

МАУ «Белгород-медиа»

308023, г.Белгород, ул.Железнякова,  
20

ЗАО «Роспечать»

308000, г.Белгород, ул.Попова, 56 Б

ООО «Роспечать-Подписка»

308800, г.Белгород, ул.Попова, 56 Б

<...>

проживающий по адресу <...>

## **РЕШЕНИЕ**

18 июня 2014 года

г. Белгород

Резолютивная часть решения Комиссии оглашена 11.06.2014 года.

Комиссия Белгородского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев дело №124-14-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения МАУ «Белгород-медиа» в газете «Наш Белгород» ненадлежащей рекламы, в присутствии заявителя <...>, в присутствии представителя МАУ «Белгород-медиа» <...>, в присутствии представителя ЗАО

«Роспечать» <...>, в присутствии представителя ООО «Роспечать-Подписка» <...>, возбужденного по заявлению <...>.

#### **установила:**

В Белгородское УФАС России поступило заявление <...> о нарушении редакцией газеты «Наш Белгород» и ЗАО «Роспечать» законодательства о рекламе при распространении в газете «Наш Белгород» от 22.02.2014 №14 (1499) материала «Роспечать- подписка».

Согласно выходным данным газета «Наш Белгород» зарегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Белгородской области, свидетельство ПИ №ТУ31-07 от 20.08.2010. Учредители — администрация г.Белгорода, Совет депутатов г.Белгорода и муниципальное автономное учреждение «Белгород-медиа» (далее МАУ «Белгород- медиа»).

В результате проведенного Управлением Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области наблюдения за соблюдением обязательных требований Закона «О рекламе» было выявлено следующее.

На стр.16 газеты «Наш Белгород» №14 (1499) от 22.02.2014 размещена информация следующего содержания: *«Роспечать- подписка» с 10 февраля по 31 марта 2014 года проводит льготную подписку на второе полугодие 2014 года на газеты «Наш Белгород» и «Наш Белгород+ приложение с документами», а так же на местные и центральные издания. Подписку можно оформить в киосках, магазинах «Роспечать» или офисе по адресу: г.Белгород, ул.Попова, 56Б. Телефон: 32-17-83, факс:32-71-74»*

Белгородское УФАС России считает распространенную информацию рекламой, т.к. она в соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе» адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке.

В соответствии со статьей 16 ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

Такая пометка отсутствует, что содержит признаки нарушения ст. 16 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п.4 ст.3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

В соответствии со ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение статьи 16 несет рекламораспространитель.

В соответствии с ч.1 ст.5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной.

Согласно информации, размещенной на стр.16 газеты «Наш Белгород» №14 (1499) от 22.02.2014 льготная подписка на газету «Наш Белгород + приложение с

документами» действует с 10.02.2014 по 31.03.2014.

Как указано в заявлении <...>, 27.03.2014 года, в соответствии с указанными в газете «Наш Белгород» условиями публичного договора ЗАО «Роспечать», в период действия льготной подписки он заключил договор путем оплаты 480 рублей за подписку на газету «Наш Белгород» + приложение с документами в магазине «Роспечать» (г.Белгород, ул.Попова, 56Б). В апреле 2014 года заявителю стало известно, что стоимость подписки на газету «Наш Белгород + приложение с документами» в магазине «Роспечать» (г.Белгород, ул.Попова, 56Б) так же составляет 480 рублей. Таким образом, заявитель считает информацию, размещенную на стр.16 газеты «Наш Белгород» №14 (1499) от 22.02.2014 недостоверной рекламой.

В соответствии с п.4 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения в том числе, о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с ч.1 ст.5 ФЗ «О рекламе» недобросовестная и недостоверная реклама не допускаются.

