

РЕШЕНИЕ

« 29 » июня 2010г.

Смоленское УФАС России

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

рассмотрев дело № 41/10-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения на сайте ООО «Уромед» рекламы лекарственных средств мифегин и мифолиан, которая не допускается и рекламы медицинских услуг по прерыванию беременности, в которой отсутствует предупреждение о возможности наступления вредных последствий для здоровья женщины, что указывает на признаки нарушения частей 8 и 11 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

в результате осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы, должностным лицом Смоленского УФАС России 02.06.2010 было выявлено, что на сайте клиники «Уромед» (<http://www.uromed.org/uslugi/consult/ginikol>) в разделе «Акушерство и гинекология», размещена следующая информация:

«Акушерство и гинекология - диагностика, оперативное и консервативное лечение заболеваний женской половой сферы: заболевание женских половых органов, нарушение менструального цикла, климакс, контрацепция, женское бесплодие, кондиломатоз, **оперативное и медикаментозное прерывание беременности** и т.д.

Прием (осмотр, консультация) врача специалиста.

Препараты для медикаментозного прерывания беременности.

«**Мифегин**», Мифепристон, 3 таблетки по 200 мг, Exelgyn;

1 таблетка, «**Мифолиан**», Мифепристон 200мг.»

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»): «Реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как распространяется в сети Интернет и предназначена для неопределенного круга лиц, который не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования – медицинских услуг по прерыванию беременности и лекарственных средств мифолиан и мифегин, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к деятельности клиники «Уромед», указанным лекарственным средствам и медицинским услугам, способствует их продвижению на рынке.

В соответствии с Перечнем лекарственных средств, отпускаемых без рецепта врача (утв. Приказом Минздравсоцразвития РФ от 13.09.2005 № 578, в ред. Приказов Минздравсоцразвития РФ от 04.12.2006 № 823, от 26.07.2007 № 493; зарег. в Минюсте РФ 16.01.2006 № 7353), мифегин и мифолиан не входят в перечень лекарств, отпускаемых без рецепта врача.

В ответ на запрос Смоленского УФАС России от 22.06.2010 (исх. № 2098/02), ООО «Уромед» 23.06.2010 представило запрашиваемые документы, в результате анализа которых установлено следующее. В инструкциях по медицинскому применению препаратов мифегин и мифолиан указаны способы применения и условия отпуска: «*Способы применения и дозы:* препарат должен применяться в учреждениях, которые имеют соответствующим образом подготовленные врачебные кадры и необходимое оборудование. *Условия отпуска из аптек:* препарат может поставяться только в медицинские акушерско-гинекологические учреждения, относящиеся к государственной системе здравоохранения, а также в учреждения муниципальной и частной собственности, имеющие лицензии на этот род деятельности».

Согласно письму ГОУ ВПО «Смоленская медицинская академия» от 04.06.2010 № 1815/02, препараты мифолиан и мифегин используются только в лечебных учреждениях, имеющих лицензию и сертификат, подтверждающий обучение врача проведению лекарственного прерывания беременности.

Таким образом, мифегин и мифолиан являются лекарственными средствами, которые могут поставляться только в медицинские акушерско-гинекологические учреждения, относящиеся к государственной системе здравоохранения, а также в учреждения муниципальной и частной собственности, имеющие лицензии на этот род деятельности и при использовании требуют специальной подготовки врачей и необходимое оборудование.

В соответствии с частью 8 статьи 24 Закона «О рекламе»: «Реклама лекарственных средств в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам врачей, методов лечения, а также изделий медицинского назначения и медицинской техники, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях».

Учитывая изложенное, размещение рекламы лекарственных средств: мифегин и мифолиан, применение которых возможно только в медицинских акушерско - гинекологических учреждениях, которые имеют соответствующим образом подобранные врачебные кадры, на сайте в Интернете, не допускается и является нарушением **части 8 статьи 24 Закона** «О рекламе».

В соответствии с требованиями части 11 статьи 24 Закона «О рекламе», реклама медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности должна сопровождаться предупреждением о возможности наступления вредных последствий для здоровья женщины.

В распространяемой рекламе медицинских услуг отсутствует предупреждение о возможности наступления вредных последствий для здоровья женщины, что является нарушением требований **части 11 статьи 24 Закона** «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований, установленных частями 8 и 11 статьи 24 Закона «О рекламе», на основании части 6 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель, на основании части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» - рекламодатель, на основании части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» - рекламодатель, на основании части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» - рекламодатель. Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

Деятельность в клинике «Уромед» осуществляет ООО «Уромед». Указанная выше реклама лекарственных средств и медицинских услуг распространяется посредством ее размещения на сайте ООО «Уромед» (<http://www.uromed.org/uslugi/consult/ginikol/>). Сайт клиники «Уромед» принадлежит ООО «Уромед», домен www.uromed.org

был зарегистрирован 22.02.2007 (согл. пис. ООО «Проект-студия «Наш город» № 8 от 31.05.2010). Таким образом, рекламодателем и рекламодателем является ООО «Уромед».

На рассмотрении дела №41/-РЗ директор ООО «Уромед» пояснил, что нарушения Закона «О рекламе» допущены неумышленно. Изображения лекарственных препаратов мифегин и мифолиан были размещены с целью информирования населения о том, как должны выглядеть упаковки препаратов, но не с целью рекламы. В настоящее время нарушения устранены – изображения

лекарственных средств сняты с сайта и добавлена предупреждающая надпись «Аборт может быть причиной осложнений для здоровья». В подтверждение об устранении нарушений директор ООО «Уромед» представил Комиссии Смоленского УФАС России распечатки страниц с сайта ООО «Уромед».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещаемую на сайте ООО «Уромед» (<http://www.uromed.org/uslugi/consult/ginikol/>) рекламу лекарственных средств мифолиан и мифегин, которая не допускается, так как их применение возможно только в медицинских акушерско – гинекологических учреждениях, имеющих соответствующую лицензию и необходима специальная подготовка для их применения, и рекламу медицинских услуг по прерыванию беременности, в которой отсутствует предупреждение о возможности наступления вредных последствий для здоровья женщины, поскольку в ней нарушены требования частей 8 и 11 статьи 24 Закона «О рекламе».

2. Не выдавать ООО «Уромед» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе в связи с добровольным устранением допущенных нарушений до рассмотрения дела по существу.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Подписи членов комиссии <...>.