

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 53/18

Резолютивная часть решения оглашена «07» ноября 2018 г

Решение в полном объеме изготовлено «20» ноября 2018 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: Ю.В. Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

В.Ю. Строгин – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

М.О. Хрипченко – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 53/18, возбужденное по факту нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы ООО «Пластиковые скважины»,

в присутствии:

- заявителя <...>,

- представителя лица, в действии которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Пластиковые скважины» - <...>

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступили заявления физического лица (вх. № 5645 от 03.07.18г., № 6539 от 01.08.2018г.) по факту нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы ООО «Пластиковые скважины».

Как указывается в заявлениях, ООО «Пластиковые скважины» незаконно установлены следующие рекламные щиты: недалеко от СНТ «Лазурит» Новосибирской области, Коченевского района, р.п. Коченево; после съезда «Северный объезд» по направлению к СНТ «Дружба-2», у магазина «Ирбис»; за остановкой СНТ «Домостроитель», на фасаде магазина; на съезде «Северный объезд» на профильном заборе; после съезда «Северный объезд» по направлению к СНТ Электрик с СНТ «Тихие зори» за магазином «Удачный», с информацией, в том числе, следующего содержания: «ООО «Пластиковые скважины», год основания 1996, <...>...».

При этом, датой регистрации ООО «Пластиковые скважины» является 2008 год, следовательно реклама содержит недостоверные сведения.

Рассмотрев данные заявления, Новосибирское УФАС России отмечает следующее.

В соответствии с имеющимися материалами, недалеко от СНТ «Лазурит», напротив СНТ «Энергия-3» расположена рекламная конструкция с информацией, в том числе, следующего содержания: «ООО «Пластиковые скважины» / Год основания 1996 <...>/ [www.vvv-nsk.ru](http://www.vvv-nsk.ru) / Доверие профессионалам / Бессрочная гарантия на скважину / скважина + подключение + страница WLO / Поиск воды без железа / ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ! ОСТЕРЕГАЙТЕСЬ ПОДДЕЛОК! НАРУШЕНИЕ АВТОРСКИХ ПРАВ ПРЕСЛЕДУЕТСЯ ПО ЗАКОНУ! / патенты « 2328622, № 76399, № 159618 / автор: <...>».

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Исходя из изложенного, рассматриваемая информация является рекламой, поскольку полностью соответствует определению рекламы.

В ответ на запрос Новосибирского УФАС России, ООО «Пластиковые скважины» представлены пояснения и документы (вх. № 6536 от 01.08.18), согласно которым, рекламная конструкция, установленная недалеко от СНТ «Лазурит» Новосибирской области, Коченевского района, р.п. Коченево, установлена на основании разрешения Администрации Коченевского района, утвержденного Постановлением № 1472 от 29.10.2008г.

В данном постановлении отсутствуют сведения о сроке действия разрешения на установку.

При этом в дополнениях от 23.08.2018г. (вх. № 7178) ООО «Пластиковые скважины» представлено письмо Администрации Коченевского района в адрес Общества, в соответствии с которым срок выданного разрешения истек. В связи с чем ООО «Пластиковые скважины» необходимо произвести демонтаж рассматриваемой конструкции в срок до 15.09.2018г.

В письменных пояснениях, руководитель ООО «Пластиковые скважины» поясняет, что намерен в ближайшее время демонтировать данную конструкцию, либо заключить новый договор с Администрацией Коченевского района.

Согласно документам, представленным Администрацией Коченевского района города Новосибирска (вх. № 7174 от 23.08.18), после съезда «Северный объезд» по направлению к СНТ «Дружба-2», у магазина «Ирбис» - рекламная конструкция не обнаружена. За остановкой СНТ «Домостроитель», на фасаде магазина - рекламная конструкция не обнаружена. На съезде «Северный объезд» на профильном заборе - рекламная конструкция не обнаружена.

Таким образом, рекламная конструкция, установленная недалеко от СНТ «Лазурит» Новосибирской области, Коченевского района, р.п. Коченево, размещалась на

основании выданного разрешения, срок которого не истек. Размещение иных рекламных конструкций Администрацией Коченевского района не зафиксировано.

