

ИГ/08.09.2016 ООО «Регистратура.Ру»

127473, г. Москва,

ул. Краснопролетарская, д. 16, стр. 2

127055, г. Москва,

Порядковый пер., д. 21, оф. 401

ООО «Яндекс»

119021, Москва,

ул. Льва Толстого, д.16

ООО «Гугл»

115035, г. Москва, ул. Балчуг, д. 7

АО «МаксимаТелеком»

125009, г. Москва,

Старопименовский пер., д. 10

info@maximatelecom.ru

ОАО «Мосреалстрой»

123242, г. Москва,

ул. Зоологическая, д. 22

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 3-5-233/77-16

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

«01» сентября 2016 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной

службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по

рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской

Федерации о рекламе, заместитель руководителя И.С. Гудкова, рассмотрев

заявление физического лица, а также материалы по признакам нарушения

ООО «Интернет Агентство Регистратура.Ру» пункта 4 части 3 статьи 5

Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее —

Закон о рекламе),

1

УСТАНОВИЛ:

В Московское УФАС России поступило заявление физического лица

относительно распространения в системах «Яндекс.Директ», «Google Adwords» в

сентябре-октябре 2015 года рекламы «ЖК «Кристал» на ул. Смольная; Квартиры

бизнес класса от 9,1 млн. ул. Смольная. Звоните!; m.mosrealstroy.ru; Адрес и

телефон».

При распространении указанной рекламы усматриваются признаки

нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, выразившегося в

распространении рекламы, содержащей недостоверные сведения о цене

рекламируемого товара.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закон о

рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных

постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года

№ 508 (далее - Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-5-233/77-16 по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно

пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ООО «Интернет Агентство Регистратура.Ру» (адрес: 127473, г. Москва, ул. Краснопролетарская, д. 16, стр. 2);

заинтересованные лица - ООО «Яндекс» (адрес: 119021, Москва, ул. Льва Толстого, д.16); ООО «Гугл» (115035, г. Москва, ул. Балчуг, д. 7), АО «МаксимаТелеком» (125009, г. Москва, Старопименовский пер., д. 10), ОАО «Мосреалстрой» (123242, г. Москва, ул. Зоологическая, д. 22).

3. Назначить дело № 3-5-233/77-16 к рассмотрению на 15 часов 00 минут «29» сентября 2016 года по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

4. ООО «Интернет Агентство Регистратура.Ру» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех дней со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы

и сведения:

- копию приказа о назначении генерального директора иного руководящего лица;
- копию свидетельства о постановке на учет в налоговый орган юридического лица;

2

- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;
- информацию рекламодателе (рекламодателях), рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;
- макет (текст) рассматриваемой рекламы;
- информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы;
- информацию о ключевых словах, выбранных для показа рассматриваемой рекламы;
- информацию о сайтах в сети Интернет, на которые происходил переход при виртуальном нажатии пользователем на рассматриваемую рекламу;
- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение

рассматриваемой рекламы;

- копию приказа о назначении должностного лица (лиц) ответственных за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия <...> номер <...> место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
- документально подтвержденную информацию о назначении ООО «Интернет Агентство Регистратура.Ру» административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2015 по 3

настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);

- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

5. ООО «Гугл» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21

Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех дней со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- копию приказа о назначении генерального директора иного руководящего лица;
- копию свидетельства о постановке на учет в налоговый орган юридического лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;
- информацию рекламодателе (рекламодателях), рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;
- макет (текст) рассматриваемой рекламы;
- информацию относительно сроков распространения рассматриваемой

рекламы;

- информацию о ключевых словах, выбранных для показа рассматриваемой рекламы;
- информацию о сайтах в сети Интернет, на которые происходил переход при виртуальном нажатии пользователем на рассматриваемую рекламу;
- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

4

5. ООО «Яндекс», АО «МаксимаТелеком», ОАО «Мосреалстрой» представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела (при необходимости).

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия. При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законных представителей сторон по делу и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Заместитель руководителя И.С. Гудкова

Исполнитель: Уварова Н.С., 8 (495) 784-75-05, доб. 159

5