

<...>

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

о возбуждении дела №022/05/18.1-763/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

3 июля 2024г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления <...>, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы по факту распространения в сети интернет рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

## УСТАНОВИЛ:

в Алтайское краевое УФАС России поступило заявление гражданина по факту распространения в телеграм-канале «Инцидент Барнаул» (<https://t.me/incident22/53709>) рекламы розыгрыша сыра от компании «Любава» (вхд.№5318-ЭП/24 от 14.05.2024г.).

Из заявления следует, что в телеграм-канале «Инцидент Барнаул» по адресу: <https://t.me/incident22/53709>, распространен пост следующего содержания: «Любите завтракать вкусными бутербродами, а на праздники удивлять гостей изысканными салатами? Любава, подарит вам целый набор сыров TheCheeseMag. Для этого нужно сделать 2 простых шага: - подпишись на телеграм-канал бренда TheCheeseMag (<https://t.me/thecheesemag>) – напишите комментарий под последним закрепленным постом в канале. Победителями станут три человека, которые выполнят все условия розыгрыша. В награду они получают: набор сыра для салатов, набор сыра для кулинарии, набор сыра для бутербродов. Победителей мы определим случайным образом с помощью рандомайзера. Удачи всем участникам. Акция продлится до 15 мая». Указанный пост сопровождается картинкой с информацией: «Розыгрыш от компании Любава. Выиграй сыр! TheCheeseMag  
Продолжительность акции с 13 мая по 17 мая 2024 ООО «Любава» ОКПО 93570084 ОГРН 10522020443508 ИНН 2222053977 / КПП 222301001 Юр. И факт. Адрес: 656063, Алтайский край, г.Барнаул, пр-кт Космонавтов, 51А».

Заявитель указывает, что реклама распространяется без соответствующей маркировки.

Обозначенная выше информация полностью соответствует

законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в ст.3 Федерального закона «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к розыгрышу сыра от компании Любава.

Согласно ч.16 ст.18.1 Федерального закона «О рекламе», реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

В рассматриваемой рекламе розыгрыша сыра от компании Любава, распространенной в телеграм-канале «Инцидент Барнаул» (<https://t.me/incident22/53709>), отсутствует пометка «реклама», что указывает на несоблюдение требований ч.16 ст.18.1 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.16 ст.18.1 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

Установлено, что распространителем рассматриваемой рекламы является <...> (адрес: <...>).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу №022/05/18.1-763/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - рекламораспространитель - <...>.

3. Назначить дело №022/05/18.1-763/2024 к рассмотрению **на 18 июля 2024г. в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, ул. Пролетарская, 65 (6

этаж).

При участии лиц в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). В случае неявки представителей в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. <...> **в срок до 16 июля 2024г.** представить в адрес управления письменные пояснения по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения. Информация может быть направлена в адрес управления посредством электронной почты (fo22@fas.gov.ru).

Обращаю Ваше внимание, что Вы имеете право обратиться в управление с ходатайством о проведении заседания Комиссии по рассмотрению настоящего дела в режиме видеоконференцсвязи.

Независимо от формы участия в заседании Комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

<...>