

ООО «Н»

юридический адрес: "..."

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 017/05/7-20/2019 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

18.10.2019 г.

г.

Кызыл

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Тыва (далее - Тывинское УФАС России) по рассмотрению дела № 017/05/7-20/2019 по признакам нарушения законодательства о рекламе "... – руководитель Тывинского УФАС России, рассмотрев материалы по факту распространения наружной рекламы с признаками нарушения требований части 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В ходе проведенного Тывинским УФАС России мониторинга рекламы, распространяемой в телепрограммах, на предмет соответствия требованиям Закона о рекламе, выявлено распространение рекламы школы иностранных языков «Нью Йорк» со следующим звуковым сопровождением:

«Школа иностранных языков «Нью-Йорк» объявляет набор взрослых и детей от 3 лет на курсы английского языка, участвуйте в акции получите месяц бесплатно, подробности по телефону: 8-"...", торговый дом «Император» 3 этаж»,

*с наложением на кадр информации следующего содержания: «Акция до 30.09.2019г. Подробности у администратора ООО «Нью Йорк» ОГРН 1191719000780. г. Кызыл, ул. Лопсанчапа 17; ТД Император, 3 этаж; тел.: 8-...»; NEW YORK * Нью Йорк; Приведите 1 друга – получите месяц бесплатно! Приобретите 2 курса – получите месяц бесплатно!».*

По результатам проведенного мониторинга составлен акт осмотра наружной рекламы от 24.09.2019 года.

В [статье 3](#) Закона о рекламе определено, что реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама ([пункт 2 статьи 3](#) Закона о рекламе).

Вышеназванная информация содержит все признаки рекламы:

- распространена на телеканале «Россия 1»;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- объектом рекламирования является услуги образовательной деятельности школы иностранных языков «Нью-Йорк», в том числе акции о возможности обучения в течение месяца бесплатно.

В соответствии с [частью 1 статьи 5](#) Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу [пункта 7 статьи 7](#) Закона о рекламе не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Образовательная деятельность в Российской Федерации подлежит лицензированию ([пункт 40 части 1 статьи 12](#) Федерального закона от

04.05.2011 года № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»).

В соответствии со [статьей 2](#) Федерального закона от 29.12.2012 года № 273-ФЗ «Об образовании» (далее – Закон об образовании), под организацией, осуществляющей образовательную деятельность, понимаются образовательные организации, а также организации, осуществляющие обучение.

Образовательная деятельность - деятельность по реализации образовательных программ. Образовательная программа - это комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и в случаях, предусмотренных Законом об образовании, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, а также оценочных и методических материалов ([подпункты 9, 17 статьи 2](#) Закона об образовании).

Одним из видов образования является дополнительное образование - вид образования, который направлен на всестороннее удовлетворение образовательных потребностей человека в интеллектуальном, духовно-нравственном, физическом и (или) профессиональном совершенствовании и не сопровождается повышением уровня образования ([пункт 14 статьи 2](#) Закона об образовании).

Дополнительное образование включает в себя такие подвиды, как дополнительное образование детей и взрослых и дополнительное профессиональное образование ([пункт 6 статьи 10](#) Закона об образовании).

Согласно [пункту 1 статьи 75](#) Закона об образовании, дополнительное образование детей и взрослых направлено на формирование и развитие творческих способностей детей и взрослых, удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном и физическом совершенствовании, формировании культуры здорового и безопасного образа жизни, укрепление здоровья, а также на организацию их свободного времени.

Дополнительное образование обеспечивает адаптацию детей к жизни в обществе, профессиональную ориентацию, а также

выявление и поддержку детей, проявивших выдающиеся способности. Дополнительные общеобразовательные программы для детей должны учитывать возрастные и индивидуальные особенности детей.

В силу [пункта 2 статьи 75](#) Закона об образовании дополнительные общеобразовательные программы подразделяются на общеобразовательные и предпрофессиональные программы. Дополнительные общеразвивающие программы реализуются как для детей, так и для взрослых.

Согласно [пункту 3 статьи 75](#) Закона об образовании к освоению дополнительных общеобразовательных программ допускаются любые лица без предъявления требований к уровню образования, если иное не обусловлено спецификой реализуемой образовательной программы.

В соответствии с [пунктом 4 статьи 75](#) Закона об образовании содержание дополнительных общеразвивающих программ и сроки обучения по ним определяются образовательной программой, разработанной и утвержденной организацией, осуществляющей образовательную деятельность.

