкель Рус» услуги по рекламе.

Кроме того, региональный представитель по продвижению ООО «Хенкель Рус» в г. Красноярске <...> согласовывала с представителями организатора акции макет рекламной листовки, в котором содержалась информация о вышеуказанной рекламной акции. ООО «Хенкель Рус» не проверяло корректность иной, указанной в листовке информации, а также не принимало участие в согласовании иных условий акции, включая условия и порядок распространения рекламы.

В целях установления лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссией Красноярского УФАС России было принято решение о приостановлении производства по делу № 338.

Для принятия объективного и правильного решения Комиссией Красноярского УФАС России принято решение о направлении в адрес ООО «Торнадо Косметик», ООО «Элита-98» (лицо, на территории которого распространялась рекламная листовка), ООО РА «Надежный партнер» и ООО «Хенкель Рус» запросов о представлении дополнительных материалов, необходимых для установления лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Исходя из представленных письменных пояснений ООО «Торнадо Косметик», следует, что 01.01.2011 между ООО «Торнадо Косметик» и ООО «Хенкель Рус» был заключен договор от 01.01.2011 № 1191483ТМ-11 «Оказания рекламных услуг через сбытовые каналы».

В соответствии с пунктом 1.1 указанного договора заказчик поручает, а исполнитель принимает на себя обязательства оказывать заказчику услуги по рекламе и продвижению продукции под товарными знаками «Schwarzkopf & Henkel» на рынках сбыта и через сбытовые каналы. Заказчик обязуется, в свою очередь, принимать и оплачивать оказываемые услуги.

ООО «Торнадо Косметик» не является ни рекламодателем, ни рекламодателем, поскольку вся информация об объекте рекламирования была передана ООО РА «Надежный партнер», как рекламопроизводителю, ООО «Хенкель Рус» через регионального представителя по продвижению ООО «Хенкель Рус» в г. Красноярске <...>, что подтверждается ответом на запрос ООО РА «Надежный партнер».

Более того, ООО РА «Надежный партнер» уточняло содержание листовок именно у ООО «Хенкель Рус».

Кроме того, ООО «Торнадо Косметик», по предложению ООО «Хенкель Рус» в связи с планированием проведения ООО «Хенкель Рус» рекламных акций, заключило договор от 16.09.2011 № 2 «На рекламно-информационное обслуживание» (далее-Договор).

Указанный Договор был заключен на основании исполнения договора от 01.01.2011 № 1191483ТМ-11 «Оказания рекламных услуг через сбытовые каналы».

Согласно пункту 1.2 договора от 01.01.2011 № 1191483ТМ-11 «Оказания рекламных услуг через сбытовые каналы» детальный перечень оказываемых услуг согласовывается сторонами в каждом случае оказания услуг и оформляется отдельными приложениями.

Кроме того, ООО «Торнадо Косметик» макет листовки не утверждало, письменных указаний о содержании информации на листовках не выдавало, договоров на производство и распространение Рекламы с сетью супермаркетов «Командор» не заключало.

Также в материалах дела № 338 имеется договор «Поставки» от 22.09.2005 № Э/СТ №99/339, заключенный между ООО «Торнадо Косметик» и ООО «Элита-98».

Согласно условиям договора «Поставки» от 22.09.2005 № Э/СТ №99/339 ООО «Торнадо Косметик» обязуется поставлять по заказу ООО «Элита-98» товар.

Более того, в материалах дела № 338 имеются письменные пояснения ООО «Элита-98», из которых следует, что с представителями компании «Schwarzkopf & Henkel» в г. Красноярске и ООО «Торнадо Косметик» была достигнута устная договоренность о поддержании акции в торговой сети «Командор», без согласования содержания рекламных материалов и адресов их распространения.

Кроме того, заявка на размещение рекламы на сайте сети супермаркетов «Командор» подавалась по электронной почте представителем компании «Schwarzkopf & Henkel» в г. Красноярске.

Исходя из представленных письменных пояснений ООО РА «Надежный партнер», следует, что 7 сентября по электронной почте от регионального представителя по продвижению ООО «Хенкель Рус» <...> было получено техническое задание на разработку макета двухсторонней листовки, а также на формирование макета в формат А4 и А3. Вся переписка по согласованию велась по электронной почте (переписка имеется в материалах дела № 338). Макеты листовок и плакатов были согласованы и напечатаны 22 сентября 2011 года. Продукция была передана региональному представителю по продвижению ООО «Хенкель Рус» в г.

Красноярске <...> Для распространения в сети супермаркетов «Командор».

Более того, ООО РА «Надежный партнер» представило утвержденный текст рекламной листовки, подписанный региональным представителем по продвижению ООО «Хенкель Рус» в г. Красноярске <...>., а также согласованный макет Рекламы.

На момент рассмотрения дела № 338 ООО «Хенкель Рус» было заявлено ходатайство (вх. № 5197 от 06.04.2012) о рассмотрении дела № 338 в отсутствие представителя ООО «Хенкель Рус» в связи с невозможностью явки представителей в указанное время.

