

ООО «ИТС»

адрес: "..."

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 017/05/5-3/2020

Резолютивная часть определения объявлена 29 июня 2020 года

В полном объёме определение изготовлено 03 июля 2020 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Тыва (далее - Тывинское УФАС России) по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

"..." - руководитель Тывинского УФАС России,

Члены Комиссии:

"..." – начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы Тывинского УФАС России,

"..." – специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Тывинского УФАС России,

в отсутствие надлежащим образом извещенного законного представителя Общества с ограниченной ответственностью «ИТС» (почтовое уведомление с идентификатором 80089849759290), в присутствии представителя "..." (доверенность от "... года № "...),

рассмотрев дело 017/05/5-3/2020, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «ИТС» (ИНН "...", ОГРН "...", адрес регистрации: "...") (далее – ООО «ИТС», Общество), по признакам нарушения требований части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Тывинского УФАС России поступило заявление гражданина (далее – заявитель) (вх. № 1566 от 23.03.2020 года) о распространении рекламы ООО «ИТС» акции «Легкий» на интернет сети «RivaNet», в которой отсутствует существенная информация, в нарушение требований Закона о рекламе.

Из обращения следует, что в период с 01.03.2020 года по настоящее время на стендах подъездов и среди населения Республики Тыва ООО «ИТС» распространяются буклеты с рекламой об акции «Легкий». Согласно рекламе, стоимость услуг по акции 499 рублей в месяц, при этом по телефонному разговору менеджер ООО «ИТС» пояснила, что акция предусматривает внесение разовой оплаты за 3 месяца вперед, по истечении трех

месяцев тариф будет составлять 1399 рублей в месяц. Расчет рекламной акции был рассчитан от стоимости базового тарифа для населения «Мегахит 100» на аналогичной скорости. Экономия абонента по акции «Легкий» по факту составляла бы за два месяца использования тарифа. Данное обстоятельство вводит потребителей в заблуждение и скрывает существенные условия договора. Общество не сообщило существенные условия акции, а именно что стоимость тарифного плана с третьего месяца использования увеличится до 1399 рублей и необходимости внесения платежа за три месяца в размере 499 рублей.

По данному факту определением Тывинского УФАС России от 22.05.2020 года в отношении ООО «ИТС» возбуждено дело № 017/05/5-3/2020 по признакам нарушения требований [части 7 статьи 5](#) Закона о рекламе.

Согласно письменным пояснениям представителя ООО «ИТС» от 08.06.2020 года (вх. № 3208), макет рассматриваемой рекламы сотрудниками ООО «ИТС», либо иными лицами по инициативе Общества не разрабатывался, договор на изготовление рекламы не оформлялся, оплата не производилась, реклама акции не осуществлялась. В ходе принятых мер по недопущению нарушений требований части 7 статьи 5 Закона о рекламе сотрудниками Общества на стендах подъездов и среди населения Республики Тыва буклетов с рекламой об акции «Легкий» не выявлено.

11.06.2020 года в ходе рассмотрения дела № 017/05/5-3/2020 представители ООО «ИТС» устно пояснили, что акция «подключись до конца марта» действительно проводилась Обществом, при этом, рассматриваемые листовки с указанной выше акцией Обществом не изготавливались и не распространялись. По мнению, представителей ООО «ИТС» рассматриваемая реклама была распечатана заведомо с нарушением требований Закона о рекламе возможно их конкурентами, а именно сотрудником Публичного акционерного общества «Т» (далее – ПАО «Т»), поскольку, после ознакомления с материалами настоящего дела, Обществом было установлено, что 17 числа в офис «Риванет» дважды поступал звонок с номера юриста ПАО «Т» К"...» с целью ознакомления с условиями акции «подключись до конца марта». Также имеющаяся в материалах дела № 017/05/5-3/2020 и приложенная заявителем копия документа, в котором отражена полная информация об условиях участия в указанной выше акции, является служебной информацией, изготовленной не для распространения, а для использования работниками, в случае обращения потенциальных абонентов и информирования их о действующей акции марта месяца и условиях подключения. По утверждению представителей ООО «ИТС», после установления ими, указанных выше обстоятельств и предъявления их руководству ПАО «Т», которое в свою очередь пояснило, что данный инцидент произошел по вине практиканта, который проходил практику в ПАО «ИТС» и не согласовав свои действия по распечатке, расклейке рекламы, написал заявление в Тывинское УФАС России.

