Р Е Ш Е Н И Е

по делу №03-37/15Р по признакам нарушения законодательства о рекламе

г. Якутск резолютивная часть оглашена «05» октября 2015 г.

изготовлено в полном объеме «07» октября 2015 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) в составе:

Кузьмин А.Д. – заместитель руководителя Управления Федеральной

антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия), председатель Комиссии;

Егорова Л.П. – главный государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия), член Комиссии;

Иванова В.А. – ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия), член Комиссии;

при участии лица в действиях, которого содержаться признаки нарушения законодательства РФ о рекламе:

- индивидуального предпринимателя Яковлева А.Е., г. Якутск, ул. Строда, 16, кв. 38;

Рассмотрев дело №03-37/15Р, возбужденное по факту распространения на территории г.Якутска рекламы медицинских услуг, оказываемыхв Кабинете лечебно-комплексного массажа «ATLANTA» с использованием двух рекламных конструкций (типа щитовой баннер),монтированных на стену здания, расположенного по адресу: г. Якутск, г.Якутск, ул. Строда, 16 и на стене ограждения у территории расположенного по адресу: г. Якутск, пр. Ленина, 53/1,с признаками нарушения пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе», по существу

у с т а н о в и л а:

14.09.2015 г. Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) в рамках осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе на территории г. Якутска, отслежена реклама медицинских услуг оказываемых в Кабинете лечебно-комплексного массажа «ATLANTAследующего содержания: «Оздоровительный кабинете лечебно-комплексного массажа «ATLANTA»«Лечебный массаж детям и взрослым, указаны телефонные номера «8914-230-85-21, 8914-296-76-45, 8924-468-83-34» ул. Строда, 16/2» в рекламе имеется изображение женщины которой делают массаж с признаками нарушения пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела по существу, ИП Яковлев А.Е. пояснил, что работал в Поликлинике №1 массажистом, специалист с высшей категорией по медицинскому массажу, имеет специальное медицинское образование, сертификаты по специальности «медицинский массаж», квалификационное удостоверение, большой практический опыт работы массажистом. ИП Яковлев А.Е. сообщил, что в этом году, наконец, осуществилась его мечта открыть свое дело,для этих целей купил помещение под массажный кабинет. В настоящее время делает ремонт для соблюдения всех санитарно-эпидемиологических правил, подал документы на получение лицензии.

ИП Яковлев А.Е. уточнил, что когда купил кабинет для оказания услуг массажа, один из пациентов в благодарность за лечение, предложил ему продвинуть деятельность для чего вызвался изготовить и разместить рекламуусуг массажа, чтобы как можно больше людей узнали о моей деятельности по данному адресу.

Яковлев А.Е. пояснил, что дал согласие на рекламу, лично придумал эскиз, а они

изготовили рекламу и разместили на две рекламные конструкции, установили их в районе по адресу оказания услуги и возле проезжей части дороги. Сообщил, что вину признает, не знал, что рекламировать медицинскую деятельность до получения лицензии не допускается, заверил, что будет впредь соблюдать требования закона о рекламе к рекламе медицинских услуг. Рекламные конструкции уже демонтированы, представляю доказательства в виде фотографий.

Заслушав объяснения лица, участвующего в деле, изучив имеющиеся в материалах дела документы, Комиссия пришла к следующим выводам.

В рассматриваемой рекламе внимание потребителей рекламы обращается к медицинским услугам, оказываемым ИП Яковлевым А.Е. в Кабинете лечебно-комплексного массажа «ATLANTA по лечебному массажуоказываемым детям и взрослым, в рекламе указаны телефонные номера для контакта «8914-230-85-21, 8914-296-76-45, 8924-468-83-34, а также адрес оказания медицинских услугг. Якутск, ул. Строда, 16/2.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» рекламой признается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке. В статье 3 Федерального закона «О рекламе» под товаром как объектом рекламирования понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая реклама в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» признается рекламой, а именно информацией, распространяемой любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке. Объектом рекламирования выступают медицинские услуги, а именно услуги по оказанию массажа.