Присутствующий на рассмотрении дела представитель ЗАО «Роспечать» сообщил, что

Общество не оказывает услуги по подписке. Данный вид услуг оказывает ООО «Роспечать-Подписка». Пояснил следующее. Между ЗАО «Роспечать» Белгородской области» и ООО «Роспечать-Подписка» заключен агентский договор от 31.12.2009г. №8. согласно положениям которого, ЗАО «Роспечать» Белгородской области» (Агент) осуществляет от своего имени и за счёт ООО «Роспечать-Подписка» (Принципал) действия по оформлению подписки, приему денежных средств в качестве оплаты за подписку на периодические печатные издания, а также обеспечивает доставку подписных изданий подписчикам по разнарядкам Принципала. Исходя из положений указанного договора следует, что ЗАО «Роспечать» Белгородской области» по поручению ООО «Роспечать-Подписка» оформляет подписку и осуществляет её доставку. Кроме того, у ЗАО «Роспечать» Белгородской области» нет договорных отношений с издателями в части распространения изданий по подписке, в том числе и с МАУ «Белгород-медиа». Все отношения с издателями относительно ценовой политики, заказов и поставок подписных тиражей осуществляет ООО «Роспечать-Подписка». При таких обстоятельствах считает, что ЗАО «Роспечать» Белгородской области» не может быть признано рекламодателем, равно как и объектом рекламы.

Представитель ООО «Роспечать-Подписка» сообщил, что газета «Наш Белгород» распространяется по подписке на основании договора от 25.12.2013г. №43, заключенного между ООО «Роспечать-Подписка» и МАУ «Белгород-медиа». Согласно п. 1.3. указанного договора проведение подписки осуществляется в два этапа: первый этап - льготный (по ценам предыдущего полугодия); второй этап по основным ценам. В соответствии с п. 3.1. договора от 25.12.2013г. №43 подписная цена на издания складывается из каталожной стоимости и стоимости услуг по оформлению и доставки подписки до подписчика. В январе 2014г. (исх. от 31.01.2014г. № 58) для установления цены льготной подписки, ООО «Роспечать-Подписка» обратилось в МАУ «Белгород-медиа» с просьбой подтвердить своё

согласие на участие в льготной подписке и сообщить цену на газету. Письмом от 03.02.2014г. №18 МАУ «Белгород-медиа» уведомило руководство ООО «Роспечать-Подписка» о своём согласии принять участие в льготной подписке на 2-е полугодие 2014г. и сообщило редакционную цену на газету «Наш Белгород+Приложение с документами», которая составила 360 рублей.

После осуществления наценки за оформление и доставку цена в каталоге ООО «Роспечать-Подписка» на газету «Наш Белгород+Приложение с документами» составила 480 рублей (такая же, как и в предыдущем полугодии). Для установления цены на основную подписку, письмом от 13.03.2014г. № 143 ООО «Роспечать-Подписка» запросило у МАУ «Белгород-медиа» редакционную цену на основную подписку изданий. Однако МАУ «Белгород-медиа» не изменило цену на данное издание и оставило её на прежнем уровне в размере 360 рублей (письмо от 24.03.2014г. б/н). Соответственно у ООО «Роспечать-Подписка» не было оснований для увеличения цены, и в каталоге ООО «Роспечать-Подписка» цена также не увеличилась.

Присутствующий на рассмотрении дела представитель МАУ «Белгород-медиа» пояснила, что рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Роспечать-Подписка». Нарушение ст.16 ФЗ «О рекламе» признала. Пояснила, что она как редактор не была уведомлена рекламной службой о заключенном договоре, а лишь об информационном письме ООО «Роспечать-Подписка» и посчитала что материал носит справочно-информационный характер, поскольку размещается лишь на период подписки.

Относительно выявленных Белгородским УФАС России признаков нарушения п.4 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» при размещении вышеуказанной рекламы пояснила следующее. Основная часть подписчиков-пенсионеры. Количество подписчиков уменьшается. Для привлечения подписчиков, увеличения читательской аудитории и сохранения тиража решили сохранить прежнюю цену. В соответствии с Приказом «О подписке на газету на второе полугодие 2014 года» от 07.02.2014 года сохранена редакционная цена на газету. Таким образом, информация размещенная на стр.16 газеты «Наш Белгород» №14 (1499) от 22.02.2014 является достоверной.

Комиссия, проанализировав материалы дела, заслушав заявителя, представителей МАУ «Белгород-медиа», ООО «Роспечать-Подписка», ЗАО «Роспечать» приходит к следующим выводам.