Изучив материалы настоящего дела, выслушав устные пояснения Комиссия Тывинского УФАС России определением от 11.06.2020 года отложила рассмотрение дела № 017/05/5-3/2020 в связи с получением дополнительных документов и сведений от ПАО «Т».

На запрос Тывинского УФАС России от 16.06.2020 года (исх. № 4-3312) в АО «Т» (от 23.06.2020 года вх. № 3536) пояснило, что гражданин К является действующим сотрудником АО «Т», а гр. О, проходил практику в АО «Т». При этом, ПАО «Т» утверждает, что сведениями и обстоятельствами распространения рассматриваемой рекламы не располагает.

Комиссия Тывинского УФАС России, изучив материалы дела № 017/05/5-3/2020, приходит к следующим выводам:

Согласно статье 3 Закона о рекламе, рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту

рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования подразумевается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Представленный заявителем буклет содержит следующую информацию: «RivaNet До конца марта! Акция! 100 Мбит/сек за 499 р/мес. Подключение и WI-FI роутер Бесплатно! (для подключившихся с 5 по 31 марта) тел.: 2-40-50 Круглосуточно; Подробности об Акции можете узнать: по тел.: 2-"..." , 8-"..." круглосуточно и в офисе RivaNet; г. Кызыл, ул. Кочетова 55/2 с 09 ч. до 20 ч. без обеда, без выходных; Акция действительна до 31.03.2020 г. Организатор: ООО «ИТС» Лицензия № 155065 выдана Роскомнадзором РФ».

Рассматриваемая информация в силу определения данному в статье 3 Закона о рекламе является рекламой, поскольку распространяется посредством рекламных буклетов в подъездах многоквартирных домов, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламы – услуги организации под коммерческим наименованием «RivaNet» по подключению к сети Интернет по акции 100 Мбит/сек за 499 рублей в месяц.

Для формирования и поддержания интереса к объекту рекламирования рекламодателем сообщается, что для подключившихся лиц в период с 5 по 31 марта подключение и WI-FI роутер предоставляется бесплатно, по цене 499 рублей.

Факт распространения рассматриваемой рекламы подтверждается проведенным мониторингом Тывинского УФАС России от 05.06.2020 года, согласно которому, листовка с идентичным содержанием рекламы распространяется в подъезде многоквартирного дома по адресу: Республика Тыва, г. Кызыл, ул. Красных партизан, д. 7.

В соответствии с пунктом 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

Понятие недостоверной рекламы закреплено в [части 3 статьи 5](#) Закона о рекламе, под которой понимается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения различного характера о товаре, его изготовителе или продавце.

Согласно [части 7 статьи 5](#) Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно текста рекламы на буклете потребителям предлагается услуга по подключению к интернету 100 Мбит-сек за 499 рублей в месяц, которая объявлена в рамках акции, для подключившихся с 05 по 31 марта 2020 года. Также текст рекламы содержит в нижней части буклета информацию о том, что подробную информацию об акции можно узнать по телефонам: 2-"..." , 8-"..." .

Исходя из понятия рекламы, определенного [Законом](#) о рекламе, реклама создается и направлена на восприятие ее неопределенным кругом лиц - потребителями, у которых возникает соответствующее представление о рекламируемом товаре и его свойствах, формируемое изображением, текстом, звуком в их совокупности.

Из разъяснений Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации, изложенных в пунктах 28, 29 постановления от 08.10.2012 года № 58 «О некоторых вопросах

практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», следует, что оценку рекламы судам надлежит осуществлять с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями. При этом информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Согласно информации ООО «ИТС» от 20.05.2020 года (вх. № 2816) договоры на изготовление и (или) распространение рекламы на заключались, оплата не производилась. В марте 2020 года ООО «ИТС» предлагало новым абонентам подключиться к сети Интернет по тарифному плану «Легкий» на следующих привлекательных условиях:

1. Скорость передачи данных до 100 Мегабит в секунду,
2. Стоимость абонентской платы (после истечения срока акции) – 900 рублей в месяц,
3. Подключение – бесплатно,
4. Передача оборудования в пользование абоненту по условиям договора – бесплатно, круг потребителей – физические лица – жители многоквартирных домов в г. Кызыла (при наличии технических возможностей в каждом конкретном случае), обратившиеся в офис компании лично, либо по телефону,
5. Для абонентов, подавших заявку на подключение к сети Интернет не позднее 31.03.2020 года, распространяются льготные условия – при первичной оплате абонентской платы за 3 месяца вперед стоимость абонентской платы составляет 499 рублей в месяц (продолжительностью 3 месяца). По истечении указанного срока стоимость абонентской платы по тарифному плану «Легкий» составляет 990 рублей с сохранением первоначальной скорости до 100 Мбит/сек. При этом абонент имеет право переключиться на любой другой тариф.

