

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 88-08/2015 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

22 марта 2016 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...> – руководитель;

члены Комиссии: <...> – главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

<...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 88-08/2015, возбужденное в отношении ООО «Национальная водная компания «Ниагара» по признакам нарушения пункта 1 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» по факту распространения рекламы ООО «Национальная водная компания «Ниагара», которая содержит некорректные сравнения товаров - воды питьевой «Ниагара» с водой питьевой «Норинга», «Виста», «Новокурьинская»,

УСТАНОВИЛА:

От ООО «Касаргинский источник» поступили письменные возражения исх. 3216 от 18.03.2016, к которым приложено заключение по результатам лингвистического исследования от 29 февраля 2016 года.

Из Свердловского УФАС России 21 марта 2016 года поступили результаты опроса, проведенного на Интернет-сайте www.sverdlovsk.fas.gov.ru.

ООО «Компания Чистая вода», ООО «ВиСТ», ООО «Мастер Альянс» на рассмотрение дела не явились, доказательства надлежащего их извещения о времени и месте рассмотрения дела отсутствуют.

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела №.88-08/2015.

2. Назначить дело № 88-08/2015 к рассмотрению на **29 апреля 2016 года в 14 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. ООО «Мастеральянс» представить в Челябинское УФАС России в срок до 25 апреля 2016 года следующие надлежащим образом заверенные документы и сведения:

3.. Договоры на изготовление и размещение рекламных материалов компании «Ниагара» (со всеми приложениями, изменениями и дополнительными соглашениями), в том числе:

на щитах в г. Екатеринбурге (согласно приложению №1 к договору №14/15 от 07.05.2015, заключенному между ИП Сергиенко П.А. и ООО «Мастеральянс»)

на радиостанции «СИ» (согласно приложению №2 к договору №14/15 от 07.05.2015, заключенному между ИП Сергиенко П.А. и ООО «Мастеральянс»)

на телеканалах «ТНТ», «Россия 1», радиостанции «Наше радио», радиостанции «Радио Маяк» в городе Екатеринбурге (согласно приложению №3 к договору №14/15 от 07.05.2015, заключенному между ИП Сергиенко П.А. и ООО «Мастеральянс»)

3.2. Рекламные материалы компании «Ниагара» (фотоматериалы рекламы, размещенной на рекламных конструкциях либо согласованные макеты рекламы на бумажных носителях, аудио и видеозаписи рекламы, размещенной на телеканалах и в эфире радиостанций и т.д.) в том числе содержащие изображение спортсмена (хоккеиста) в красно-синей форме, изображение упаковок с йодом, изображение круга со сведениями: «скважина 7600 метров».

3.3. Акт передачи оказанных услуг (пункт 5.1. договора №14/15 от 07.05.2015, заключенного между ИП Сергиенко П.А. и ООО «Мастеральянс»).

3.4. Письменные сведения об оказании ИП Сергиенко П.А. содействия ООО «Мастеральянс» при оказании услуг путем предоставления необходимой информации и материалов, своевременного утверждения промежуточных результатов (пункт 6.4.2 договора №14/15 от 07.05.2015, заключенного между ИП Сергиенко П.А. и ООО «Мастеральянс»).

3.5. Письменные объяснения о распространении рекламы компании «Ниагара» в г. Екатеринбург, которая содержит некорректное сравнение с

питьевой водой торговых марок «Норинга», «Виста», «Новокурьянская» в связи с демонстрацией изображений спортсмена, упаковок с йодом, а также с использованием сведений: «скважина 7600 метров» из рекламы конкурентов.

3.6. Письменные объяснения о лице, которое несет ответственность за нарушение рекламного законодательства в рамках договора №14/15 от 07.05.2015, заключенного между ИП Сергиенко П.А. и ООО «Мастеральянс».

3.7. Иные сведения, которые имеют отношение к рассматриваемому делу.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей вышеуказанных лиц их полномочия представителя должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.