

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу №06-09/197-12

21 мая 2012г.

г. Томск

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Томской области Шевченко Владимир Иванович, рассмотрев протокол от 16.05.2012 и материалы дела об административном правонарушении, возбужденного в отношении должностного лица общества с ограниченной ответственностью «Магазин «Юбилейный» директора К., в присутствии К.,

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе на основании поступившего заявления Томского регионального общественно-патриотического движения «Общее дело» (вх. №651 от 15.02.2012), установлено следующее. В г.Томске, в оконных проемах здания, расположенного по адресу ул.Елизаровых, 41 размещены плакаты с использованием средств индивидуализации алкогольной продукции: «Jack Daniels whiskey», «Champaigne Joseph Perrier». Данный факт зафиксирован в акте осмотра наружной рекламы от 20.02.2012, составленном должностными лицами Томского УФАС России с участием двух незаинтересованных лиц. Указанная информация является рекламой, поскольку предназначена для неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к алкогольной продукции, конкретным торговым маркам. Реклама алкогольной продукции в нарушение п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе» распространена с использованием технического средства стабильного территориального размещения (рекламной конструкции). Кроме того, указанные плакаты в нарушение п.6 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе» размещены на расстоянии менее ста метров (49,5м) от здания, занимаемого **Муниципальным дошкольным образовательным учреждением детский сад компенсирующего вида №22 по ул.Елизаровых, 37** (письмо Департамента архитектуры и градостроительства Администрации г.Томска от 02.04.2012г. №01-01-18/2817). Учитывая изложенное, реклама, размещенная в оконных проемах здания, расположенного по адресу ул.Елизаровых, 41 с использованием средств индивидуализации алкогольной продукции: «Jack Daniels whiskey», «Champaigne Joseph Perrier» является ненадлежащей, поскольку нарушает требования пп.5, 6 ч.2 ст.21 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе». Согласно ч.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение пп.5, 6 ч.2 ст.21 Закона о рекламе ответственность несет рекламораспространитель. Рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств является ООО «Магазин «Юбилейный», что подтверждается письмом Департамента экономического развития и управления муниципальной собственностью Администрации города Томска от 23.03.2012 №01-01/18/3065,

письменными пояснениями ООО «Магазин Юбилейный» от 04.05.2012, свидетельством о государственной регистрации права от 09.11.1999. Согласно ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность за нарушение рекламодателем законодательства о рекламе. При рассмотрении дела об административном правонарушении, должностное лицо, директор ООО «Магазин «Юбилейный» признала нарушение рекламного законодательства, а также сообщила, что в настоящий момент ненадлежащая реклама демонтирована. Руководитель управления, рассмотрев материалы дела, заслушав К., находит ее вину за нарушение требований пп.5, 6 ч.2 ст.21 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», установленной и доказанной, а ее действия верно квалифицированными по ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. В соответствии с ст.2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность. В статье 2.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях определено, что административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей. Должностное лицо ООО «Магазин «Юбилейный» директор К., (протокол собрания участников ООО «Магазин «Юбилейный» от 01.12.2009г.), в функциональные обязанности которой входит текущее руководство деятельностью юридического лица, допустила нарушение законодательства о рекламе. Являясь должностным лицом ООО «Магазин «Юбилейный», не приняла мер, направленных на обеспечение соответствия рекламы требованиям Федерального закона «О рекламе», и в силу своего должностного положения несет административную ответственность за нарушение рекламодателем законодательства о рекламе, что подтверждается, в том числе протоколом об административном правонарушении от 16.05.2012. Вина должностного лица выражена в форме неосторожности и подтверждается, в том числе, материалами дела о нарушении законодательства о рекламе №06-11/38-12. Исходя из оценки фактических обстоятельств дела, руководитель Управления ФАС по Томской области пришел к выводу, что совершенное должностным лицом Общества с ограниченной ответственностью «Магазин «Юбилейный», директором К., правонарушение представляет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям и не является малозначительным. Имело место распространение ненадлежащей рекламы алкогольной продукции, которая имеет ряд специальных требований и ограничений, направленных в том числе, на реализацию прав потребителей и ограждает от причинения вреда здоровью граждан. Существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается в данном случае не в наступлении каких-либо материальных последствий, а в пренебрежительном отношении должностного лица к исполнению своих публично-правовых обязанностей в сфере соблюдения правил, предусмотренных законодательством о рекламе. Нарушение имеет повышенную степень общественной опасности (исходя из характера нарушения, значительной санкции ч.1 ст.14.3 КоАП РФ). В соответствии со ст.4.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в которой приведен незакрытый перечень обстоятельств, смягчающих административную ответственность, руководитель Управления ФАС по Томской

области полагает возможным признать в качестве смягчающих обстоятельств, совершение административного правонарушения впервые, устранение нарушения до рассмотрения дела об административном правонарушении. В связи с изложенным, представляется возможным назначить административное наказание ниже максимальной санкции, предусмотренной ч.1 ст.14.3 КоАП РФ. Руководствуясь ст.ст.23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Должностное лицо Общества с ограниченной ответственностью «Магазин «Юбилейный», директора К., признать виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 4000 (четырёх тысяч) рублей. В соответствии со статьями 30.1 и 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления. Согласно со ст.31.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях постановление вступает в законную силу по истечении срока, установленного для обжалования. В соответствии с ч.1 ст.32.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу. Согласно п.1 ст.20.25 Кодекса РФ об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный Кодексом об административных правонарушениях, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до 15 суток.