

# РЕШЕНИЕ

По делу № 69/25-2012 по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем Федерального закона «О рекламе»

**15 марта 2012 года**  
**Тула**

**г.**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- >, рассмотрев дело № 69/25-2012 по признакам нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» в присутствии < --- >

## **УСТАНОВИЛА:**

На проспекте Ленина (ост. Первомайская) расположен павильон сеть салонов связи «Мобильный мир», торговую деятельность, в котором осуществляет индивидуальной предприниматель < --- >.

На стене павильона размещена реклама следующего содержания:

«...Радиотелефоны, аксессуары, подключение к сети, прием платежей, кредит 0 %...»

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Кредит (от лат. credit - букв.: он верит) - заем в денежной или товарной форме, предоставляемый кредитором заемщику на условиях возвратности, чаще всего с выплатой заемщиком процента за пользование займом. («Современный экономический словарь» Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.)

Из словаря бизнес-терминов (2000г.) «кредит» - предоставление денежных или материальных ценностей физическому или юридическому лицу на условиях возвратности и за [вознаграждение](#) в виде процентов.

В соответствии со статьей 819 Гражданского кодекса РФ по кредитному договору

банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

Следовательно, кредит - это передача кредитором заемщику денежных средств или иных материальных ценностей на определенный период, с **выплатой заемщиком процента за пользование ссудой**, соответственно фраза, «Кредит 0%» не может соответствовать действительности.

С учетом изложенного информация: «Кредит 0%» содержит признаки нарушения части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», согласно которой признается недостоверной реклама, содержащая не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Статьей 28 Федерального закона «О рекламе» определено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество) (часть 1).

Если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, использованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее (часть 3).

В нарушение указанных требований в рекламе финансовой услуги отсутствует установленная Законом информация о наименовании лица, предоставляющего кредит, а также иные условия, влияющие на его стоимость.

Согласно пункту 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама, содержащая не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара, признается недостоверной.

Содержащееся в рекламе наименование «Мобильный мир» не соответствует наименованию юридического лица, фактически оказываемого услуги – индивидуальный предприниматель < --- >.

Таким образом, вышеуказанная реклама содержит признаки нарушений пунктов 4, 20 части 3 статьи 5, части 1, 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данные нарушения несет рекламодаделец ИП < --- >.

В ходе рассмотрения дела установлено, что ИП < --- > не оказывает кредитные услуги, кредит предоставляется банковскими организациями: ОАО «Альфа-Банк» (договор возмездного оказания услуг № 07/71-2010 от 05.05.2010г.), ЗАО «Банк Русский Стандарт» (договор об организации безналичных расчетов № 778574 от 06.06.2008г.), др.

В соответствии с Соглашением о Потребительском кредите № МОИЛ6410СИ12031310161, подписанным < --- > (покупатель товара) и ОАО «Альфа-Банк» (банк), банк предоставляет покупателю кредит. Размер кредита (сумма

покупки) - 5104,30 руб., комиссия за обслуживание текущего кредитного счета - 1,99% от первоначальной суммы кредита ежемесячно; комиссия за предоставление кредита 300 руб., процентная ставка 29 % годовых, полная сумма подлежащая выплате Клиентом банку по Соглашению о Потребительском кредите 6 158,94 руб., полная стоимость кредита составляет 137,76% годовых.

Таким образом, реклама ИП < --- >, содержащая фразу «Кредит 0 %», является недостоверной, поскольку содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара (пункт 4 часть 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»).

Из устных пояснений ИП < --- > следует, что при размещении рекламы с указанием «кредит 0%», подразумевалась продажа товаров в кредит без наценки продавца (ИП < --- >).

< --- > признал нарушения, указав, что они допущены по его вине, неумышленно.

Учитывая изложенное, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей размещенную ИП < --- > на наружной стене торгового павильона «Сеть салонов связи «Мобильный мир» (г. Тула, пр. Ленина напротив д.60), рекламу, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 5, частей 1, 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ИП < --- > предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства, а именно: демонтировать ненадлежащую рекламу, размещенную на наружной стене торгового павильона «Сеть салонов связи «Мобильный мир» (г. Тула, пр. Ленина напротив д.60).
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении должностного лица индивидуального предпринимателя < --- > к административной ответственности по статье 14.3 Кодекса РФ.

**Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.**

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

15 марта 2012 года

г.

## Тула

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- >, на основании своего решения от 15 марта 2012 года по делу № 69/25-2012 о признании ненадлежащей рекламы ИП < --- >, размещенной на наружной стене торгового павильона «Сеть салонов связи «Мобильный мир» (г. Тула, пр. Ленина напротив д.60), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **Индивидуальному предпринимателю < --- > в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания** прекратить нарушение законодательства РФ о рекламе, а именно: демонтировать ненадлежащую рекламу, размещенную на наружной стене торгового павильона «Сеть салонов связи «Мобильный мир» (г. Тула, пр. Ленина напротив д.60)
2. **Индивидуальному предпринимателю < --- > представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания в трехдневный срок со дня его исполнения.**

***В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.***

***Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.***