Белгородское УФАС России правомерно квалифицировало информацию «Роспечать-подписка» с 10 февраля по 31 марта 2014 года проводит льготную подписку на второе полугодие 2014 года на газеты «Наш Белгород» и «Наш Белгород+ приложение с документами», а так же на местные и центральные издания. Подписку можно оформить в киосках, магазинах «Роспечать» или офисе по адресу: г.Белгород, ул.Попова, 56Б. Телефон: 32-17-83, факс:32-71-74», распространенную МАУ «Белгород-медиа» на стр.16 газеты «Наш Белгород» №14 (1499) от 22.02.2014 в качестве рекламы, т.к. она содержит все признаки рекламы, указанные в статье 3 ФЗ «О рекламе». Рекламное сообщение адресовано неопределённому кругу лиц и направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объектом рекламирования является газета «Наш

Белгород» и проведение льготной подписки на печатные издания на второе полугодие 2014 года.

ООО «Роспечать-Подписка» является лицом, определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы и в соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе» является рекламодателем вышеуказанной информации.

МАУ «Белгород- медиа» является лицом, осуществившем приведение вышеуказанной информации в готовую для распространения в виде рекламы форму и распространившим рекламное сообщение в газете «Наш Белгород» и в соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе» является рекламопроизводителем и рекламораспространителем.

В нарушение требований статьи 16 ФЗ «О рекламе» в газете «Наш Белгород», не специализирующейся на сообщениях и материалах рекламного характера размещение рекламы «Роспечать- подписка» с 10 февраля по 31 марта 2014 года проводит льготную подписку на второе полугодие 2014 года на газеты «Наш Белгород» и «Наш Белгород+ приложение с документами», а так же на местные и центральные издания. Подписку можно оформить в киосках, магазинах «Роспечать» или офисе по адресу: г.Белгород, ул.Попова, 56Б. Телефон: 32-17-83, факс:32-71-74» не сопровождалось пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение статьи 16 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

В соответствии с частью 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей. Распространение ненадлежащей рекламы указывает на событие административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

МАУ «Белгород- медиа» в материалы дела представило копию Приказа «О подписке на газету на второе полугодие 2014 года» от 07.02.2014 года, в соответствии с которым редакционная цена на газету сохранена (стоимость подписки на 6 месяцев составляет 360 рублей).

При таких обстоятельствах Комиссия приходит к мнению об отсутствии в действиях ООО «Роспечать-Подписка» и МАУ «Белгород- медиа» признаков нарушения п.4 ч. 3 ст.5 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в газете «Наш Белгород» №14 (1499) от 22.02.2014. В действиях ЗАО «Роспечать» Комиссия Белгородского УФАС России так же не усматривает признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу «Роспечать- подписка» с 10 февраля по 31 марта 2014 года проводит льготную подписку на второе полугодие 2014 года

на газеты «Наш Белгород» и «Наш Белгород+ приложение с документами», а так же на местные и центральные издания. Подписку можно оформить в киосках, магазинах «Роспечать» или офисе по адресу: г.Белгород, ул.Попова, 56Б. Телефон: 32-17-83, факс:32-71-74», распространённую МАУ «Белгород-медиа» в газете «Наш Белгород» №14 (1499) от 22.02.2014, поскольку в ней нарушены требования статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать МАУ «Белгород-медиа» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Белгородского УФАС России для возбуждения в отношении МАУ «Белгород-медиа» дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и проведении по нему административного расследования.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

<...>

Члены комиссии

<...>

<...>

## **ПРЕДПИСАНИЕ № 114**

### **О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

### **РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

18 июня 2014 года

г.Белгород

Комиссия Белгородского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, на основании своего решения от 18 июня 2014 года рассмотрев дело №124-14-РЗ о признании ненадлежащей рекламы, распространённой МАУ «Белгород-медиа» в газете «Наш Белгород» №14 (1499) от 22.02.2014, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил

рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. МАУ «Белгород-медиа» **в 5-ти дневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: использовать сопровождающие пометки «реклама» или «на правах рекламы» при размещении текста рекламных сообщений в газете «Наш Белгород».

2. МАУ «Белгород-медиа» представить в Управление Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 30 июня 2014 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области вправе в соответствии с п.2.4 ст.19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст.198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

<...>

Члены комиссии

<...>

<...>