

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 103/Р-2015

«14» октября 2015г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	Ланцман Л.И. -	исполняющей обязанности заместителя руководителя управления;
	Валевой К.О. -	ведущего специалиста-эксперта отдела рекламы недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;
Членов Комиссии:	Даниловой М.И. -	специалиста - эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 103/Р-2015, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью Медицинский центр «Инсайт» (ИНН 5405252301, ОГРН 1035401925470, дата регистрации: 22.04.2003г., юридический адрес: 630102, г. Новосибирск, ул. Бориса Богаткова, 24, далее по тексту – ООО Медицинский центр «Инсайт») по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в присутствии представителя ООО Медицинский центр «Инсайт» <.....> (далее по тексту – <.....>) по доверенности № 3 от 01.10.2015г.,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение УФСБ России по Кемеровской области (вх. № 4955 от 23.07.2015г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в газете «Наш Город42».

Из обращения следует, что в газете «Наш Город42» № 26 (287) от 26.06.2015г. (стр. 4), № 27 (288) от 03.07.2015г. (стр. 6), № 28 (289) от 10.07.2015г. (стр. 6) размещалась реклама следующего содержания:

«г.Новосибирск, Лицензия № 54-01-0000-126, ООО Медицинский центр «ИНСАЙТ». Признанный лидер российской наркологии по работе с алкогольной

зависимостью в 13.00 ч. С избыточным весом в 14.00 ч. С табакокурением в 15.00 ч. Методики проверенные временем! 11 июля (суббота) 2015г. Медицинский колледж (г. Белово, ул. Юности, 19). Запись и консультации по телефону: <.....>, <.....>» с отсутствием в данной рекламе предупреждения о наличии противопоказаний, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Из ответа ООО «Наш Город» следует, что распространителем вышеуказанной рекламы является ООО Медицинский центр «Инсайт» на основании договора на оказание рекламно-маркетинговых услуг б/н от 17.06.2015г., заключенного с ООО «Наш Город».

Частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Из ответа Управления лицензирования медико-фармацевтических видов деятельности Кемеровской области (исх. № 643 от 27.08.2015г.) следует, что в едином государственном реестре выданных лицензий юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям имеются сведения о наличии у ООО Медицинский центр «Инсайт» лицензии на осуществление медицинской деятельности № ЛО-54-01-000126 от 02.10.2008 о предоставлении Департаментом здравоохранения Новосибирской области на осуществление медицинской деятельности по специализированной медицинской помощи по психиатрии-наркологии, психотерапии.

Также из ответа Управления лицензирования медико-фармацевтических видов деятельности Кемеровской области (исх. № 656 от 07.09.2015г.), представленного в адрес Кемеровского УФАС России, следует, что деятельность врачей психиатров-наркологов, психотерапевтов относится в медицинским услугам, включенным в Перечень работ (услуг), составляющих медицинскую деятельность, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 16.04.2012 № 291 «О лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»).

16.09.2015г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 103/Р-2015 в отношении ООО Медицинский центр «Инсайт» и назначено к рассмотрению на 14.10.2015г. в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО Медицинский центр «Инсайт» заказным письмом с уведомлением о вручении (уведомление о вручении почтового отправления имеется в материалах дела).

12.10.2015г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО Медицинский центр «Инсайт» (исх. № 3 от 09.10.2015г.), из которых следует, что вышеуказанная реклама, размещенная в газете «Наш Город 42» не содержит перечня медицинских услуг утвержденных Приказом Минздравсоцразвития РФ от 27.12.2001 № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг». В рекламе также не указано, какая именно работа и какими методами будет проводиться. Сообщается лишь время и место где будет находиться представитель медицинского центра «Инсайт» и телефоны, по которым можно получить консультацию о том, как добраться до указанного места, какие документы необходимо при себе иметь и т.д.

Соответственно, вышеуказанная реклама не является рекламой медицинских услуг, а является рекламой медицинского центра и под действие части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» не попадает, а, следовательно, может не сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалиста.

14.10.2015г. состоялось рассмотрение дела № 103/Р-2015 в присутствии представителя по доверенности ООО Медицинский центр «Инсайт» <.....>, который поддержал представленные письменные пояснения и добавил, что в вышеуказанной рекламе размещалась только реклама медицинского центра «Инсайт», а не медицинских услуг, которые предоставляет данный медицинский центр.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение УФСБ России по Кемеровской области (вх. № 4955 от 23.07.2015г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в газете «Наш Город42».

Из обращения следует, что в газете «Наш Город42» № 26 (287) от 26.06.2015г. (стр. 4), № 27 (288) от 03.07.2015г. (стр. 6), № 28 (289) от 10.07.2015г. (стр. 6) размещалась реклама следующего содержания:

«г.Новосибирск, Лицензия № 54-01-0000-126, ООО Медицинский центр «ИНСАЙТ». Признанный лидер российской наркологии по работе с алкогольной зависимостью в 13.00 ч. С избыточным весом в 14.00 ч. С табакокурением в 15.00 ч. Методики проверенные временем! 11 июля (суббота) 2015г. Медицинский колледж (г. Белово, ул. Юности, 19). Запись и консультации по телефону: <.....>, <.....>» с отсутствием в данной рекламе предупреждения о наличии противопоказаний, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения

консультации специалистов.

Частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В соответствии с отраслевым стандартом «Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении», утвержденным приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 22.01.2001 № 12, **медицинская услуга** - это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

Согласно Приказу Минздравсоцразвития РФ от 27.12.2011 № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг», работа с алкогольной и табачной зависимостью, а также с избыточным весом не входят в перечень медицинских услуг.

Изучив материалы дела, заслушав пояснения представителя ООО Медицинский центр «Инсайт» <.....>, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу об отсутствии признаков нарушения части 7 статьи 24 в действиях ООО Медицинский центр «Инсайт», в связи с тем, что в вышеуказанной рекламе отсутствует перечень конкретных медицинских услуг, предоставляемых медицинским центром «Инсайт». В данной рекламе объектом рекламирования является именно медицинский центр.

В связи с тем, что в вышеуказанной рекламе размещалась только реклама медицинского центра «Инсайт», а не медицинских услуг, предоставляемых медицинским центром, признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» в действиях ООО Медицинский центр «Инсайт» отсутствуют.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 103/Р-2015 в отношении ООО Медицинский центр «Инсайт» (ИНН 5405252301, ОГРН 1035401925470, дата регистрации: 22.04.2003г., юридический адрес: 630102, г. Новосибирск, ул. Бориса Богаткова, 24) прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Заместитель председателя Комиссии:

Л.И. Ланцман

Члены Комиссии:

К.О. Валева

М.И. Данилова