

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 042/05/18-690/2020

«10» июня 2020г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

	<...>	
	> -	
	<...>	
	>	
Заместителя председателя Комиссии:	-	заместителя руководителя управления;
Членов Комиссии:		начальника отдела рекламы недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;
	<...>	главного специалиста - эксперта отдела рекламы,
	> -	недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 042/05/18-690/2020, возбужденное в отношении Акционерного общества «Российский сельскохозяйственный банк» (далее – АО «Россельхозбанк», юридический адрес: 119034, г. Москва, пер. Гагаринский, 3, ИНН 7725114488, ОГРН 1027700342890, дата присвоения ОГРН 22.10.2002, КПП 770401001) по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. от 17.03.2020 № 1452э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы 09.11.2019 в 11 часов 17 минут посредством смс - сообщения на абонентский номер заявителя <...> следующего содержания:

- «Мы снизили ставки по кредитам! Анастасия Владимировна, оформите кредит

наличными в сумме до 3-х млн рублей по ставке от 9,5%! Подробности в офисах Банка и на www.rshb.ru/ Ваш Россельхозбанк» от абонента RHSB.

Из заявления следует, что согласие на получение вышеуказанной рекламы посредством смс - сообщения на абонентский номер <...> заявитель не давала.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

14.05.2020 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/18-690/2020 в отношении АО «Россельхозбанк» и назначено к рассмотрению на 10.06.2020 в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес АО «Россельхозбанк» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

03.06.2020 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения Кемеровского регионального филиала АО «Россельхозбанк» (исх. от 03.06.2020 № 056-38-12/496), из которых следует, что <...> (далее – <...>) – заявитель по данному делу, является клиентом АО «Россельхозбанк» с 2010 года.

13.12.2010 <...> обратилась в банк за получением карты в рамках тарифного плана «Зарплатный», клиенту был открыт соответствующий счет. Проставляя подпись в заявлении на получение платежной карты, <...> подтвердила, что:

1) сведения, указанные в заявлении, достоверны и она согласна с проверкой их Банком либо его представителем;

2) ознакомлена и согласна с тарифным планом «Зарплатный»;

3) условия предоставления и использования платежной карты ОАО «Россельхозбанк» (АО «Россельхозбанк») и памятку держателя получила, ознакомлена, обязуется их неукоснительно выполнять;

4) ознакомлена с действующими условиями предоставления услуги «SMS-INFO» по счету с использованием платежных карт ОАО «Россельхозбанк» (АО «Россельхозбанк»), согласна с ними и обязуется неукоснительно выполнять;

5) выразила свое согласие на осуществление банком обработки (сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, обновление, изменение, использование, передачу, изменение, использование, передачу, обезличивание, блокирование, уничтожение), в том числе автоматизированной, персональных данных, указанных в заявлении, в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 № 152 – ФЗ «О персональных данных». Согласие

предоставляется сроком на 5 лет с даты подписания заявления. Согласие может быть отозвано при предоставлении в банк заявления в простой письменной форме, содержащего номер основного документа, удостоверяющего личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе и собственноручную подпись. По истечении указанного срока и при отсутствии сведений об отзыве, действие согласия считается продленным на каждые следующие 5 лет.

В заявлении <...> был указан мобильный телефон <...>.

30.09.2014 <...> обратилась в банк с просьбой выдать карту в рамках тарифного плана «Персональный», указанная карта была привязана к ранее открытому счету. В заявлении также был указан номер телефона <...>, при этом имеется сноска о том, что указанный номер для уведомлений и используется банком для направления смс – уведомлений в целях обеспечения исполнения требований Федерального закона от 27.11.2011 № 161 – ФЗ «О национальной платежной системе». В данном заявлении также содержатся вышеуказанные подтверждения об ознакомлении с условиями пользования картой и т.д.

Пунктом 2.12 условий комплексного банковского обслуживания держателей карт АО «Россельхозбанк», с которыми <...> была ознакомлена, о чем свидетельствуют подписи <...> в вышеуказанных заявлениях, установлено, что в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 № 152 – ФЗ «О персональных данных» держатель/держатель дополнительной карты дает свое согласие на обработку персональных данных на следующих условиях.

Банк вправе осуществлять обработку персональных данных держателя/держателя дополнительной карты в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации любыми необходимыми способами по выбору банка путем совершения следующих действий – сбор, получение, запись, систематизацию, накопление, обобщение, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу, предоставление, доступ, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, с использованием как автоматизированной информационной системы, так и бумажных носителей, в целях совершенствования и расширения оказываемых банком услуг, повышения качества обслуживания держателя/держателя дополнительной карты банком всех видов кредитных продуктов банка, для информирования держателя/держателя дополнительной карты с использованием любых каналов связи по выбору банка (почтовой рассылки, электронной почты, телефонной связи, смс – информирования, факсимильной связи, сети Интернет) о существующих и/или вводимых в действие продуктах и услугах банка.

