

РЕШЕНИЕ  
(по делу №Р-170-09)  
02.10.2009 г. г. Уфа  
ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...> – исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела контроля органов власти;  
Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы,  
рассмотрев, в присутствии директора ООО "Калита" Собко Владимира Викторовича и специалиста по доверенности от 29.09.2009г. Ишмаковой Евгении Владимировны, дело №Р-170-09, по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы: "Международный медицинский центр VITADENT. VITADENT плюс. Семейная стоматология...", расположенной по улице 50 лет СССР (остановка ул.50 лет СССР) в городе Уфе, рекламодателем которой является ООО "Калита",  
УСТАНОВИЛ:

Реклама: "Международный медицинский центр VITADENT. VITADENT плюс. Семейная стоматология...", расположенная по улице 50 лет СССР (остановка ул.50 лет СССР) в городе Уфе, рекламодателем которой является ООО "Калита", имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В данной рекламе такое предупреждение отсутствует.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламодатель.

Определением от 16.09.2009г. (исх. №67945 от 16.09.2009г.) в отношении ООО "Калита" возбуждено дело №Р-170-09 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе. Данное дело назначено к рассмотрению на 02.10.2009г.

02.10.2009г. представлены следующие документы (вх. №9335 от 02.10.2009г.): цветная фотография данного рекламного баннера с внесенными дополнениями в соответствии с ФЗ "О рекламе", копия договора №1228 на оказание рекламных услуг от 28.12.2004г., копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копия свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц, копия решения учредителей №1 ООО "Калита", копия Устава ООО "Калита".

Директором ООО "Калита" Собко В.В. представлены следующие объяснения (вх. №9335 от 02.10.2009г.): "В соответствии с Решением №1 от 11.01.2009г. я, как генеральный директор, являюсь ответственным за размещение наружной рекламы на рекламных установках, принадлежащих ООО "Калита". По данному вопросу могу пояснить, что мною лично не проверялась рекламная установка, расположенная по улице 50 лет СССР (остановка ул.50 лет СССР). Договор между ООО "Калита" и ООО "Витадент-плюс" был заключен 28.12.2004г. С этого же времени на принадлежащей ООО "Калита" рекламной установке и размещена указанная реклама. В связи с длительностью отношений, осмотр данной рекламной установки мною не производился. Узнав о том, что на рекламной установке размещается реклама, не отвечающая требованиям ФЗ "О рекламе", я незамедлительно принял меры по устранению данного нарушения. На сегодняшний день на данной установке размещена реклама отвечающая всем обязательным требованиям".

Анализ материалов дела показал, что при размещении рекламы: "Международный медицинский центр VITADENT. VITADENT плюс. Семейная стоматология...", расположенной по улице 50 лет СССР (остановка ул.50 лет СССР) в городе Уфе, рекламодателем которой является ООО "Калита", имеет место нарушение части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "Международный медицинский центр VITADENT. VITADENT плюс. Семейная стоматология...", расположенную по улице 50 лет СССР (остановка ул.50 лет СССР) в городе Уфе, рекламодателем которой является ООО "Калита", так как в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с тем, что имеет место добровольное устранение совершенного нарушения (представлена фотография), предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3. КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 02.10.2009 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.