

1. Заявитель <...>

2. ООО «ИНФОБИП»

(рекламораспространитель)

125009, г. Москва,

ул. Тверская, д. 14/1,

строение 1, пом. I – комн. 4

115191, г. Москва,

ул. Б. Тульская, д. 11, этаж 5

ru_legal@infobip.com

3. ООО «МигКредит»

127018, г. Москва,

ул. Сущевский Вал, д. 5,

строение 3

contact@migcredit.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

«25» января 2018 года

г. Архангельск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии	- Цакулов Ю.Г.	заместитель руководителя, начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России;
		главный специалист-эксперт
Члены Комиссии:	Шестакова Н.М.	отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России;
	- Ипатова Т.В.	ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России;

рассмотрев дело № 03-05/56-2017, возбужденное по заявлению гражданина <...>, по признакам нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

В отсуствии:

- заявителя <...>;
- ООО «ИНФОБИП», надлежащим образом извещенное о дате, времени и месте рассмотрения настоящего дела, законный представитель общества в заседание Комиссии по рассмотрению дела № 03-05/56-2017 не явился, представителей для участия в рассмотрении дела № 03-05/56-2017 не направил, письмом (входящий № 470 от 22.01.2018) ООО «ИНФОБИП» представило пояснения и документы.

УСТАНОВИЛА:

25.10.2017 (входящий № 7199) в адрес Архангельского УФАС России из ФАС России по электронной почте поступило заявление гражданина <...> с приложением копии согласия от 10.10.2017, копии скрин-шот смс-сообщения.

Согласно заявлению **24.10.2017 в 13:27** на номер мобильного телефона заявителя +7-921-292-23-00 (оператор мобильной связи - ПАО «ВымпелКом») с номера «MigCredit» (SMS-центр: +7-903-701-11-11) поступило смс-сообщение следующего содержания «МИРОН ОЛЕГОВИЧ! Для Вас сумма займа увеличена до 55000 р. Ставка от 0,27%/день. Заполните migcredit.ru/rs и деньги на карте. ООО МигКредит 88002000497».

По мнению заявителя, указанное смс-сообщение является рекламой.

Согласия на получение рекламы не давал.

По мнению гражданина, имеются признаки нарушения ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе».

ПАО «ВымпелКом» письмом от 15.11.2017 № 3-04/42087 (входящий № 7778 от 16.11.2017) сообщило следующее.

Спорное смс-сообщение направило ООО «ИНФОБИП».

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Как указано в постановлении Конституционного Суда Российской Федерации от 04.03.1997 № 4-П реклама рассматривается законодателем как средство продвижения товаров, работ и услуг на общий рынок Российской Федерации.

Согласно Международному кодексу рекламной практики под потребителем рекламы понимается любое лицо, которому адресована реклама или которого она может достичь, вне зависимости от того, является ли он конечным потребителем, торгующим субъектом или пользователем.

Экономической целью размещения рекламы для лица, осуществляющего производство, реализацию товара (работ, услуг), является продвижение и продажа товара (работ, услуг) оптовому покупателю и конечному потребителю.

Рассматриваемая информация распространена посредством подвижной радиотелефонной связи путем направления смс-сообщения, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования — *займы до 55 000 рублей по ставке от 0,27% в день*, формирует и поддерживает интерес к объекту рекламирования и его продвижение на рынке, т.е. отвечает законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием (ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе»).

Согласно ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе».

ООО «ИНФОБИП» получило копию определения от 25.12.2017 по делу № 03-05/56-2017.

ООО «ИНФОБИП» письмом (входящий № 470 от 22.01.2018) сообщило следующее.

Спорное смс-сообщение направило ООО «МигКредит» (договор оказания услуг № 02102013-173 от 02.10.2013).

В соответствии с п. 32 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508) в случае если при подготовке дела к рассмотрению или во время рассмотрения дела антимонопольным органом будет установлено, что решение по делу может быть

вынесено в отношении ненадлежащего лица, антимонопольный орган обязан по ходатайству лиц, участвующих в деле, либо по собственной инициативе принять решение о замене такого лица. В этом случае рассмотрение дела откладывается.

Руководствуясь пунктами 32, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508),

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 03-05/56-2017 отложить в связи с необходимостью получения Архангельским УФАС России дополнительных доказательств (материалов и документов) по настоящему делу и замены ООО «ИНФОБИП» на ООО «МИГКРЕДИТ», привлечения ООО «МИГКРЕДИТ» к участию в деле № 03-05/56-2017 в качестве лица, участвующего в деле № 03-05/56-2017.

2. ООО «ИНФОБИП» заменить на ООО «МИГКРЕДИТ».

3. Признать лицом, участвующим в деле № 03-05/56-2017:

- в качестве стороны по делу № 03-05/56-2017 – ООО «МИГКРЕДИТ» - лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе.

4. Назначить дело № 03-05/56-2017 к рассмотрению на «22» февраля 2018 года в 10 часов 30 минут по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2, зал заседаний 109.

Явка законного представителя ООО «МИГКРЕДИТ», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе либо представителя при наличии надлежащим образом оформленной доверенности обязательна!

В случае неявки в назначенное время дело № 03-05/56-2017 будет рассмотрено без участия сторон и без учета их мнения.

5. ООО «МИГКРЕДИТ» в срок до «22» февраля 2018 года представить по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2 (тел./факс: 21-54-45) следующую информацию (документы и материалы):

- объяснения, пояснения, возражения с приложением необходимых документов и правовым обоснованием своей позиции *(в письменной форме)*;
- письменное согласие абонента с разрешением направления на его абонентский номер рекламы;
- иную информацию для полного, всестороннего и объективного рассмотрения настоящего дела.

Информация должна быть представлена в полном объеме по каждому из пунктов запроса.

В случае отсутствия запрашиваемой информации по пункту запроса, указать на невозможность представления запрашиваемых сведений с пояснениями *(в письменной форме)*.

Доводим до Вашего сведения, что на основании ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ *непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации)* влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

6. Гражданину <...> в срок до «22» февраля 2018 года представить по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2 (тел./факс: 21-54-45) следующую информацию (документы и материалы):

- дополнения *(при наличии)* по настоящему делу с приложением необходимых документов и правовым обоснованием своей позиции *(в письменной форме)*;
- поступает ли в настоящее время рассматриваемая реклама *(в письменной форме)*;
- иную информацию при наличии для полного, всестороннего и объективного рассмотрения настоящего дела.

Согласно п. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508) стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе:

- знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них;

- давать устные и письменные объяснения;
- представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании;
- заявлять ходатайства;
- делать заявления;
- возражать против заявлений и доводов других лиц;
- пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

Примечание:

1. С материалами дела № 03-05/56-2017 можно ознакомиться в Архангельском УФАС России по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2, каб. 102 (исполнитель – Шестакова Наталья Михайловна, 65-30-50).
2. **Для организации допуска в помещения Архангельского УФАС России просим заблаговременно (за 1-2 дня до даты рассмотрения настоящего дела) сообщить данные (фамилия, имя, отчество) представителей лиц, которые будут принимать участие в рассмотрении дела № 03-05/56-2017 для оформления пропусков по телефону: 65-30-50.**
3. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
4. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела № 03-05/56-2017 и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью руководителя и печатью юридического лица (подписью и печатью индивидуального предпринимателя).
5. При направлении документов **ссылка на номер дела 03-05/56-2017 обязательна!**

**Председатель
Комиссии:**

**Ю.Г.
Цакулов**

Члены Комиссии:

**Н.М.
Шестакова**

**Т.В.
Ипатова**