В ходе рассмотрения дела, исследовав его материалы, Комиссией Красноярского УФАС России установлены следующие обстоятельства.

В материалах дела № 338 имеется договор от 01.01.2011 №1191483ТМ-11 «Оказание рекламных услуг через сбытовые каналы», заключенный между ООО «Хенкель Рус», в лице генерального менеджера бизнес-подразделения «Косметика и личная гигиена» <..>., действующего на основании доверенности от 13.10.2010 № 565-Р-10/УК, с одной стороны, и ООО «Торнадо Косметик», в лице директора <...> действующего на основании устава, с другой стороны (далее-Договор).

В соответствии с приложением № 1/10 к Договору ООО «Торнадо Косметик» оказывает ООО «Хенкель Рус» услуги, связанные с организацией и проведением рекламных акций по продвижению продукции под товарными знаками «Schwarzkopf & Henkel» в магазинах ключевой розницы в г. Красноярске.

Кроме того, согласно названному приложению ООО «Торнадо Косметик» оказывает услуги по продвижению и рекламе продукции под товарными знаками «Schwarzkopf & Henkel», деятельности ООО «Хенкель Рус», его товарных знаков и знаков обслуживания, включая использование рекламных товаров, рекламных материалов и иных материально-производственных ценностей, полученных от ООО «Хенкель Рус», для оформления площадей в торговых залах и вне торговых залов.

Также между ООО «Торнадо Косметик» и ООО «Хенкель Рус» подписан акт сдачи-приемки услуг по Договору, согласно которому ООО «Торнадо Косметик» выполнило, а ООО «Хенкель Рус» приняло услуги по рекламе и продвижению товаров.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Таким образом, Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу о том, что рекламодателем Рекламы, является ООО «Хенкель Рус».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к стимулирующему мероприятию, указанному в ней (информации).

Таким образом, в ходе рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу о том, что информация, указанная в рекламной листовке, является Рекламой.

Согласно статье 9 Федерального закона «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Рассматриваемая Реклама не содержит информацию, указанную в статье 9 Федерального Закона «О рекламе», а именно: сведения об организаторе лотереи.

В соответствии с письмом ФАС России (№ АК/16754 от 31.05.2010г.) реклама должна содержать полный перечень сведений, с которыми потребитель может познакомиться при помощи соответствующего источника информации, то есть должно быть указано, где можно получить «информацию об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения».

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Комиссией Красноярского УФАС России установлено, что на территории торговой сети «Командор» распространялись рекламные листовки, в которых не содержалась информация об организаторе такого мероприятия, что может ввести в заблуждение потребителей рекламы.

На основании вышеизложенного Комиссия Красноярского УФАС России установила, что Реклама, являющаяся предметом рассмотрения дела, нарушает требования части 7 статьи 5 и статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения части 7 статьи 5 и статьи 9 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Комиссии Красноярского УФАС России на момент рассмотрения дела не представлено доказательств, подтверждающих тот факт, что Реклама, нарушающая требования статьи 9 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», не распространяется.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,
Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую ООО «Хенкель Рус» <...> поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и статьи 9 Федерального Закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ООО «Хенкель Рус» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

Л.Е. Щербакова

Вшивкова Наталья Владимировна

211-18-30

ООО «Хенкель Рус»

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 338 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«11» апреля 2012 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В. –государственный инспектор, Щербакова Л.Е.- старший государственный инспектор, на основании своего решения от 11 апреля 2012 года по делу № 338 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ООО «Хенкель Рус» <..> и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

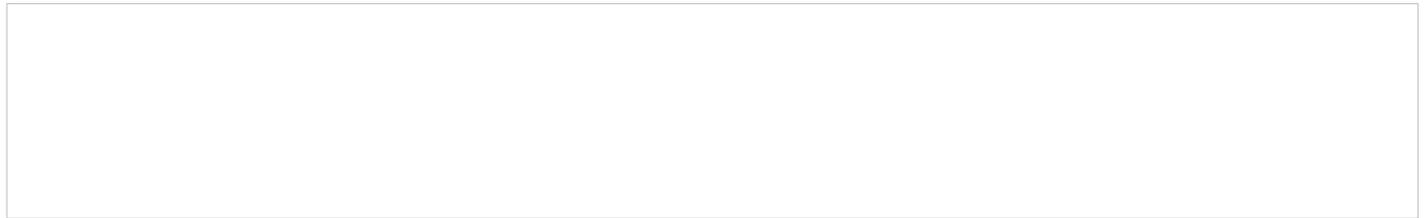
ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Хенкель Рус» <...> в течение 10 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы, содержащей нарушение статьи 9 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Хенкель Рус» <...> представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.



Вшивкова Наталья Владимировна

(391)211-18-30

- [4. reshenie.doc](#)
- [predpisanie.doc](#)