При этом в соответствии с информацией, размещенной на рассматриваемой рекламе, «ООО «Пластиковые скважины» основано в 1996 году. В соответствии со сведениями Единого государственного реестра юридических лиц, «ООО «Пластиковые скважины» зарегистрировано в 2008 году. Документов, подтверждающих осуществление предпринимательской деятельности, до даты регистрации юридического лица, под наименованием «Пластиковые скважины», руководителем Общества не представлено.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В соответствии с п. 20 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В силу ст. 38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение п. 20 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе» несет рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно имеющимся материалам, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Пластиковые скважины».

Таким образом, действия ООО «Пластиковые скважины» нарушили п. 20 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе».

31.10.2018г. заявителем представлены дополнения (вх. № 9045), согласно которым в настоящее время рассматриваемая реклама была убрана ООО «Пластиковые скважины» с прежних мест размещения. Рекламная конструкция, установленная недалеко от СНТ «Лазурит» Новосибирской области, Коченевского района, р.п. Коченево была демонтирована. Заявителем представлены фотоизображения, подтверждающие данный факт. В то же время, заявителем сообщается, что баннер с рассматриваемой рекламой был размещен на новом месте - на съезде «Северный объезд» Коченёвского района Новосибирской области, по направлению СНТ «Тихие зори» у павильона «Кафе магазин», при въезде на торговую точку строй материалов.

Таким образом, ООО «Пластиковые скважины» не доказано устранение рассматриваемого нарушения на момент рассмотрения дела Комиссией Новосибирского УФАС России.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 3 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, распространенную, в августе 2018г., следующего содержания: «ООО «Пластиковые скважины» / Год основания 1996 <...>/ [www.vvv-nsk.ru](http://www.vvv-nsk.ru) / Доверие профессионалам / Бессрочная гарантия на скважину / скважина + подключение + страница WLO / Поиск воды без железа / ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ! ОСТЕРЕГАЙТЕСЬ ПОДДЕЛОК! НАРУШЕНИЕ АВТОРСКИХ ПРАВ ПРЕСЛЕДУЕТСЯ ПО ЗАКОНУ! / патенты « 2328622, № 76399, № 159618 / автор: <...>», ненадлежащей рекламой,

а ООО «Пластиковые скважины» (ОГРН 1085402016611, ИНН/КПП 5402501510/540201001, юридический адрес: 630049, г. Новосибирск, ул. проспект Красный, дом 159, оф. 95) нарушившим требования п. 20 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе», согласно которому недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

2. Выдать ООО «Пластиковые скважины» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии \_\_\_\_\_ И.В. Волохина

Члены Комиссии \_\_\_\_\_ Ю.В. Виногорова

\_\_\_\_\_ В.Ю. Строгин

\_\_\_\_\_ М.О. Хрипченко

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

# РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«20» ноября 2018 г.

г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: Ю.В. Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

В.Ю. Строгин – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

М.О. Хрипченко – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от «20» ноября 2018г. по делу № 53/18, возбужденного по факту нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы ООО «Пластиковые скважины»,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

## ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Пластиковые скважины» (ОГРН 1085402016611, ИНН/КПП 5402501510/540201001, юридический адрес: 630049, г. Новосибирск, ул. проспект Красный, дом 159, оф. 95) - в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований:

п. 20 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе», согласно которому недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара,

в том числе информации, следующего содержания: «ООО «Пластиковые скважины» / Год основания 1996 / <...>/ [www.vvv-nsk.ru](http://www.vvv-nsk.ru) / Доверие профессионалам / Бессрочная гарантия на скважину / скважина + подключение + страница WLO / Поиск воды без железа / ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ! ОСТЕРЕГАЙТЕСЬ ПОДДЕЛОК! НАРУШЕНИЕ АВТОРСКИХ ПРАВ ПРЕСЛЕДУЕТСЯ ПО ЗАКОНУ! / патенты « 2328622, № 76399, № 159618 / автор: <...>».

2. ООО «Пластиковые скважины» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «14»

декабря 2018г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии \_\_\_\_\_ И.В. Волохина

Члены Комиссии \_\_\_\_\_ Ю.В. Виногорова

\_\_\_\_\_ В.Ю. Строгин

\_\_\_\_\_ М.О. Хрипченко