

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 22

о назначении административного наказания по делу № 04-5/46
об административном правонарушении

24 марта 2017 г.

г. Хабаровск

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю ..., рассмотрев протокол об административном правонарушении от 28 апреля 2017 года и материалы дела № 04-5/46 об административном правонарушении в отношении ООО «Московский театр «Мюзик Холл» (место нахождения: 119180, г. Москва, ул. Большая Поляна, д. 2/10, ИНН 7706100296, КПП 770601001, свидетельство о государственной регистрации в качестве юридического лица от 01.08.2008 в межрайонной ИФНС РФ по г. Москве) в связи с распространением ненадлежащей рекламы, в отсутствие ООО «Московский театр «Мюзик Холл», извещенного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела,
УСТАНОВИЛА:

В адрес Хабаровского УФАС России поступило обращение (вх. № 4/2210 от 09.03.2017 г.) о нарушении рекламного законодательства при распространении рекламы спектакля московского театра «Мюзик-холл» «Страсть Аполлона» или «Во всем виновата собака» (далее Спектакль).

По фактам, изложенным в заявлении, а также на основании дополнительных материалов установлено следующее.

С 3 по 15 марта 2017 г. на территории г. Хабаровска распространена реклама, информирующая о предстоящем Спектакле, показ которого назначен на 31 марта 2017 г. в НОУК «Хабаровский краевой Дворец культуры профсоюзов» (далее ДК Профсоюзов).

В рекламе указано, что в постановке Спектакля принимает участие актер ..., размещена фотография актера, указано его имя.

Реклама распространена различными способами:

- на анонс-афише на здании ДК профсоюзов по адресу: г. Хабаровск, ул. Льва Толстого, 22;
- на афишных тумбах, находящихся в собственности ООО «ФОН», в соответствии с адресной программой (всего 109 мест в различных районах г. Хабаровска);
- в журнале «Телнеделя для всей семьи. Хабаровск» (№ 10, от 13-19 марта 2017 г.);
- на телеканалах «Россия 1», «Первый канал», «Россия 24», «ТВ центр», «НТВ», «Петербург-Пятый канал», «Звезда», «Пятница» (срок распространения с 03 по 15 марта 2017 г.);
- на сайте «DVHAB.RU»;
- в местах продажи билетов (в театральных кассах).

К заявлению приложена копия обращения в адрес ДК Профсоюзов представителя, из которого следует, что информация об участии актера в постановке спектакля «Страсть Аполлона» или «Во всем виновата собака», назначенного в г. Хабаровске на 31 марта 2017 г., не соответствует действительности, поскольку никаких договоров на участие в указанной театральной постановке, а также на передачу прав на использование имени и/или изображения, ...не заключал. Таким образом, реклама вводит потребителей в заблуждение относительно участия ...в Спектакле.

На основании пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о

любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара, признается недостоверной.

Следовательно, реклама спектакля московского театра «Мюзик-холл» «Страсть Аполлона» или «Во всем виновата собака», является недостоверной в отношении потребительских свойств объекта рекламирования (состава участников Спектакля).

В процессе дальнейшего отслеживания рекламы Спектакля установлено, что с 13 марта 2017 г. в рекламу внесены изменения, а именно: в актерском составе ... заменен на актера

Данные изменения внесены путем наклейки на афиши (вместо ...) фотографии ... с указанием его имени.

Измененные афиши распространены на всех афишных тумбах, принадлежавших ООО «ФОН», на здании ДК Профсоюзов и в местах продажи билетов.

Соответствующие коррективы внесены и в телевизионную рекламу путем проката на телеканалах измененного ролика Спектакля, в котором представлен другой актер – ..., а также в печатном СМИ - в журнале «Телнеделя для всей семьи. Хабаровск».

Изменения внесены на основании:

- договора от 28.02.2017 г. (б/н), заключенного между ООО «ФОН» и ООО «Московский театр «Мюзик-холл» (афишные тумбы);
- письменного обращения представителя ... (от 03.03.2017 г.) об изменении рекламы на здании ДК Профсоюзов;
- письма (от 14.03.2017 г.) генерального директора московского театра «Мюзик-холл» ... в адрес филиала «Регион Медиа Хабаровск АО «Регион Медиа» о замене телевизионного рекламного ролика;
- письма (от 13.03.2017 г.) заместителя генерального директора по вопросам организации гастролей московского театра «Мюзик-холл» ... в адрес ООО «Издательский дом «Гранд Экспресс» о замене макета рекламы.

Данная информация для поклонников таланта ... является существенной.

Следовательно, до потребителей, купивших билет на момент распространения рекламы Спектакля с участием ..., в нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» доведена недостоверная рекламная информация, поскольку выступление актера в г. Хабаровске 31 марта 2017 г. не планировалось.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение указанных требований Закона несет рекламодаделец.

Установлено, что рекламодателем является ООО «Московский театр «Мюзик холл», что подтверждается следующими документами:

- договором № РРМ -161227-0095ХБР от 27 декабря 2016 г., заключенным театром с АО «Регион Медиа» на распространение рекламы на телевизионных каналах на территории Хабаровского края;
- договором от 28.02.2017 г. (б/н), заключенным театром с ООО «ФОН» на размещение рекламы на афишных тумбах;
- платежным поручением № 69 от 02.03.2017 г.;
- письмом-заявкой театра от 27.02.2017 г. в адрес ООО «Издательский дом «Гранд Экспресс» на размещение рекламы в журнале «Телнеделя для всей семьи. Хабаровск» (№ 10, 13-19 марта 2017 г.).

На основании части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа.

В соответствии с частью 3.5 статьи 4.1, статьи 4.1.1 КоАП РФ административное наказание в виде предупреждения назначается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II КоАП РФ или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 КоАП РФ, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 4.1.1 КоАП РФ.

В соответствии с выпиской из реестра субъектов малого и среднего предпринимательства от 24.05.2017 г. ООО «Московский театр «Мюзик холл» относится к категории «Микропредприятие».

Административное правонарушение, совершенное ООО «Московский театр «Мюзик холл», не входит в перечень административных правонарушений, указанных в ч. 2 ст. 4.1.1 КоАП РФ.

ООО «Московский театр «Мюзик холл» ранее не привлекалось к административной ответственности за правонарушения, выявленные в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе.

Учитывая наличие изложенных выше обстоятельств, руководствуясь частями 1, 2 статьи 3.5, частью 1 статьи 4.1.1, статьями 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛА:

Признать ООО «Московский театр «Мюзик холл» виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить ему наказание в виде предупреждения.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статье 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было

обжаловано или опротестовано.