

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении №203

09 апреля 2015г.

г. Ставрополь

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю Золина Г.В.,

рассмотрев материалы административного дела №203, возбужденного 06.04.2015 Управлением Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю в отношении ООО «Брусника - Юг» по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (нарушение части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38 – ФЗ «О рекламе»),

В присутствии представителя ООО «Брусника - Юг» <.....> по доверенности от 19.12.2014г.

УСТАНОВИЛ:

В результате осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены нарушения Федерального закона «О рекламе».

На телеканалах «Россия 1» 03.02.2015 (19.35 – 20.00), 08.02.2015 (10.20 – 11.00) и «Россия 24», 04.02.2015г. (21.00 -22.00) транслировался информационный ролик (хронометраж сюжета 2 мин.) о строящемся жилом квартале «Crona» (ООО «Брусника - Юг»). В содержании данного ролика потребителям предоставляется информация о том, что компания «Brusnika» Ставрополь осуществляет строительство многоэтажного дома «Crona». Директор по маркетингу и продажам компании «Brusnika» в Ставрополе указывает конкурентные преимущества объекта незавершённого строительства: «отапливаемый подземный паркинг с лифтом», «двор с современной детской площадкой». Руководитель проекта «Crona» Алексей Зоммер описывает виды реализуемых квартир «от однокомнатной квартиры – студии площадью 26 кв.м. до 4 комнатной квартиры площадью более 90 кв.м.».

Таким образом, в данном информационном ролике приводится объект рекламирования, а именно объект незавершённого строительства многоэтажный дом «Crona», также указывается его застройщик компания «Brusnika» Ставрополь.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38 – ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38 – ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым

направлена реклама.

В силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38 - ФЗ «О рекламе», рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Следовательно на телеканалах «Россия 1» 03.02.2015 (19.35 – 20.00), 08.02.2015 (10.20 – 11.00) и «Россия 24», 04.02.2015г. (21.00 - 22.00) транслировался рекламный ролик о строящемся жилом квартале «Срона» (ООО «Брусника - Юг»).

В рассматриваемой рекламе не указаны места и способы получения проектной декларации.

В соответствии с частью 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38 – ФЗ «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

Согласно проектной декларации, размещённой на сайте www.Stavropol.brusnika.ru следует, что застройщиком данного незавершённого объекта строительства является ООО «Брусника - Юг».

Данная реклама адресована неопределённому кругу лиц и направлена на привлечение внимания к строящемуся многоэтажному жилому кварталу «Срона» со встроено – пристроенными помещениями и подземной парковкой, расположенному по адресу: Ставропольский край, город Ставрополь, Промышленный район, ул. Ленина, 427в квартале 475.

В соответствии с договором №31 об оказании информационных услуг от 02.02.2015г. заказчиком данного рекламного ролика является ООО «Брусника - Юг». Согласно акта приёма-сдачи выполненных работ №40 от 08 февраля 2015г. данный рекламный ролик выходил в эфир телеканала:

«Россия - 1», в программе «Вести. Ставропольский край.» (19.35 – 20.00) 03.02.2015г.;

«Россия 24», (21.00 -22.00) 04.02.2015г.;

«Россия - 1», в программе «Вести. Ставропольский край. События недели» (10.20 – 11.00) 08.02.2015г.

Согласно части 1 статьи 2 Федерального закона от 30.12.2004 №214-ФЗ (ред. от 30.11.2011) "Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации" застройщик - это юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, имеющее в собственности или на праве аренды, на праве субаренды земельный участок и привлекающее денежные средства участников долевого строительства в соответствии с настоящим Федеральным законом для строительства (создания) на этом земельном участке многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, за исключением объектов производственного назначения, на основании полученного разрешения на строительство.

В соответствии с частью 2 статьи 2 Федерального закона от 30.12.2004 №214-ФЗ (ред. от 30.11.2011) "Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации" объект долевого строительства - жилое или нежилое помещение, общее имущество в многоквартирном доме и (или) ином объекте недвижимости, подлежащие передаче участнику долевого строительства после получения разрешения на ввод в эксплуатацию многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости и входящие в состав указанного многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, строящихся (создаваемых) также с привлечением денежных средств участника долевого строительства.

Исходя из части 2 статьи 3 Федерального закон от 30.12.2004 №214-ФЗ (ред. от 30.11.2011) "Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации", право на привлечение денежных средств граждан для строительства (создания) многоквартирного дома с принятием на себя обязательств, после исполнения которых у гражданина возникает право собственности на жилое помещение в строящемся (создаваемом) многоквартирном доме, имеют отвечающие требованиям настоящего Федерального закона застройщики на основании договора участия в долевом строительстве.

Следовательно привлекать денежные средства населения для строительства (создания) многоквартирного дома с принятием на себя обязательств, после исполнения которых у гражданина возникает право собственности на жилое помещение в строящемся (создаваемом) многоквартирном доме, как и определять объект рекламирования может только застройщик, а именно ООО «Брусника - Юг».