Согласно информации, приложенной заявителем к обращению, акцией на март месяц является новый тарифный план «Легкий» для абонентов Интернета и КТВ с 05.03.2020 года со следующими условиями:

- подключение бесплатно;
- WI-FI роутер бесплатно;
- оплата 499 рублей за 100 МБ/сек (при условии оплаты за 3 месяца, далее тариф 990 рублей с возможностью перехода на любой тарифный план);
- срок действия акции (подключения по акции) – до 31.03.2020 года

Указанные выше условия подключения к сети Интернет являются существенными. В связи с тем, что существенные условия, а именно, что акция о подключении к сети Интернет действует при условии первичной (единовременной) оплаты за 3 месяца вперед, а по истечении 3-х месяцев оплата составит 990 рублей в рекламе не указаны, это обстоятельство приводит к искажению смысла рекламы и вводит в заблуждение потребителей рекламы, что в свою очередь является нарушением части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Указание об уточнении информации о рекламируемой акции в офисе Общества и по телефонам, указанным в рекламе, само по себе не влияет на восприятие рекламы и не дополняет указанную информацию.

Следовательно, только при полной осведомленности обо всех условиях акции, потребитель рекламы может сделать правильный выбор.

С учетом изложенного, Комиссия Тывинского УФАС России приходит к выводу, что рассматриваемая реклама нарушает требования части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии с [частью 6 статьи 38](#) Закона о рекламе ответственность за нарушение

требований [части 7 статьи 5](#) Закона о рекламе, несет рекламодаделец.

Согласно [пункта 5 статьи 3](#) Закона о рекламе, рекламодаделец – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из указанного определения следует, что рекламодателем может быть как лицо, заинтересованное в реализации объекта рекламирования (изготовитель товара, продавец товара, лицо, оказывающее услуги), так и иное лицо, если указанное лицо совершило действия по выбору объекта рекламирования (под которым понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама) и содержания рекламной информации.

При этом отнесение того или иного лица к рекламодателю осуществляется исходя из объекта рекламирования, к которому формируется интерес в рекламе, условий договора о распространении рекламы, а также иных обстоятельств распространения рекламы.

В рассматриваемом рекламном объявлении, объектом рекламирования являются услуги, предоставляемые ООО «ИТС»: подключение к сети Интернет по акции 100 Мбит/сек за 499 рублей в месяц.

Вместе с тем, материалами дела № 017/05/5-3/20250 не подтвержден факт размещения рассматриваемой рекламы именно ООО «ИТС». Подтверждающие документы, то есть допустимые доказательства, об иных лицах, заинтересованных в размещении рассматриваемой информации, в распоряжении Тывинского УФАС России отсутствует.

Достаточных оснований полагать, что действия ООО «ИТС» привели к нарушению требования части 7 статьи 5 Закона о рекламе, у Комиссии Тывинского УФАС России не имеется.

Таким образом, несмотря на предпринятые Комиссией Тывинского УФАС России в ходе рассмотрения настоящего дела меры, в течение сроков, установленных для рассмотрения дела, достоверно установить лицо, разместившее рекламу на листовках, распространяемых в многоквартирных домах г. Кызыла Республики Тыва, и как следствие, лицо, нарушающее требования рекламного законодательства, не представилось возможным.

В соответствии с подпунктом «е» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 года № 508 невозможность установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, в течение сроков, определенных пунктом 27 Правил, является основанием для прекращения производства по делу.

На основании изложенного, руководствуясь подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 N 508, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 017/05/5-3/2020 возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «ИТС» по признакам нарушения требования части 7

статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» прекратить в связи с невозможностью установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе.

Председатель Комиссии

"..."

Члены Комиссии

"..."

"..."

Определение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.