

РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-229-14)

18.07.2014г.

г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>. – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...>

рассмотрев материалы дела №Р-229-14, возбужденного по обращению заявителя (вх. №5286 от 04.04.2014г., срок рассмотрения продлен), а именно рекламу: «Консультации лучших специалистов города-докторов с большим профессиональным опытом, обладателями первой и высшей квалификационной категорий. Вас примут: кардиолог, невролог, терапевт, уролог, гинеколог, онколог-маммолог, пульмонолог, ревматолог, ортопед, аллерголог, гастроэнтеролог, эндокринолог. Кабинет УЗИ, ФГС-специалист, УЗИ-специалист, ЭЭГ-специалист. Различные виды лабораторных исследований. Помощь при эрозии шейки матки, помощь при новообразованиях. Решение проблем варикозных вен, безоперационно. Все косметологические услуги. Подробности по тел. и на сайте. Лиц. №АО0201002786 от 24.10.13», размещенную в журнале «ВЫБИРАЙ соблазны большого города. Уфа» за 1-15 марта 2014г., рекламодатель – ООО «Издательская группа «Парамон» (450074, г.Уфа, ул.С.Перовской, 52/2, оф.6-26) и рекламодаделец – Клиника «Swiss Esthe Line» (г. Уфа, ул. Бакалинская, д. 25)

УСТАНОВИЛ:

Реклама: «Консультации лучших специалистов города-докторов с большим профессиональным опытом, обладателями первой и высшей квалификационной категорий. Вас примут: кардиолог, невролог, терапевт, уролог, гинеколог, онколог-маммолог, пульмонолог, ревматолог, ортопед, аллерголог, гастроэнтеролог, эндокринолог. Кабинет УЗИ, ФГС-специалист, УЗИ-специалист, ЭЭГ-специалист. Различные виды лабораторных исследований. Помощь при эрозии шейки матки, помощь при новообразованиях. Решение проблем варикозных вен, безоперационно. Все косметологические услуги. Подробности по тел. и на сайте. Лиц. №АО0201002786 от 24.10.13», размещенную в журнале «ВЫБИРАЙ соблазны большого города. Уфа» за 1-15 марта 2014г., рекламодатель – ООО «Издательская группа «Парамон» (450074, г.Уфа, ул.С.Перовской, 52/2, оф.6-26) и рекламодаделец – Клиника «Swiss Esthe Line» (г. Уфа, ул. Бакалинская, д. 25), имеет

признаки нарушения части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

Данная реклама содержит указание на конкретные медицинские услуги.

Согласно статье 2 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» под медицинской деятельностью понимается профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях. При этом медицинская услуга – это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Таким образом, с учетом мнения Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации, сама по себе реклама медицинского учреждения, не содержащая указания на конкретные медицинские услуги, не подпадает в сферу действия части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», в том числе в случае если такая реклама содержит указание на профиль деятельности организации (специализацию), например, стоматология, терапия, педиатрия и прочее.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 8 статьи 24 указанного закона, несет как рекламодаделец, так и рекламораспространитель.

26.06.2014г. представитель ООО Издательская группа «Парамон» (450074, г.Уфа, ул.Софьи Перовской, 52/2, оф.6-26) Клиники «Swiss Esthe Line» (г.Уфа, ул.Бакалинская, д.25) на рассмотрение дела №Р-229-14 не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении ООО Издательская группа «Парамон» (450074, г.Уфа, ул.Софьи Перовской, 52/2, оф.6-26) и клиники «Swiss Esthe Line» (г.Уфа, ул.Бакалинская, д.25) о времени и месте рассмотрения данного дела в управление не поступало.

18.07.2014г. на рассмотрение данного дела явился представитель ООО «Swiss Esthe Line» (г.Уфа, ул.Бакалинская, д.25) по доверенности (от 18.07.2014г.) <...> Представлена пояснительная записка (с приложением, Вх. №11753 от 18.07.2014г.), в которой говорится, что изменения по тексту рекламы, размещенной в журнале «ВЫБИРАЙ соблазны большого города. Уфа» за 1-15 марта 2014г. редакция журнала корректировала сама, все макеты рекламных материалов согласовывались письмами только по электронной форме и в настоящий момент

Договор с рекламодателем расторгнут.

