

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 076/05/18-772/2024

ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«27» мая 2024 года

город Ярославль

Председатель Комиссии Межрегионального управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области и Костромской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Управления Шушкова А. С., рассмотрев материалы по факту распространения рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

Ярославским межрегиональным УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 26 марта 2024 года, относительно получения информации: «Коммерческое предложение», «Презентация барабанов деревянных и металлических», «Упаковочные маты и барабаны», «С международным женским днем!», поступившей 16.07.2020 г. в 10.53, 27.08.2020 г. в 12.22, 12.02.2024 г. в 11.16, 07.03.2024 г. в 10.12 с электронной почты iv-tara@iv-tara.ru на адрес электронной почты invest_finans@mail.ru без согласия владельца данной электронной почты.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данные сообщения с рекламой поступили на адрес электронной почты без согласия заявителя.

Кроме того, заявитель сообщил, что 27.08.2024 г. направлял на электронной почты iv-tara@iv-tara.ru отказ от получения рекламы. В подтверждение представлена копия данного письма.

Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе» не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств

выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

В данном случае усматриваются признаки массовой рассылки сообщений, в связи с чем, в данном случае содержатся признаки нарушения части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном **способе** их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; фамилия, имя, отчество, идентификационный номер налогоплательщика - физического лица, не являющегося индивидуальным предпринимателем и применяющего специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" на период действия Федерального **закона** от 27 ноября 2018 года N 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход".

Из рассматриваемой рекламы усматривается дистанционный способ продажи товаров, но при этом не указаны сведения о продавце, в связи с чем, в данном случае содержатся признаки нарушения статьи 8 ФЗ «О рекламе».

ООО «Производственное предприятие Техдельтара» представило письменные пояснения, в которых указано, что согласие владельца электронной почты invest_finans@mail.ru на получение рекламы от ООО «Производственное предприятие Техдельтара» было, но не сохранилось, в связи с чем, не может быть представлено.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 076/05/18-772/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле:
 - лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- **ООО «Производственное предприятие Техдельтара» (153000, г. Иваново, ул. Палехская, д. 6);**

- заявитель <...>.

3. Назначить дело № 076/05/18-772/2024 к рассмотрению на « »
2024 года в часов минут в Управлении Федеральной
антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г.
Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

4. ООО «Производственное предприятие Техдельтара» представить не
позднее « » 2024 года следующие сведения (надлежащим
образом заверенные документы и материалы):

- свидетельство о государственной регистрации, о постановке на
налоговый учет, выписку из ЕГРЮЛ;

- письменные пояснения о том, осуществляется ли продажа
рекламируемых товаров дистанционным способом;

- письменные пояснения о том, каким образом осуществлялась
рассылка, автоматически или с участием человека;

- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих
документов;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

**Явка ООО «Производственное предприятие Техдельтара», в действиях
которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, а
также заявителя <...> (либо их представителей с доверенностью с указанием
«на участие в деле № 076/05/18-772/2024») для участия в рассмотрении дела
по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о
рекламе обязательна.**

Председатель Комиссии
Шушкова

А. С.