

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №224/14 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

"22" июля 2014 г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы в отношении ООО «Мостелеком»,

УСТАНОВИЛ:

В Новосибирское УФАС России поступило заявление физического лица (№2381э от 13.05.14 г.) по факту рассылки 12.05.2014 г. в 16:03 ч. через sms-центр ОАО «МТТ» «...» на телефонный номер заявителя «...» sms-сообщения следующего содержания:

«БАНЕРА, ТАБЛИЧКИ. ВЫВЕСКИ, СВЕТОВАЯ РЕКЛАМА «...» WWW.DIM-NSK.RU»,

без получения предварительного согласия с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

В соответствии с п.1 ст.3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Поскольку рассматриваемое sms-сообщение направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, и не содержит указания на конкретного субъекта получения, в соответствии с Законом о рекламе оно является рекламой.

Согласно ч.1 ст.18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как указывает заявитель, согласие на получение им рассматриваемой рекламы не давалось.

Ответственность за несоблюдение требований ч.1 ст.18 Закона о рекламе несет рекламодатель (ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе).

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3 Закона о рекламе).

Согласно ответу оператора ОАО «МТТ» (вх.№7033 от 02.07.2014 г.) sms-сообщение от 12.05.14 г. в 16:03 было направлено на номер заявителя «...» через sms-центр «...» ООО «Мостелеком» (ИНН 7704805621; 101000, г. Москва, Кривоарбатский пер., 10) на основании Договора на оказание услуг № «...» от 28.11.2012 г.

В соответствии с указанным договором ОАО «МТТ» (Исполнитель) оказывает за плату ООО «Мостелеком» (Заказчик) услуги по приему sms для доставки их абонентам сети оператора и других сетей транзитом через сеть оператора, в течение срока действия договора.

Согласно Правилам предоставления услуг (Приложение №1 к Договору) доступ к защищенной области сайта Исполнителя Заказчик получает при регистрации, которая предусматривает получение Заказчиком персонального логина и пароля.

Таким образом, рекламодателем рекламного sms-сообщения, направленного 12.05.14 г. в 16:03 на номер заявителя «...» является ООО «Мостелеком».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 224/14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо <...>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе ООО «Мостелеком» (ИНН 7704805621; 101000, г. Москва, Кривоарбатский пер., 10);

заинтересованное лицо – ОАО «МТТ» (ИНН 7705017253; 109147, г. Москва, ул. Марксистская, 22).

3. Назначить дело № 224/14 к рассмотрению на «15» октября 2014 г. в 15:30 по адресу Новосибирск, ул. Кирова, д.3, к.1007.

4. ООО «Мостелеком» в срок до «10» октября 2014 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- устав ООО «Мостелеком», документы, подтверждающие полномочия директора, свидетельство о регистрации юридического лица;

- документы, на основании которых осуществлялась рассылка вышеуказанной рекламы (договор на рассылку рассматриваемой рекламы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст смс-сообщения, подлежащего рассылке, а также платежные документы и акты оказанных услуг за период, в который была произведена рассылка рассматриваемого сообщения на номер абонента-заявителя (май 2014 г.);

- доказательства наличия предварительного согласия абонента с телефонным номером «...», на получение рассматриваемой рекламы;

- отзыв на данное определение.

В случае, если принимались меры по прекращению распространения указанных сообщений, представить пояснения.

5. ОАО «МТТ» в срок до «10» октября 2014 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России платежные документы и акты оказанных услуг за период, в который была произведена рассылка рассматриваемого сообщения на номер абонента-заявителя (май 2014 г.), по договору № «...» от 28.11.2012 г., заключенному с ООО «Мостелеком».

В случае, если принимались меры по прекращению распространения указанных сообщений, представить пояснения.

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.