

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

о прекращении нарушения законодательства о рекламе по делу № 03-31/15Р

г. Якутск

«06» октября 2015 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Кузьмин А.Д. – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия), председатель Комиссии;

Егоровой Л.П. – главного государственного инспектора отдела естественных монополий и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия), член Комиссии;

Иванова В.А. – ведущего специалиста-эксперта отдела естественных монополий и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия), член Комиссии.

На основании своего решения от 06.10.2015 г., изготовленного в полном объеме – 13.10.2015 г. по делу № 03-31/15Р о признании рекламы ООО «Ломбард 999» ненадлежащей, нарушающей ч.1 ст. 28 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, части 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил

рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе,

п р е д п и с ы в а е т:

1. ООО «Ломбард 999» (рекламодатель) в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания, прекратить нарушение требований Федерального закона «О рекламе», а именно распространение в дальнейшем рекламы ООО «Ломбард 999» с нарушением требования ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» с использованием рекламного панно монтированного на внешнюю стену жилого дома, расположенного по адресу г. Якутск, ул. Курашова, д.27/2 или путем устранения допущенного нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе»;
2. ООО «Ломбард 999» представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания до «\_\_» октября 2015 г.;
3. Невыполнение в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе влечет административную ответственность в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях;
4. Предписание может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня вынесения.

Председатель Комиссии  
Кузьмин

А.Д.

Члены Комиссии

Л.П. Егорова

В.А. Иванова