РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-052-10)
02.06.2010г. г. Уфа, ул. Пушкина, д.95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: <...>, <...>, <...>; рассмотрев, дело №Р-052-10 по факту размещения рекламы, размещенной на стр.4: "Надежные окна. АКЦИЯ: до конца мая скидка – 10% Москитная сетка в подарок!..." в газете "Октябрьский нефтяник" от 24 апреля 2009 года, а так же рекламы, размещенной на стр. 7 газеты "Октябрьский нефтяник" от 15 мая 2009 года" Надежные окна АКЦИЯ: до конца мая СКИДКА – 10 % Москитная сетка в подарок!...", рекламодателем которой является ИП <...>, рекламораспространитель – ГУП РБ редакция газеты "Октябрьский нефтяник",

УСТАНОВИЛА:

Реклама, размещенная на стр.4: "Надежные окна. АКЦИЯ: до конца мая скидка – 10% Москитная сетка в подарок!..." в газете "Октябрьский нефтяник" от 24 апреля 2009 года, а так же реклама, размещенная на стр. 7 газеты "Октябрьский нефтяник" от 15 мая 2009 года" Надежные окна АКЦИЯ: до конца мая СКИДКА – 10 % Москитная сетка в подарок!...", рекламодателем которой является ИП <...>, рекламораспространитель – ГУП РБ редакция газеты "Октябрьский нефтяник", имеет признаки нарушения статьи 9 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:
в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны:
1) сроки проведения такого мероприятия;
2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.
В рекламном материале, размещенном в вышеуказанной газете, рекламораспространителем которого является ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник", отсутствуют сведения о правилах ее проведения и т.д.
В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных статьей 9 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.
23.03.2010г. ИП <...> на заседание Комиссии не явился, уведомлен надлежащим образом (почтовое уведомление получено 12.03.2010г. ИП <...>).
25.03.2010г. поступила информация от рекламораспространителя ГУП РБ Редакция газеты "Октябрьский нефтяник" (вх. №2626-ф от 25.03.2010г.) о том, что данную рекламу разместили по заказу предпринимателя без образования юридического лица <...>. Оно было оплачено заказчиком наличными в кассу ГУП РБ Редакция газеты "Октябрьский нефтяник", кассовый чек выдан на руки заказчику.
Анализ представленной информации и материалов показал, что реклама, размещенная на стр.4: "Надежные окна. АКЦИЯ: до конца мая скидка – 10% Москитная сетка в подарок!..." в газете "Октябрьский нефтяник" от 24 апреля 2009 года, а так же реклама, размещенная на стр. 7 газеты "Октябрьский нефтяник" от 15 мая 2009 года" Надежные окна АКЦИЯ: до конца мая СКИДКА – 10 % Москитная сетка в подарок!...", рекламодателем которой является ИП <...>, рекламораспространитель – ГУП РБ редакция газеты "Октябрьский нефтяник", нарушает статью 9 Федерального закона "О рекламе", так как в данной рекламе не указаны сроки проведения такого мероприятия; источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.
Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на стр.4: "Надежные окна. АКЦИЯ: до конца мая скидка – 10% Москитная сетка в подарок!..." в газете "Октябрьский нефтяник" от 24 апреля 2009 года, а так же рекламу, размещенную на стр. 7 газеты "Октябрьский нефтяник" от 15 мая 2009 года" Надежные окна АКЦИЯ: до конца мая СКИДКА – 10 % Москитная сетка в подарок!...", рекламодателем которой является ИП <...>, так как в ней нарушены требования статьи 9 Федерального закона "О рекламе".
Решение изготовлено в полном объеме 03.06.2010г.
Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.