Таким образом, ООО «Брусника - Юг», является рекламодателем вышеуказанной рекламы.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. №38 – ФЗ «О рекламе» за нарушение части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38 – ФЗ «О рекламе» ответственность несёт рекламодатель.

Следовательно, в содержании вышеуказанной рекламы, размещённой в эфире телеканалов «Россия 1» и «Россия 24», распространяемой на территории Ставропольского края не указаны места и способы получения проектной декларации, что нарушает требования части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38 - ФЗ «О рекламе».

В адрес Ставропольского УФАС России были представлены письменные пояснения ООО «Брусника - Юг» (исх. б/н от 19.03.2015), согласно которым, нарушение законодательства о рекламе явилось следствием действий <.....>, как должностного лица ООО «Брусника-Юг», выполняющего административно-хозяйственные функции в соответствии с приказом №5/2/15 от 15.01.2015 года.

Должностное лицо Ставропольского УФАС России, изучив представленные ООО «Брусника - Юг» доводы и документы, приходит к следующему выводу.

Согласно части 3 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, следует, что назначение административного наказания юридическому лицу не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение виновное физическое лицо, равно как и привлечение к административной или уголовной ответственности физического лица не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение юридическое лицо.

В соответствии с договором №31 об оказании информационных услуг от 02.02.2015г. заказчиком данного рекламного ролика является ООО «Брусника - Юг». Акт приёма-сдачи выполненных работ №40 от 08 февраля 2015г. был подписан директором ООО «Брусника-Юг» <.....> и скреплён печатью организации.

Таким образом именно ООО «Брусника - Юг» допущены нарушения части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38 - ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, в отсутствие обязательных сведений о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях:

Нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 5 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно части 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признаётся виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

У ООО «Брусника - Юг» при определении содержания рекламы имелась возможность для соблюдения правил и норм действующего законодательства о рекламе, но обществом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению, что является основанием в соответствии со статьёй 2.1 КоАП РФ для признания ООО «Брусника - Юг» виновным в совершении административного правонарушения.

Должностное лицо не находит в действиях ООО «Брусника - Юг» обстоятельств, смягчающих административную ответственность. В то же время имеются обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 4.3 КоАП РФ, обстоятельством, отягчающим административную ответственность, признаётся повторное

совершение однородного административного правонарушения, если за совершение первого административного правонарушения лицо уже подвергалось административному наказанию, по которому не истёк срок, предусмотренный статьёй 4.6 настоящего Кодекса.

В соответствии со статьёй 4.6 КоАП РФ, следует, что лицо, которому назначено административное наказание за совершение административного правонарушения, считается подвергнутым данному наказанию в течение одного года со дня окончания исполнения постановления о назначении административного наказания.

ООО «Брусника - Юг» было подвергнуто административному наказанию в соответствии с Постановлением №694 о наложении штрафа от 06 ноября 2014г.

Указанное Постановление о наложении штрафа было обжаловано ООО «Брусника - Юг» в арбитражном суде Ставропольского края. Арбитражным судом Ставропольского края исковые требования общества не удовлетворены, постановление Ставропольского УФАС России признано законным 20.01.2015г.

Постановление вступило в законную силу 03.02.2015г.

На основании статьи 4.3 КоАП РФ, вышеуказанное обстоятельство признаётся, как обстоятельство, отягчающее административную ответственность.

Обстоятельств, смягчающих административную ответственность ООО «Брусника - Юг», не установлено.

С учетом субъективной и объективной стороны совершенного правонарушения должностным лицом Ставропольского УФАС России было принято решение о назначении административного штрафа, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федераций об административных правонарушениях.

При этом было учтено, что квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях.

Совершенное Обществом административное правонарушение в виде нарушения законодательства о рекламе посягает на установленный нормативными правовыми актами порядок общественных отношений в сфере производства, размещения и распространения рекламы.

Правонарушение, допущенное Обществом, обладает повышенной опасностью и понятие «малозначительность» к нему неприменимо.

Руководствуясь частью 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38 – ФЗ «О рекламе», статьями 2.1, 4.1, 4.2, 4.3, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать ООО «Брусника - Юг» нарушившим часть 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38 – ФЗ «О рекламе».

Назначить ООО «Брусника - Юг» наказание в соответствии с частью 1 статьи 14.3

Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в виде административного штрафа в размере двухсот тысяч рублей (200 000 рублей).

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или рассрочки, предусмотренных ст. 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Суммы штрафов, уплаченных за нарушения законодательства о рекламе, зачисляются по следующим реквизитам:

«Получатель» - УФК МФ РФ по СК (Ставропольское УФАС России), ИНН 2634003887, КПП 263501001, Отделение Ставрополь г. Ставрополь, р/с 40101810300000010005, БИК 040702001, ОКТМО 07701000. Код доходов бюджета 161 1 16 26000 01 6000 140. Назначение платежа: штраф за нарушение законодательства о рекламе.

В случае отсутствия документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, должностное лицо, вынесшее постановление, примет решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности по статье 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. В соответствии с частью 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в судебном порядке по месту рассмотрения дела, в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.