

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 08/04/14.3-90/2020

об административном правонарушении

26 ноября 2020 г.

г. Москва

<...> рассмотрев протокол и материалы дела № 08/04/14.3-90/2020 об административном правонарушении, возбужденного в отношении АО УК «Динамо» (125047, г. Москва, Лесной 4-й переулок, дом 4, офис 122, ОГРН 1027714022929, ИНН 7714286453, КПП 771001001; дата регистрации: 20.11.2002),

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение союза «Первая СРО Букмекеров» о распространении в декабре 2019 года на внешней стене спортивного комплекса «ВТБ Арена-Центральный стадион «Динамо» по адресу: г. Москва, Ленинградский проспект, д. 36, рекламы букмекерской конторы «Bingo Boom», в которой сообщалось: «BingoBoom.ru Розыгрыш авто и гаджетов».

Объектом рекламирования в указанной рекламе выступает букмекерская контора «Bingo Boom» и ее деятельность по организации и проведению азартных игр.

В соответствии с частью 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе» реклама основанных на риске игр, пари допускается только:

1.

1.

1. в теле- и радиопрограммах с 22 до 7 часов местного времени, за исключением случая, предусмотренного частью 2.1 настоящей статьи;
2. в зданиях, строениях, сооружениях, в которых проводятся такие игры, пари, за исключением объектов транспортной инфраструктуры (вокзалов, аэропортов, станций метрополитена и других подобных объектов);
3. в периодических печатных изданиях, на обложках и в выходных данных которых содержится информация о специализации указанных изданий на сообщениях и материалах рекламного характера, а также в периодических печатных изданиях, предназначенных для работников организатора азартных игр и (или) участников таких игр, находящихся в границах игорных зон, созданных в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2006 года N 244-ФЗ "О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации".

Согласно части 2.2. статьи 27 Федерального закона «О рекламе» помимо случаев, предусмотренных [частью 2](#) настоящей статьи, допускаются размещение,

распространение рекламы:

1) основанных на риске игр, пари, осуществляемых организаторами азартных игр в букмекерских конторах, и (или) средств индивидуализации организаторов азартных игр в букмекерских конторах:

а) в периодических печатных изданиях, специализирующихся на материалах и сообщениях физкультурно-спортивного характера;

б) в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети "Интернет");

на сайтах, зарегистрированных в качестве сетевых изданий, специализирующихся на материалах и сообщениях физкультурно-спортивного характера;

на официальных сайтах общероссийских спортивных федераций либо профессиональных спортивных лиг;

на сайтах, владельцем которых является учредитель телеканала спортивной направленности, не являющегося телеканалом, доступ к которому осуществляется исключительно на платной основе и (или) с применением декодирующих технических устройств;

2) средств индивидуализации организаторов азартных игр в букмекерских конторах:

а) в спортивных сооружениях;

б) на спортивной форме спортсменов и (или) спортивных клубов.

Согласно части 3 статьи 27 Федерального закона «О рекламе» требования частей 1, 2 настоящей статьи применяются соответственно к рекламе организатора азартных игр, рекламе сопутствующих азартным играм услуг и рекламе игорного заведения, в том числе рекламе мест осуществления деятельности по оказанию сопутствующих азартным играм услуг.

Из указанных норм следует, что распространение рекламы игорного заведения (букмекерской конторы) допускается в зданиях, строениях и сооружениях, где проводятся такие игры, то есть внутри таких объектов.

Указанная реклама букмекерской конторы «Bingo Boom» распространялась на внешней стене спортивного комплекса «ВТБ Арена-Центральный стадион «Динамо», то есть за пределами установленных законом объектов.

Таким образом, распространявшаяся в декабре 2019 года на внешней стене спортивного комплекса «ВТБ Арена-Центральный стадион «Динамо» реклама букмекерской конторы «Bingo Boom» нарушает требования части 2, части 2.2. статьи 27 Федерального закона «О рекламе».

Согласно представленной ООО «Фирма Стом» информации между АО УК «Динамо» и ООО «Фирма Стом» был заключен договор №УКД-2857/2019 от 31.10.2019 на размещение рекламы букмекерской конторы «Bingo Boom» на внешней стене спортивного комплекса «ВТБ Арена-Центральный стадион «Динамо».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 2, частью 2.2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе».

Рекламораспространителем указанной рекламы букмекерской конторы «Bingo Boom» является АО УК «Динамо» (125047, город Москва, Лесной 4-й переулок, дом 4, офис 122, ОГРН 1027714022929, ИНН 7714286453, КПП 771001001; дата регистрации: 20.11.2002).

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

АО УК «Динамо» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако Обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина АО УК «Динамо» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы букмекерской конторы «Bingo Boom» в декабре 2019 года на внешней стене спортивного комплекса «ВТБ Арена-Центральный стадион «Динамо» по адресу: г. Москва, Ленинградский проспект, д. 36.

Руководствуясь частью 2, частью 2.2 статьи 27, частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к АО УК «Динамо» (125047, город Москва, Лесной 4-й переулок, дом 4, офис 122, ОГРН 1027714022929, ИНН 7714286453, КПП 771001001; дата регистрации: 20.11.2002) меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере 100 000 рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

УИН 16100500000000768997

Получатель: Межрегиональное операционное УФК (для ФАС России л/с 04951001610)

Банк получателя: Операционный департамент Банка России г. Москва 701
ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044501002

Расчетный счет 40101810500000001901

КБК 16111601141010003140

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов **(по электронной почте serebryakov@fas.gov.ru, delo@fas.gov.ru)**.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.

Заместитель руководителя

Д.В. Фесюк