ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 149 Р/2015 ОТ 30.10.2015 г. ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ в отношении ИП Деиной К.В.

30 октября 2015 г. **г. Краснодар**

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Виктория Викторовна Оберемок, рассмотрев материалы заявления гр. <…> (ТС № <…>.) о признаках нарушения законодательства Российской Федерации при распространении в журнале «Все включено. Южный город Gelendzhik» (выпуск июль 2015), на странице 59 рекламы содержания:

- «45 сортов лучшего разливного пива юга России, Германии, Чехии ·Поставка с заводских линий ·Квас и лимонад ·100 закусок к пиву. Геленджик: угол ул. Советская/пионерская (р-н Гипермаркета)..... Принимаются предварительные заказы. www.piv-torg.ru..... ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ…», с изображением девушки, которая держит в руках две кружки пива торговой марки «Paulaner», с признаками нарушения требований ч.3 ст.21 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

УСТАНОВИЛ:

В журнале «Все включено. Южный город Gelendzhik» (выпуск июль 2015), на странице 59 распространена реклама содержания:

- «45 сортов лучшего разливного пива юга России, Германии, Чехии ·Поставка с заводских линий ·Квас и лимонад ·100 закусок к пиву. Геленджик: угол ул. Советская/пионерская (р-н Гипермаркета)..... Принимаются предварительные заказы. www.piv-torg.ru..... ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ…», с изображением девушки, которая держит в руках две кружки

пива торговой марки «Paulaner» с признаками нарушения требований ч.3 ст.21 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

А именно, в рекламе содержания: *«45 сортов лучшего разливного пива юга России, Германии, Чехии ·Поставка с заводских линий ·Квас и лимонад ·100 закусок к пиву. Геленджик: угол ул. Советская/пионерская (р-н Гипермаркета)..... Принимаются предварительные заказы. www.piv-torg.ru..... ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ…»*, с изображением девушки, которая держит в руках две кружки пива торговой марки «Paulaner», размещенной в журнале «Все включено. Южный город Gelendzhik» (выпуск июль 2015) на странице 59, размер предупреждения о вреде чрезмерного потребления алкоголя меньше 10 % рекламной площади (пространства) страницы.

Согласно ч. 3 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Размер предупреждения о вреде чрезмерного употребления алкоголя в рекламе содержания: *«45 сортов лучшего разливного пива юга России, Германии, Чехии ·Поставка с заводских линий ·Квас и лимонад ·100 закусок к пиву. Геленджик: угол ул. Советская/пионерская (р-н Гипермаркета)..... Принимаются предварительные заказы. www.piv-torg.ru..... ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ…»*, размещенной в журнале «Все включено. Южный город Gelendzhik» (выпуск июль 2015), на странице 59 составляет 1,35% рекламной площади.

Таким образом, реклама содержания: *«45 сортов лучшего разливного пива юга России, Германии, Чехии ·Поставка с заводских линий ·Квас и лимонад ·100 закусок к пиву. Геленджик: угол ул. Советская/пионерская (р-н Гипермаркета)..... Принимаются предварительные заказы. www.piv-torg.ru..... ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ…»*, с изображением девушки, которая держит в руках две кружки пива торговой марки «Paulaner», размещенная в журнале «Все включено. Южный город Gelendzhik» (выпуск июль 2015) на странице 59, противоречит требованиям ч. 3 ст. 21 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч.3 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

В соответствии с п.7 ст.3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств

В соответствии со свидетельством о регистрации СМИ ПИ № ТУ23-01373 от 07.10.2014 г., представленным Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному федеральному округу (вх. № 906 от 26.10.2015 г.) по запросу Краснодарского УФАС России (исх.№ 19930/7 от 20.10.2015 г.) примерная тематика и (или) специализация

журнала: информационно-аналитическая, реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

Из выходных данных журнала «Все включено. Южный город Gelendzhik» (выпуск июль 2015) следует, что учредителем является индивидуальный предприниматель Деина К. В., что также подтверждается свидетельством о регистрации СМИ ПИ № ТУ23-01373 от 07.10.2014 г.

Таким образом, рекламораспространителем рекламы содержания: *«45 сортов лучшего разливного пива юга России, Германии, Чехии ·Поставка с заводских линий ·Квас и лимонад ·100 закусок к пиву. Геленджик: угол ул. Советская/пионерская (р-н Гипермаркета)..... Принимаются предварительные заказы. www.piv-torg.ru..... ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ…»*, с изображением девушки, которая держит в руках две кружки пива торговой марки «Paulaner», размещенной в журнале «Все включено. Южный город Gelendzhik» (выпуск июль 2015) на странице 59, является ИП Деина К.В. (адрес: <…>; ИНН: <…>; ОГРНИП: <…>;).

Следовательно, рекламораспространителем – ИП Деиной К.В. при распространении рекламы содержания: *«·45 сортов лучшего разливного пива юга России, Германии, Чехии ·Поставка с заводских линий ·Квас и лимонад ·100 закусок к пиву. Геленджик: угол ул. Советская/пионерская (р-н Гипермаркета)..... Принимаются предварительные заказы. www.piv-torg.ru..... ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ…»*, с изображением девушки, которая держит в руках две кружки пива торговой марки «Paulaner», размещенной в журнале «Все включено. Южный город Gelendzhik» (выпуск июль 2015) на странице 59, нарушены требования ч. 3 ст. 21 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 149 Р/2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель **– гр.** <…> (<…>);

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, – **ИП Деина К. В.** (адрес: <…>; ИНН: <…> ; ОГРНИП: <… >);

3. Назначить дело к рассмотрению **на 19.11.2015 г. в 11 часов 00 минут** по адресу: **г. Краснодар, ул. Коммунаров, 235, 1 этаж, к. 6.**

4. ИП Деина К.В. представить в Краснодарское УФАС России **в срок до 18.11.2015 г.** надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;

- договора, заключенного с рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания, со всеми приложениями, в том числе макет, утвержденный и заверенный сторонами; акты выполненных работ, подписанные сторонами и т.д.;

- устава редакции журнала «Все включено. Южный город Gelendzhik»;

- объяснение по существу предъявляемых претензий.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, – ИП Деина К.В. для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с надлежащим образом заверенной доверенностью и документом, удостоверяющим личность (паспортом), обязательна.

Председатель Комиссии В.В. Оберемок