

ИП Д<...>

Октябрьская ул., 129

г.Рубцовск, 658200

Заявителю

Дело №022/05/7-1093/2019

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №022/05/7-1093/2019 по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

16 декабря 2019г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления <...>, рассмотрев обращение гражданина РФ, а также материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы, о размещении в газете «Каменские известия» рекламы медицинских услуг,

### УСТАНОВИЛ:

в Алтайское краевое УФАС России 20 ноября 2019 года на рассмотрение поступило обращение гражданина о размещении в газете «Каменские известия» рекламы об оказании в магазине «ВЕКООПТИКА» по адресу: г.Камень-на-Оби, Пушкина ул., 25 услуг по компьютерному подбору очков и контактных линз в отсутствии лицензии на осуществление медицинской деятельности.

В газете «Каменские известия» № 39 за 26.09.2019г., № 43 за 24.10.2019г. с правкой на дату проведения размещен рекламный модуль «ВНИМАНИЕ! 5 и 9 октября 2019 года (2, 16 и 30 ноября 2019 года) в магазине «ВЕКООПТИКА» будет проводиться КОМПЬЮТЕРНЫЙ ПОДБОР ОЧКОВ И КОНТАКТНЫХ ЛИНЦ. Прием по записи. Наш адрес: ул. Пушкина, 25, тел. 8-961-233-90-92. ТРЕБУЕТСЯ КРОНСУЛЬТАЦИЯ ВРАЧА. Лиц. № ФС-99-04-002461 от 12.03.2015г. (Лиц.А №283569 регистр. номер <...> от 26.02.2008г.)».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация полностью соответствует определению понятия «реклама» и направлена формирование и поддержание интереса к медицинским услугам по компьютерному подбору очков и контактных линз.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона от 21.11.2011 №323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», медицинская

услуга – медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное значение;

медицинское вмешательство - выполняемые медицинским работником и иным работником, имеющим право на осуществление медицинской деятельности, по отношению к пациенту, затрагивающие физическое или психическое состояние человека и имеющие профилактическую, исследовательскую, диагностическую, лечебную, реабилитационную направленность виды медицинских обследований и (или) медицинских манипуляций, а также искусственное прерывание беременности;

медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях;

медицинская помощь - комплекс мероприятий, направленных на поддержание и (или) восстановление здоровья и включающих в себя предоставление медицинских услуг.

Согласно Федеральному закону от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности», медицинская деятельность (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра "Сколково") подлежит лицензированию.

В соответствии с Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н (ред. от 16.04.2019) услуги по компьютерному подбору очков и контактных линз относятся к медицинским (A23.26.001 – подбор очковой коррекции зрения, A23.26.002 – подбор контактной коррекции зрения).

Согласно документам и материалам, предоставленным МУП «Каменская редакция газеты «Каменские известия», рекламодателем рассматриваемой рекламной информации является ИП Д<...>, г.Рубцовск, Октябрьская ул., 129.

В соответствии с лицензией № ФС-99-04-002461 от 12.03.2015г., предоставленной редакцией газеты «Каменские известия», информация о наличии которой размещена в едином реестре лицензий, на сайте Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения, ИП Д<...> имеет право осуществлять деятельность по производству и техническому обслуживанию медицинской техники (за исключением случая, если техническое обслуживание осуществляется для обеспечения собственных нужд юридического лица или индивидуального предпринимателя), по адресам: г.Рубцовск, Комсомольская ул., 142, пом. 3 и г.Барнаул, Молодежная ул., 40, согласно приложению №1 к лицензии. В части производства медицинской техники ИП Д<...> имеет право на изготовление по индивидуальным заказам пациентов медицинской техники, к которой предъявляются специальные требования по назначению медицинских работников и которая предназначена исключительно для личного использования конкретным

пациентом.

В едином реестре лицензий информация о наличии у ИП Д<...> лицензии на оказание медицинских услуг по подбору очков и контактных линз по адресу: Пушкина ул., 25 в г.Камень-на-Оби отсутствует. Публикация рекламы магазина «ВЕКООПТИКА», как указывает редакция газеты, производилась в сопровождении лицензии № ФС-99-04-002461 от 12.03.2015г., предоставленной индивидуальным предпринимателем.

Федеральный закон «О рекламе» предъявляет общие требования к рекламе: «Реклама должны быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В рассматриваемой рекламе указан номер лицензии № ФС-99-04-002461 от 12.03.2015г., которая не предполагает оказание ИП Д<...> медицинских услуг по подбору очков и контактных линз.

Таким образом, в рекламе усматриваются признаки нарушения требований пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», так как реклама размещается в отсутствие у лица, оказывающего услуги, лицензии на осуществление медицинской деятельности.

Согласно статье 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 022/05/7-1093/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

-лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - рекламодатель ИП Д<...>, ОГРНИП 304220926000022, ИНН 220901143274).

3. Назначить дело № 022/05/7-1093/2019 к рассмотрению на **14 января 2019г. в 11-00 час.** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

При участии в рассмотрении дела при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> и подтверждающий полномочия (доверенность).

В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ИП Д<...> в срок до **13 января 2019г.** представить в адрес управления копии следующих документов:

- договоры, заявки, платежные поручения, на основании которых размещена рассматриваемая реклама в газете «Каменские известия»;
- согласованный макет рекламы;
- лицензия на оказание медицинских услуг по подбору очков и контактных линз;
- письменные пояснения по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии <...>