В целях реализации дополнительных мер по противодействию мошенническим действиям с использованием платежных карт/реквизитов платежных карт/совершения операций по счет без использования платежной карты держатель/держатель дополнительной карты дает свое согласие на обработку своих персональных данных операторами подвижной радиотелефонной связи.

Срок, в течение которого действует согласие на обработку персональных данных, составляет 5 лет с момента его предоставления банку, при отсутствии отзыва указанного согласия его действие считается продленным на каждые следующие 5 лет.

Держатель/держатель дополнительной карты уведомлен о том, что вправе отозвать свое согласие.

Согласие считается отозванным по истечении 30 календарных дней с момента получения банком соответствующего письменного заявления. При этом банк вправе осуществлять хранение и уничтожение персональных данных держателя/держателя дополнительной карты в течение срока хранения документов, установленного архивным делопроизводством, и в случаях, предусмотренных законодательством, вправе передавать уполномоченным на то государственным органам.

Присоединяясь к настоящим условиям, держатель/держатель дополнительной карты дает согласие на информирование его, в том числе, в рекламных целях, о существующих и/или вводимых в действие продуктах и услугах банка, о предложениях по кредитным продуктам банка путем осуществления прямых контактов с держателем/держателем дополнительной карты при помощи обезличенных сетей электросвязи по усмотрению банка, включая, но не ограничиваясь почтовой рассылки, электронной почты, телефонной связи, смс – информирования, факсимильной связи, сети Интернет.

Пунктом 2.13 условий комплексного банковского обслуживания держателей карт АО «Россельхозбанк» установлено, что банк вправе использовать все указываемые держателем/держателем дополнительной карты номера его телефонов для осуществления смс – информирования и направления иной персонифицированной и неперсонифицированной информации в случаях, определенных настоящими условиями.

Таким образом, в вышеуказанных условиях предусмотрено право банка информировать о существующих и/или вводимых в действие продуктах и услугах банка, о предложениях по кредитным продуктам банка путем осуществления прямых контактов с держателем/держателем дополнительной карты при помощи обезличенных сетей электросвязи по усмотрению банка, в том числе смс – информированием, что означает, что клиент дал согласие на обработку персональных данных, а также на получение информационных сообщений от банка посредством смс – сообщений.

Также Кемеровским региональным филиалом АО «Россельхозбанк» было заявлено ходатайство о рассмотрении данного дела в отсутствие представителя АО «Россельхозбанк».

10.06.2020 состоялось рассмотрение дела № 042/05/18-690/2020 в отсутствие представителя АО «Россельхозбанк», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. от 17.03.2020 № 1452э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы 09.11.2019 в 11 часов 17 минут посредством смс - сообщения на абонентский номер заявителя <...> следующего содержания:

- «Мы снизили ставки по кредитам! Анастасия Владимировна, оформите кредит наличными в сумме до 3-х млн рублей по ставке от 9,5%! Подробности в офисах Банка и на www.rshb.ru/ Ваш Россельхозбанк» от абонента RHSB.

Из заявления следует, что согласие на получение вышеуказанной рекламы посредством смс - сообщения на абонентский номер <...> заявитель не давала.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ПАО «Мегафон» (исх. б/н, б/д), следует, что отправка указанного смс – сообщения была осуществлена АО «Российский сельскохозяйственный банк».

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Следовательно, распространение АО «Россельхозбанк» рекламы посредством смс - сообщения без согласия абонента <...>, содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является АО «Российский сельскохозяйственный банк»

Вместе с тем, в рамках рассмотрения данного дела в адрес Кемеровского УФАС России представлены документы, в соответствии с которыми <...> – заявитель по данному делу, является клиентом АО «Россельхозбанк» с 2010 года.

Присоединяясь к условиям комплексного банковского обслуживания держателей карт АО «Россельхозбанк», дала согласие на информирование ее, в том числе, в рекламных целях, о существующих и/или вводимых в действие продуктах и услугах банка, о предложениях по кредитным продуктам банка путем осуществления прямых контактов при помощи обезличенных сетей электросвязи по усмотрению банка, включая, но не ограничиваясь почтовой рассылки, электронной почты, телефонной связи, смс – информирования, факсимильной связи, сети Интернет.

Доказательства отзыва указанного согласия заявителем в адрес Кемеровского УФАС России не представлено.

В связи с тем, что в материалы дела были представлены документы, подтверждающие, что абонент выразил свое согласие на получение рекламных смс – сообщений, признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» в действиях АО «Россельхозбанк» отсутствуют.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 042/05/18-690/2020 в отношении Акционерного общества «Российский сельскохозяйственный банк» (юридический адрес: 119034, г. Москва, пер. Гагаринский, 3, ИНН 7725114488, ОГРН 1027700342890, дата присвоения ОГРН 22.10.2002, КПП 770401001) прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.