

РЕШЕНИЕ  
(по делу №Р-048-11)  
25.04.2011г. г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев, в присутствии представителя по доверенности (№9 от 01.03.2011г.) ООО «Универсал-Трейдинг» <...>, дело №Р-048-11 по обращению (вх.№1895 от 24.02.2011г.) заявителя, не давшего согласия на разглашение сведений, касающихся его персональных данных, по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы: «ПИВО «TUBORG GREEN... ж/б, 0,5л... чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью» с изображением банки пива, которая размещена на стене магазина «Матрица» (ООО «Универсал-трейдинг») по адресу: г. Уфа, ул. Айская, 91, на расстоянии менее ста метров от занимаемого здания ГОУ ВПО Башкирский государственный аграрный университет (г. Уфа, ул. 50 лет Октября, 34) и от Профессионального лицея №136 (г. Уфа, ул. 50 лет Октября, 32/ ул. Айская, 93), рекламодатель и рекламодателем – ООО «Универсал-трейдинг» (г. Уфа, ул. Айская, 91)

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение к приказу ФАС России от 15.12.2006 №324) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Реклама: «ПИВО «TUBORG GREEN... ж/б, 0,5л... чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью» с изображением банки пива, которая размещена на стене магазина «Матрица» (ООО «Универсал-трейдинг») по адресу: г. Уфа, ул. Айская, 91, на расстоянии менее ста метров от занимаемого здания ГОУ ВПО Башкирский государственный аграрный университет (г. Уфа, ул. 50 лет Октября, 34) и от здания Профессионального лицея №136 (г. Уфа, ул. 50 лет Октября, 32/ ул. Айская, 93), рекламодатель и рекламодателем – ООО «Универсал-трейдинг» (г. Уфа, ул. Айская, 91), имеет признаки нарушения пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г., в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Данная реклама размещается на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемого здания ГОУ ВПО Башкирский государственный аграрный университет (г. Уфа, ул. 50 лет Октября, 34) и от здания Профессионального лицея №136 (г. Уфа, ул. 50 лет Октября, 32/ ул. Айская, 93).

Ответственность за нарушение пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» согласно статье 38 Федерального закона «О рекламе» возложена как на рекламодателя, так и на рекламодателем.

29.03.2011г. на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России присутствовал представитель по доверенности (№9 от 01.03.2011г.) ООО «Универсал-Трейдинг» <...>. <...> была представлена объяснительная (вх.№3281 от 29.03.2011г.) о том, что согласно должностной инструкции за рекламу, которая размещена на стене магазина «Матрица» по адресу: г. Уфа, ул. Айская, д.91 несут ответственность менеджеры торгового зала данного магазина. На момент обращения заявителя ответственным лицом за рекламу был <...>. <...> в виду не внимательности не обратила внимание на данную рекламу. Данная реклама снята со стены магазина «Матрица», что подтверждаем фотографиями (вх.№3281 от 29.03.2011г.). так же были представлены следующие документы: распоряжение от 20.03.2011г., устав ООО «Универсал-Трейдинг» (редакция №4, г. Москва, 2010г.), свидетельство о внесении в ЕГРЮЛ о юр.лице, зарегистрированном до 01.07.2002г. от 24.10.2002г., свидетельство о постановке на учет в налоговом органе от 21.08.2007г., должностная инструкция менеджера торгового зала от 01.04.2009г., приложение к должностной инструкции менеджера торгового зала, выписка из ЕГРЮЛ от 21.12.2010г.

29.03.2011 Комиссией Башкортостанского УФАС России принято решение направить запрос в Главное Управление архитектуры и градостроительства Администрации городского округа город Уфа на предмет истребования информации о расстоянии от рекламы: «ПИВО «TUBORG GREEN... ж/б, 0,5л... чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью» с изображением банки пива, которая размещена на стене магазина «Матрица» по адресу: г. Уфа, ул. Айская, 91, до здания ГОУ ВПО Башкирский государственный аграрный университет (г. Уфа, ул. 50 лет Октября, 34) и до здания Профессионального лицея №136 (г. Уфа, ул. 50 лет Октября, 32/ ул. Айская, 93).

18.04.2011г. получен ответ (вх.№4400 от 18.04.2011г.) на запрос от Главного Управления архитектуры и градостроительства Администрации городского округа город Уфа о том, что расстояние от магазина «Матрица» до здания ГОУ ВПО БГАУ по пешеходной зоне составляет 48,7 метров, кратчайшее расстояние – 43,2 метров. Расстояние от магазина «Матрица» до здания профессионального лицея по пешеходной зоне составляет 37,4 метров, кратчайшее расстояние – 26,9 метров.

25.04.2011г. на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России присутствовал представитель по доверенности (№9 от 01.03.2011г.) ООО «Универсал-Трейдинг» <...>.

Анализ представленной информации и материалов дела №Р-048-11 показал, что согласно информации (вх.№4400 от 18.04.2011г.) представленной Главным Управлением архитектуры и градостроительства Администрации городского округа город Уфа расстояние от магазина «Матрица» до здания ГОУ ВПО БГАУ по пешеходной зоне составляет 48,7 метров, кратчайшее расстояние – 43,2 метров. Расстояние от магазина «Матрица» до здания профессионального лицея по пешеходной зоне составляет 37,4 метров, кратчайшее расстояние – 26,9 метров. В связи с вышеуказанным рекламой: «ПИВО «TUBORG GREEN... ж/б, 0,5л... чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью» с изображением банки пива, которая размещена на стене магазина «Матрица» (ООО «Универсал-трейдинг») по адресу: г. Уфа, ул. Айская, 91, на расстоянии менее ста метров от занимаемого здания ГОУ ВПО Башкирский государственный аграрный университет (г. Уфа, ул. 50 лет Октября, 34) и от здания Профессионального лицея №136 (г. Уфа, ул. 50 лет Октября, 32/ ул. Айская, 93), рекламодатель и рекламодателем – ООО «Универсал-трейдинг» (г. Уфа, ул. Айская, 91), нарушает пункт 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г., в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных

и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Данная реклама размещается на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемого здания ГОУ ВПО Башкирский государственный аграрный университет (г. Уфа, ул. 50 лет Октября, 34) и от здания Профессионального лицея №136 (г. Уфа, ул. 50 лет Октября, 32/ ул. Айская, 93).

Ответственность за нарушение пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» согласно статье 38 Федерального закона «О рекламе» возложена как на рекламодателя, так и на рекламораспространителя.

В настоящий момент данное нарушение устранено, о чем свидетельствуют прилагаемые фотографии (вх.№3281 от 29.03.2011г.), таким образом, Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать в связи с нецелесообразностью.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «ПИВО «TUBORG GREEN... ж/б, 0,5л... чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью» с изображением банки пива, которая размещена на стене магазина «Матрица» (ООО «Универсал-трейдинг») по адресу: г. Уфа, ул. Айская, 91, на расстоянии менее ста метров от занимаемого здания ГОУ ВПО Башкирский государственный аграрный университет (г. Уфа, ул. 50 лет Октября, 34) и от здания Профессионального лицея №136 (г. Уфа, ул. 50 лет Октября, 32/ ул. Айская, 93), рекламодатель и рекламораспространитель – ООО «Универсал-трейдинг» (г. Уфа, ул. Айская, 91),, так как данная реклама нарушает пункт 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с устранением данного нарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренным частью 1 статьи 14.3. КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 28.04.2011г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.