
ООО Ломбард «Березка»

Брянск, ул. 3 Интернационала, д.29

241035, г.

РЕШЕНИЕ

«12» мая 2017 г.

г. Брянск

Резолютивная часть решения объявлена 11 мая 2017 года

Решение в полном объеме изготовлено 12 мая 2017 года

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

***** – заместитель руководителя управления – начальник отдела естественных монополий и рекламы,

члены Комиссии:

***** – заместитель начальника отдела естественных монополий и рекламы;

***** – ведущий специалист – эксперт отдела естественных монополий и рекламы;

***** – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 50 в отношении ООО Ломбард «Березка» (ИНН 3257041741, ОРГН 1163256055820, 241035, Брянская обл., г. Брянск, ул. 3 Интернационала, д.29), возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя ООО Ломбард «Березка» ***** по доверенности *****.,

УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Брянского УФАС России 18.04.2017г. на фасаде дома, расположенного по адресу: г. Брянск, ул. 3 Интернационала, д.29, обнаружено распространение рекламы следующего содержания: «MONT DE PIETE Ссуды Скупка Реализация Обмен 344-688 Самая высокая оценка Привлекательные условия для студентов 0% первые 5 дней Нужен только паспорт и студенческий билет Быстро Просто Доступно 344-688 Самый низкий процент Специальные условия для пенсионеров 0% первые 5 дней Нужен только паспорт и удостоверение Комиссионный магазин 344-688 Любая сумма! Любой срок! Займы выдаются по предъявлению паспорта лицам старше 18 лет».

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Как определено в [части 4 статьи 3](#) Закона о рекламе, под ненадлежащей рекламой понимается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются ([часть 1 статьи 5](#) Закона о рекламе).

В соответствии с п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» [недостоверной](#) признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно п. 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например, путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

В указанной рекламе нет подтверждения сравнения процентной ставки и оценки с процентными ставками и оценками других ломбардов.

В соответствии с п.2 ч.2 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна: умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с ч.3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные [условия](#), определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [законом](#) "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии с ч.7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой [отсутствует](#) часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В п.п. 24, 25 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 8 октября 2012г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» указано, что в соответствии с [частью 3 статьи 28](#) Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, использованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие,

влияющее на его стоимость, эта реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, поскольку указание неполных сведений об условиях предоставления кредита может привести к искажению сути рекламируемой банковской услуги и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение ею воспользоваться.

К условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

В рассматриваемой рекламе указано одно из условий оказания финансовой услуги, влияющее на стоимость кредита – 0% первые 5 дней. Следовательно, в данной рекламе указана наиболее привлекательная для потребителя информация – процентная ставка 0%, однако не указаны иные условия предоставления финансовой услуги, влияющие на сумму кредита и на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугою лица, в частности, годовой процент в период начиная с пятого дня действия кредитного договора.

Таким образом, указанная реклама нарушает требования п.1 ч.3 ст.5, ч.3 ст. 28, п.2 ч.2 ст.28, ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года.

Согласно ч.6 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований п.1 ч.3 ст.5, ч.3 ст. 28, п.2 ч.2 ст.28, ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года несет рекламодатель.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем является ООО Ломбард «Березка» (ИНН 3257041741, ОГРН 1163256055820, 241035, Брянская обл., г. Брянск, ул. 3 Интернационала, д.29).

Представитель ООО Ломбард «Березка» согласился с доводами комиссии. Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую в апреле 2017г. на фасаде дома, расположенного по адресу: г. Брянск, ул. 3 Интернационала, д.29, следующего содержания: «MONT DE PIETE Ссуды Скупка Реализация Обмен 344-688 Самая высокая оценка Привлекательные условия для студентов 0% первые 5 дней Нужен только паспорт и студенческий билет Быстро Просто Доступно 344-688 Самый низкий процент Специальные условия для пенсионеров 0% первые 5 дней Нужен только паспорт и удостоверение Комиссионный магазин 344-688 Любая сумма! Любой срок! Займы выдаются по предъявлению паспорта лицам старше 18 лет», поскольку реклама не соответствует требованиям п.1 ч.3 ст.5, ч.3 ст. 28, п.2 ч.2 ст.28, ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года.

2. ООО Ломбард «Березка» (ИНН 3257041741, ОГРН 1163256055820, 241035, Брянская обл., г. Брянск, ул. 3 Интернационала, д.29) выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному лицу Брянского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

Ломбард «Березка»

ООО

Брянск, ул. 3 Интернационала, д.29

241035, г.

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«12» мая 2017 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

***** – заместитель руководителя управления – начальник отдела естественных монополий и рекламы,

члены Комиссии:

***** – заместитель начальника отдела естественных монополий и рекламы;

***** – ведущий специалист – эксперт отдела естественных монополий и рекламы;

***** – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от «12» мая 2017 г. по делу № 50 в отношении ООО Ломбард «Березка» (ИНН

3257041741, ОРГН 1163256055820, 241035, Брянская обл., г. Брянск, ул. 3 Интернационала, д.29) о признании ненадлежащей рекламы ООО Ломбард «Березка» следующего содержания: «MONT DE PIETE Ссуды Скупка Реализация Обмен 344-688 Самая высокая оценка Привлекательные условия для студентов 0% первые 5 дней Нужен только паспорт и студенческий билет Быстро Просто Доступно 344-688 Самый низкий процент Специальные условия для пенсионеров 0% первые 5 дней Нужен только паспорт и удостоверение Комиссионный магазин 344-688 Любая сумма! Любой срок! Займы выдаются по предъявлению паспорта лицам старше 18 лет», без указания критерия и объективного подтверждения сравнения процентной ставки и оценки и без указания иных условий предоставления кредита,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО Ломбард «Березка» (ИНН 3257041741, ОРГН 1163256055820, 241035, Брянская обл., г. Брянск, ул. 3 Интернационала, д.29) прекратить нарушения требований п.1 ч.3 ст.5, ч.3 ст. 28, п.2 ч.2 ст.28, ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы без указания критерия и объективного подтверждения сравнения процентной ставки и оценки и без указания иных условий предоставления кредита.

Срок исполнения предписания десять дней со дня получения настоящего предписания.

ООО Ломбард «Березка» представить в Брянское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в пятнадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

(в ред. Федерального закона от 22.06.2007 № 116-ФЗ).

Предписание изготовлено в полном объеме «12» мая 2017 г.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии