

РЕШЕНИЕ

02 сентября 2011 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее Комиссия) в составе:

Председатель комиссии – Гуткович А.Е., заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай;

Члены комиссии:

Тотадзе Н.В., начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай;

Гридилёв В.А., ведущий специалист - эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай,

рассмотрев дело № 32 от 18.08.2011 г., возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения рекламы: **«Окна от производителя без посредников. Форсаж. Мы делаем окна. Рассрочка, кредит. 2-21-21. ул. Ч-Гуркина, 39/15, 2 этаж»** на внешней стене здания, расположенного по адресу: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Чорос-Гуркина, д. 39/15, с признаками нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: Общества с ограниченной ответственностью «Производственно-строительная компания «Форсаж» ИНН: 22004034731, ОГРН: 1072204020030, юридический адрес: 659322, Алтайский край, г. Бийск, ул. Декабристов, 12, кв. 4 (далее ООО «ПСК «Форсаж»»),

УСТАНОВИЛА:

На внешней стене здания, расположенного по адресу: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Чорос-Гуркина, д. 39/15 установлена рекламная конструкция в виде рекламного щита со следующим информационным содержанием: **«Окна от производителя без посредников. Форсаж. Мы делаем окна. Рассрочка, кредит. 2-21-21. ул. Ч-Гуркина, 39/15, 2 этаж».**

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания, а так же формирование и поддержание интереса к объекту рекламирования (производство и реализация пластиковых окон, возможность предоставления потребительского кредита, рассрочки), то есть, полностью соответствует определению рекламы.

В информационном содержании указанной рекламы присутствует предложение: **«Кредит»**, которое информирует потребителей о предоставлении потребительского кредита на приобретение рекламируемого товара.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», **финансовая услуга** - это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц. Пункт 6 статьи 4 настоящего Федерального закона к числу финансовых организаций относит кредитные организации.

Кредитной организацией является юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка РФ (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные Федеральным законом от 02.12.1990 № 395-1-ФЗ «О банках и банковской деятельности».

Таким образом, в информационном содержании вышеуказанной рекламы предложение: **«Кредит»** является рекламой финансовых услуг, на которую распространяются обязательные требования, применяемые к рекламе финансовых услуг, установленные Законом «О рекламе».

Порядок рекламирования финансовых услуг на территории Российской Федерации определен

правовыми нормами, предусмотренными статьей 28 Закона «О рекламе».

Часть 1 статьи 28 Закона «О рекламе» гласит: «Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество)».

В информационном содержании рассматриваемой рекламы отсутствуют сведения о лице, предоставляющем финансовую услугу – кредит, что свидетельствует о несоблюдении требований части 1 статьи 28 Закона «О рекламе», при распространении указанной рекламы.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, Комиссия считает ненадлежащей рекламу: **«Окна от производителя без посредников. Форсаж. Мы делаем окна. Рассрочка, кредит. 2-21-21. ул. Ч-Гуркина, 39/15, 2 этаж»**, распространяемую на внешней стене здания, находящегося по адресу: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Чорос-Гуркина, д. 39/15, поскольку она не содержит наименование или имя лица, оказывающего финансовую услугу (кредит) (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество), что противоречит требованиям части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

Пунктами 6, 7 статьи 38 Закона «О рекламе» предусмотрена ответственность рекламодателя и рекламораспространителя за нарушение части 1 статьи 28 настоящего Федерального закона.

Согласно части 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе, **реklamодатель** – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; **реklamопроизводитель** – это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; **реklamораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Комиссией установлено, что хозяйствующим субъектом, осуществляющим предпринимательскую деятельность по адресу : Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Чорос-Гуркина, д. 39/15, 2 этаж, является Общество с ограниченной ответственностью «Производственно-строительная компания «Форсаж» ИНН: 22004034731, ОГРН: 1072204020030, юридический адрес: 659322, Алтайский край, г. Бийск, ул. Декабристов, 12, кв. 4.

Согласно представленным ООО «ПСК «Форсаж» информации и документам (вх. от 12.08.2011 № 2157) рассматриваемая реклама была произведена на основании договора № 1102/01 от 18.02.2011 г. об оказании рекламных услуг, заключенного между индивидуальным предпринимателем без образования юридического лица Х. («Исполнитель») и ООО «ПСК «Форсаж» в лице директора Жидкова Максима Вячеславовича («Заказчик»).

В соответствии с пунктом 1.1 указанного договора, Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя обязанность по оказанию рекламных услуг, а Заказчик обязуется принять и оплатить указанные услуги.

Согласно пункту 2.1.7 договора № 1102/01 от 18.02.2011 г., Заказчик обязуется соблюдать особенности рекламы отдельных видов товаров (Глава 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе») и положения о добросовестности и достоверности ФЗ «О рекламе».

Таким образом, Комиссия установила, что рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «ПСК «Форсаж», а рекламопроизводителем – ИПБОУЛ Х.

В письменном объяснении от 03.08.2011 г. директор ООО «ПСК «Форсаж» Жидков М.В. пояснил, что не указание на рекламном щите финансовой организации было допущено по ошибке и в настоящий момент названный недостаток устранен. В подтверждение данного факта приложена фотография рекламного щита в исправленном виде.

В процессе рассмотрения дела представитель ООО «ПСК «Форсаж» сообщил Комиссии, что Общество признает факт нарушения рекламного законодательства при распространении указанной рекламы и в настоящий момент выявленное нарушение устранено.

ООО «ПСК «Форсаж» пояснил, что фактически в обязанности ИПБОУЛ Х. входило определение информационного содержания, изготовление, печать и монтаж рекламного макета. Информация ИПБОУЛ Х. была предоставлена в полном объеме, однако заявки или иные документы, подтверждающие факт представления указанных данных (в том числе и наименований банков), а

так же размещения рекламы на здании ИПБЮЮЛ Х. у Общества отсутствуют.

На основании вышеизложенного, Комиссия пришла к выводу, что нарушение части 1 статьи 28 Закона «О рекламе» при распространении ненадлежащей рекламы: **«Окна от производителя без посредников. Форсаж. Мы делаем окна. Рассрочка, кредит. 2-21-21. ул. Ч-Гуркина, 39/15, 2 этаж»** на внешней стене здания, находящегося по адресу: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Чорос-Гуркина, д. 39/15 допущено Обществом с ограниченной ответственностью «Производственно-строительная компания «Форсаж» ИНН: 22004034731, ОГРН: 1072204020030, юридический адрес: 659322, Алтайский край, г. Бийск, ул. Декабристов, 12, кв. 4.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу: **«Окна от производителя без посредников. Форсаж. Мы делаем окна. Рассрочка, кредит. 2-21-21. ул. Ч-Гуркина, 39/15, 2 этаж»**, распространяемую на внешней стене здания, находящегося по адресу: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Чорос-Гуркина, д. 39/15, поскольку в её содержании отсутствует наименование или имя лица, оказывающего финансовую услугу (кредит) (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество), что противоречит требованиям части 1 статьи 28 Закона «О рекламе»;

2. Предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства Обществу с ограниченной ответственностью «Производственно-строительная компания «Форсаж» (ИНН: 22004034731, ОГРН: 1072204020030, юридический адрес: 659322, Алтайский край, г. Бийск, ул. Декабристов, 12, кв. 4) не выдавать в связи с представлением документов, подтверждающих факт добровольного прекращения нарушения рекламного законодательства;

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Республике Алтай для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения оглашена 02.09.2011г., решение изготовлено в полном объеме 02 сентября 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.