Анализ представленных материалов дела №Р-229-14 показал, что на момент вынесения определения о возбуждении дела №Р-229-14 04.06.2014г. действовала старая редакция ФЗ «О рекламе» в соответствии с которой в ч.8 ст.24:

- реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

Данная реклама содержит указание на конкретные медицинские услуги (в соответствии с номенклатурой медицинских услуг- ультразвуковые исследования, приемы специалистов относятся к перечню медицинских услуг.)

Федеральным законом от 28.06.2014г. в часть 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» внесены изменения: - реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

В соответствии с изменениями, требования части 8 статьи 24 не распространяются на медицинские услуги. Размещенная в журнале «ВЫБИРАЙ соблазны большого города. Уфа» за 1-15 марта 2014г реклама (в соответствии с письмом от Территориального органа Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по РБ от 27.05.2014, И03-846/14) ,содержит в себе указания на медицинские услуги.

Таким образом, Комиссией Башкортостанского УФАС России установлено, что реклама: «Консультации лучших специалистов города-докторов с большим профессиональным опытом, обладателями первой и высшей квалификационной категорий. Вас примут: кардиолог, невролог, терапевт, уролог, гинеколог, онколог-маммолог, пульмонолог, ревматолог, ортопед, аллерголог, гастроэнтеролог, эндокринолог. Кабинет УЗИ, ФГС-специалист, УЗИ-специалист, ЭЭГ-специалист. Различные виды лабораторных исследований. Помощь при эрозии шейки матки, помощь при новообразованиях. Решение проблем варикозных вен, безоперационно. Все косметологические услуги. Подробности по тел. и на сайте. Лиц.№ЛО0201002786 от 24.10.13», размещенную в журнале «ВЫБИРАЙ соблазны большого города. Уфа» за 1-15 марта 2014г. , рекламодатель- ООО «Издательская группа «Парамон» (450074, г.Уфа, ул.С.Перовской, 52/2, оф.6-26) и рекламодатель – Клиника «Swiss Esthe Line» (г. Уфа, ул. Бакалинская, д. 25), размещена с нарушением части 8 статьи 24 ФЗ «О рекламе» на момент ее опубликования.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 18.07.2014г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Консультации лучших специалистов города-докторов с большим профессиональным опытом, обладателями первой и высшей квалификационной категорий. Вас примут: кардиолог, невролог, терапевт, уролог, гинеколог, онколог-маммолог, пульмонолог, ревматолог, ортопед, аллерголог, гастроэнтеролог, эндокринолог. Кабинет УЗИ, ФГС-специалист, УЗИ-специалист, ЭЭГ-специалист. Различные виды лабораторных исследований. Помощь при эрозии шейки матки, помощь при новообразованиях. Решение проблем варикозных вен, безоперационно. Все косметологические услуги. Подробности по тел. и на сайте. Лиц. №ЛО0201002786 от 24.10.13», размещенную в журнале «ВЫБИРАЙ соблазны большого города. Уфа» за 1-15 марта 2014г., рекламодатель- ООО «Издательская группа «Парамон» (450074, г.Уфа, ул.С.Перовской, 52/2, оф.6-26) и рекламодатель – Клиника «Swiss Esthe Line» (г. Уфа, ул. Бакалинская, д. 25) ,так как она нарушает часть 8 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", в редакции, действовавшей на момент опубликования.

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с тем, что 28.06 2014 года были внесены изменения в часть 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Не передавать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ в связи с внесением изменений в часть 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» 28.06.2014г.

В соответствии с частью 2 статьи 1.7 КоАП РФ дело об административном правонарушении не возбуждать.

Решение изготовлено в полном объеме 18.07.2014г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.