Совокупное восприятие информации, размещенной в рассматриваемой рекламе, дает основание полагать, что объектом рекламирования являются медицинские услуги, оказываемые в Оздоровительном кабинете лечебно-комплексного массажа «ATLANTA» для взрослых и детей.

Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27.12.2011 N 1664н (ред. от 10.12.2014) "Об утверждении номенклатуры медицинских услуг" 21 - лечение с помощью простых физических воздействий на пациента (массаж, иглорефлексотерапия, мануальная терапия), А20.30.010Общий массаж медицинский, представляет собой перечень медицинских услуг и внесены в номенклатуру медицинских услуг.

Следовательно, указанные в рассматриваемой рекламе услуги массажа для взрослых и детей, оказываемые в Оздоровительном кабинете лечебно-комплексного массажа «ATLANTA» относятся к медицинским услугам.

Согласно пункту 46 части 1 статьи 12 Федерального закона от 04.05.2011 №99-ФЗ «О

лицензировании отдельных видов деятельности» лицензированию подлежат следующие виды деятельности медицинская деятельность (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра "Сколково").

Согласно пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Материалами дела установлено, что ИП Яковлев А.Е. является индивидуальным предпринимателем с 26 ноября 2013 г., согласно ЕГРИП основным видом экономической деятельности заявлена деятельность по ОКВЭД физкультурно-оздоровительная деятельность по коду 93.4, дополнительная по коду 85.14.1 деятельность среднего медицинского персонала. Материалами дела установлена, что лицензия на осуществление медицинской деятельности ИП Яковлевым А.Е. не получена, со слов самого Яковлева А.Е. им начата процедура оформления лицензии, приведен ремонт в кабинете.

Поскольку, рекламировать услуги, на реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений не допускается.

Таким образом, реклама ИП Яковлева А.Е. об оказании медицинских услуг (лечебного массажа) по адресу г. Якутск, ул. Строда, 16/2 нарушает требования пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

При этом, согласно требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Следовательно, в случае наличия лицензии на осуществление медицинской деятельности у рекламодателя в рекламе медицинских услуг должна быть информация о необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, поскольку проведения массажа имеет множество противопоказаний.

Таким образом, материалами дела установлено, что рекламируемые ИП Яковлевым А.Е. услуги об оказании лечебного массажа относятся к простым медицинским услугам, следовательно,отсутствие в рекламе указание в рекламепредупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов нарушает требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, материалами дела установлено, что реклама ИП Яковлева А.Е. об оказании услуг лечебного массажа детям и взрослым, по адресу г. Якутск, ул. Строда, 16/2, распространенная с августа по конец сентября 2015 г. с использованием двух рекламных конструкций (типа щитовой баннер),монтированных на стену здания, расположенного по адресу: г. Якутск, ул. Строда, 16 и на стене ограждения у территории, расположенного по адресу: г. Якутск, пр. Ленина, 53/1, ненадлежащая, нарушает требования пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела, обстоятельства прекращения распространение рекламы, установлены на основании фотографий представленных в материалы дела, а также письменных и устных пояснений ИП Яковлева А.Е. в связи наличием в материалах дела доказательств прекращения распространения предписание не выдавать.

Руководствуясь статьями 7, 24, 33, 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктов 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Комиссия

р е ш и л а:

1. Признать рекламу медицинских услуг, оказываемых в Кабинете лечебно-комплексного массажа «ATLANTA» с использованием двух рекламных конструкций (типа щитовой баннер),монтированных на стену здания, расположенного по адресу: г. Якутск, ул. Строда, 16 и на стене ограждения у территории расположенного по адресу: г. Якутск, пр. Ленина, 53/1, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП Яковлеву А.Е. не выдавать, в связи с фактическим устранением допущенного нарушения.
3. Материалы настоящего дела передать уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) для решения вопроса о наличии оснований для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня вынесения.

Председатель Комиссии А.Д. Кузьмин

Л.П.Егорова

В.А. Иванова