

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА

16 сентября 2014 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: Е.А. Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Д.А. Былина – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 213/14, возбужденное в отношении ООО «Билдинг» (адрес: ул. Солдатова, д. 44, оф. 12, г. Пермь, 614111, ИНН 5904163135, ОГРН 1075904004123), по факту распространения на номер заявителя «...» sms-сообщения следующего содержания:

«От: «...» SMS-центр: «...» Дата и время: 20.03.2014 г. 11:35 Текст: Сохраните, пригодится, заказ а/м «Газель» всего 650 р. За 2 ч. Т. «...»», с признаками нарушения:

- ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»): распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием,

#### УСТАНОВИЛА:

16.09.2014 г. на заседание Комиссии Новосибирского УФАС России не представлены документы, запрошенные у ООО «Билдинг» Определением о возбуждении дела №106 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе от 11.08.2014г.

Кроме того, на рассмотрение дела Комиссией Новосибирского УФАС России представитель Общества не явился. Подтверждение надлежащего уведомления о времени и месте заседания Комиссии Новосибирского УФАС России отсутствует.

На основании изложенного, в соответствии с абзацами 2, 3 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 213/14 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела № 213/14 на «24» ноября 2014 г. в 15-30 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.

3. ООО «Билдинг» в срок до 20.11.2014г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- устав, свидетельство о государственной регистрации; свидетельство ИНН, документ о назначении руководителя;

- документы, регулирующие отправку SMS-сообщения на номер заявителя «...» смс-сообщения следующего содержания:

«От: «...» SMS-центр: «...» Дата и время: 20.03.2014 г. 11:35 Текст: Сохраните, пригодится, заказ а/м «Газель» всего 650 р. За 2 ч. Т. «...»»;

- согласие абонента (телефонный номер «...») на получение указанного SMS-сообщения;

- отзыв на данное определение.

В случае расторжения договоров с контрагентами и прекращения отправки указанной смс-рассылки на номер заявителя представить документальные подтверждения.

Документы представляются в прошитом виде, с сопроводительным письмом, в копиях, заверенных лицом (синяя печать, Ф.И.О., должность). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Согласно ст. 19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган ходатайств, предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации, представление ходатайств, содержащих заведомо недостоверные сведения, а равно нарушение установленных антимонопольным законодательством Российской Федерации порядка и сроков подачи ходатайств влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от пятнадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В соответствии с ч. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами,

предусмотренными законодательством Российской Федерации.