

РЕШЕНИЕ

«28» июля 2022г.
г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского У ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №054/05/18-1136/2022, возбужденное по факту распространения 19.05.2022 в 11:39:41ч. посредством осуществления звонка на абонентский номер заявителя <...> с абонентского номера +<...> рекламной информации с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе»),

в присутствии заявителя: физическое лицо <...>,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ИП Кикенов Л.Ю. (<...>), (уведомлен надлежаще)

УСТАНОВИЛА:

В Новосибирское УФАС России поступило заявление физического лица (вх. №7053-ИП/22 от 19.05.2022г.) по факту наличия нарушения ст. 18 ФЗ «О рекламе» при осуществлении телефонного звонка на абонентский номер заявителя, содержащего предложение услуги - оформление кредитной карты «Халва» от «Совкомбанк», кредитной карты от «МТС-банка».

Новосибирским УФАС России по результатам рассмотрения заявления возбуждено данное дело, при изучении обстоятельств которого установлено следующее.при рассмотрении заявления установлено следующее.

Согласно детализации оказанных услуг, 19.05.2022 в 11:39:41ч. на абонентский номер заявителя <...> с абонентского номера +<...> осуществлен звонок следующего содержания (подтверждается записью «Вызов@007927776-83(00<...>)_20220519113940.mp3», приведена в полном объеме):

<начало записи>

«-Здравствуйте. - Здравствуйте. - Меня зовут Александр. Алло, слышно меня?... Дело в том, что «Совкомбанк» предлагает универсальную карту «Халва» с кредитным лимитом до 350000 рублей. С ней выгодно совершать покупки в рассрочку без процентов и переплат. Выгодно снимать наличные в любом банкомате также в рассрочку. Можно совершать переводы и даже получать процент от банка. Это новый формат, который объединил в себе кредитку, рассрочку и дебетовую карту. Для вас она абсолютна . •; бесплатная: выпуск и годовое обслуживание... - Александр, вот сейчас с живым человеком разговариваю? - Нет, конечно. Может быть это из-за гарнитуры Вам так показалось. Секундочку. Давайте вернемся к нашему разговору. Вас карта «Халва» вообще заинтересовала или вопросы может имеются? - Вы меня слышите или нет? - Да, я вас слушаю. Какой вопрос у вас?.. - Мне ваша карта не нужна. Еще вопросы есть? - Отлично. Специально для владельцев карты

«Халва» у нас есть персональное предложение по универсальной кредитной карте от «МТС-банка». Ее уникальность заключается в том, что льготный период составляет 111 дней, а кредитный лимит до одного миллиона рублей. При этом бесплатный» <конец записи>.

В соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация является рекламой, т.к. привлекает внимание к объектам рекламирования: банку «Совкомбанк», продукту банка «Совкомбанк» - карте «Халва».

В силу требований, установленных ч.1 ст. 18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение чл ст. 18 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель (ч. 7 ст.38 ФЗ «О рекламе»).

В соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно информации из базы данных Федерального государственного унитарного предприятия «Центральный научно-исследовательский институт связи» (<https://zniis.ru/bdprn/check>), абонентский номер +<...> относится к номерной емкости ПАО «Мегафон».

Согласно информации, предоставленной ПАО «Мегафон», абонентский номер +<...>, с которого был совершен указанный звонок, выделен ИП Кикенову <...> (ОГРНИП 321302500022986) на основании договора на оказание услуг связи №100391905 от 05.10.2021 г.

Согласно сведениям оператора, абонент зарегистрирован по адресу: 414024,

Астраханская обл., г. Астрахань.

Таким образом, лицом, ответственным за нарушение 4.1 ст. 18 ФЗ «О рекламе», является ИП Кикенов <...> (ОГРНИП 321302500022986, адрес регистрации: <...> <...>).

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 4 2 - 4 7 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ 24.11.2020г. №1922

РЕШИЛА:

1. Признать рекламную информацию, распространенную 19.05.2022 в 11:39:41ч. посредством телефонного звонка на абонентский номер заявителя <...> с абонентского номера +<...> следующего содержания:

«...Дело в том, что «Совкомбанк» предлагает универсальную карту «Халва» с кредитным лимитом до 350000 рублей. С ней выгодно совершать покупки в рассрочку без процентов и переплат. Выгодно снимать наличные в любом банкомате также в рассрочку. Можно совершать переводы и даже получать процент от банка. Это новый формат, который объединил в себе кредитку, рассрочку и дебетовую карту. Для вас она абсолютно бесплатная: выпуск и годовое обслуживание... Вас карта «Халва» вообще заинтересовала или вопросы может имеются?... Отлично. Специально для владельцев карты «Халва» у нас есть персональное предложение по универсальной кредитной карте от «МТС-банка». Ее уникальность заключается в том, что льготный период составляет 111 дней, а кредитный лимит до одного миллиона рублей...», ненадлежащей,

а ИП Кикенова Л.Ю. (ОГРНИП 321302500022986) нарушившим ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе»:

- распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.
2. Выдать ИП Кикенову Л.Ю. (ОГРНИП 321302500022986) предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
 3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского У ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.
 4. Решение изготовлено в полном объеме «01» августа 2022 г.