Применительно к освоению дополнительных общеобразовательных программ [Закон](#) об образовании не обязывает организацию, осуществляющую обучение и разработавшую соответствующую программу дополнительного образования, выдавать документ о прохождении образования. Однако, несмотря на упомянутые условия, данная образовательная деятельность может осуществляться организацией исключительно при наличии лицензии на данный вид деятельности. При этом языкознание и иностранный язык рассматриваются отечественным законодательством как отрасли знаний.

Согласно [частям 1, 2 статьи 91](#) Закона об образовании, образовательная деятельность подлежит лицензированию в соответствии с законодательством Российской Федерации о лицензировании отдельных видов деятельности с учетом особенностей, установленных настоящей [статьей](#). Лицензирование образовательной деятельности осуществляется по видам образования, по уровням образования, по профессиям, специальностям, направлениям подготовки (для профессионального образования), по подвидам дополнительного образования. Соискателями лицензии на осуществление образовательной

деятельности являются образовательные организации, организации, осуществляющие обучение, а также индивидуальные предприниматели, за исключением индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность непосредственно.

Согласно информации ООО «Н» от 17.10.2019 года (вх. № 4684), рассматриваемая реклама была распространена на основании договора от "...года заключенного с ООО «С». К письменным пояснениям были приложены копии следующих документов: трудовой договор от "... года, прейскурант цен, типовой договор об оказании образовательных услуг, договор на размещение рекламного материала от "...", макет видеоролика.

Из анализа представленных выше документов следует, что школа иностранных языков «Нью Йорк» предоставляет образовательные услуги по обучению следующих иностранных языков: английский, монгольский, корейский, китайский, французский, испанский, тувинский. Обучение иностранных языков подразделяется по видам (старт, фундамент, прорыв, практика, совершенство, ЕГЭ, ОГЭ, подготовка к КПКУ) в зависимости от продолжительности, количества занятий и стоимости услуг. Образовательные услуги ООО «Н» предоставляются с помощью привлечения работников, принимаемых на работу.

Согласно информации Управления контроля и надзора в сфере образования, лицензирования и государственных аккредитации Министерства образования и науки Республики Тыва от 14.10.2019 (вх. № 4602) лицензия на осуществление образовательной деятельности ООО «Н» не выдавалась, Общество с заявлением о предоставлении лицензии на осуществление образовательной деятельности не обращалось.

Деятельность школы иностранных языков ООО «Н» по обучению английскому языку на курсах с привлечением педагогических работников является дополнительным образованием и требует наличия лицензии на образовательную деятельность.

При этом, Тывинским УФАС России установлено, что лицензия на образовательную деятельность у ООО «Н» отсутствует, что является нарушением части 7 статьи 7 Закона о рекламе.

Согласно статьи 38 Закона о рекламе за нарушение части 7 статьи 7 Закона о рекламе ответственность несет рекламоделец.

Согласно выписке из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, основным видом деятельности ООО «Н» является образование дополнительное детей и взрослых прочее, не включенное в другие группировки.

Исходя из материалов настоящего дела, Тывинским УФАС России установлено, что рекламодателем, определившим объект рекламирования рассматриваемой рекламы с признаками нарушения части 7 статьи 7 Закона о рекламе, является ООО «Н».

В связи с вышеизложенным, на основании [пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36](#) Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с [пунктами 20, 21](#) Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 года № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 017/05/7-20/2019 по признакам нарушения требований части 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Н» (ИНН "...", ОГРН "...", юридический адрес: "...", адрес осуществления предпринимательской деятельности: "...");

2. Назначить дело № 017/05/7-20/2019 к рассмотрению **на 06.11.2019 года в 15 часов 30 минут** по адресу: Республика Тыва, г. Кызыл, ул. Комсомольская, 122А, каб. № 7, 2 этаж.

3. ООО «Н» на основании статьи 34 Закона о рекламе в срок **до 30 сентября 2019 года** представить в адрес Тывинского УФАС России следующие заверенные надлежащим образом копии документов и сведений:

- документы (лицензия) на осуществление образовательной деятельности;

- устав, ИНН, ОГРН;

- меры, принятые по соблюдению требований части 7 статьи 7 Закона

о рекламе;

- письменные пояснения по факту возбужденного дела № 017/05/7-20/2019.

Явка лиц, участвующих в деле (с документом, удостоверяющего личность и полномочия), либо представителя с доверенностью на участие в деле № 017/05/7-20/2019, обязательна.

Примечание: в соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет административную ответственность в виде наложения административного штрафа.

Копия Приказа от _____ года № ____ прилагается на 1 листе.

Председатель Комиссии

"..."