

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 055/05/14-620/2019

о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

23 июля 2019 года
Омск

город

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – заместитель руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Телерадиокомпания «Антенна-7» (далее – ООО «ТРК «Антенна-7») требований части 12 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») при распространении рекламы в эфире телеканала «ТВ Центр – Антенна 7»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России) из Управления Роскомнадзора по Омской области поступило обращение гражданина <...> по вопросу громкости звука при трансляции рекламы в эфире телеканалов.

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в целях рассмотрения обращения Омским УФАС России была произведена запись эфира телеканала «ТВ Центр – Антенна 7» для проведения измерения соотношения уровня громкости рекламы, сообщения о последующей трансляции рекламы и среднего уровня громкости прерываемой ими телепрограммы.

Запись эфира телеканала «ТВ Центр – Антенна 7» (телепередача «Мой герой») осуществлена сотрудником Омского УФАС России 17 апреля 2019 года в период с 00:45 по 01:10 часов в помещении Омского УФАС России (пр-кт К. Маркса, 12 А, г. Омск, 644010). Источник записи сигнала - эфирное аналоговое вещание.

Ссылка на запись телепрограммы: yadi.sk/i/5d_j7c1zCe6lOw.

Вышеуказанная запись вместе с Актом от 29 мая 2019 года об осуществлении записи телепрограммы была направлена в ФАС России для проведения проверки соблюдения требований части 12 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» при трансляции рекламы на телеканале «ТВ Центр – Антенна 7».

Согласно части 12 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» при трансляции рекламы уровень громкости ее звука, а также уровень громкости звука сообщения о последующей трансляции рекламы не должен превышать средний уровень громкости звука прерываемой рекламой телепрограммы или телепередачи. При этом в силу [части 16 статьи 14](#) Федерального закона «О рекламе» указанное требование также распространяется на размещаемую в телепрограммах информацию о телепередачах, транслируемых по соответствующему телеканалу; логотип телепрограммы и информацию о данной телепрограмме.

Соотношение уровня громкости звука рекламы и уровня громкости звука прерываемой ею телепрограммы или телепередачи определяется на основании методики измерения уровня громкости звука рекламы в телепрограммах и телепередачах, утвержденной федеральным антимонопольным органом и разработанной на основе рекомендаций в области нормирования звуковых сигналов в телерадиовещании, утвержденных федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере массовых коммуникаций и средств массовой информации.

В соответствии с пунктом 7 Методики измерений соотношения уровня громкости рекламы и среднего уровня громкости прерываемой рекламой теле- и радиопрограммы, утвержденной Приказом ФАС России от 22.05.2015 № 374/15, измерение громкости звукового сопровождения каждого из указанных в Методике фрагментов производится в единицах уровня громкости звукового сигнала относительно максимального значения цифровой шкалы (LUFS). Разница между значениями измеренных громкостей звука фрагментов определяется в единицах громкости, равных децибелам. В Протокол измерений заносится разность громкостей звука фрагментов в децибелах.

Значение громкости звука блока рекламы или анонсов не должно превышать значение громкости звука дорекламного либо пострекламного фрагмента более чем на 1,5 дБ.

Измерение уровня громкости записи телеканала «ТВ Центр – Антенна 7» производилось специалистами ФАС России с помощью средства измерения Комплекс программно-аппаратный «АСК-громкость» (свидетельство об утверждении типа средств измерений RU.E.36.002.A N 58595, свидетельство о поверке N 3/340-1915-19 действительно до 30 июня 2020 года).

Измерение проводилось в отношении записи вышеуказанной телепрограммы, разделенной с помощью программы видео редактора VSDC Free Video Editor на аудиофрагменты.

ФАС России в адрес Омского УФАС России представлен Протокол № 955144 от 05.07.2019 измерений уровней громкости аудиофрагментов телеканала «ТВ Центр – Антенна 7», из которого следует, что при измерении соотношения уровня громкости звука рекламы, анонсов и сообщений о рекламе над уровнем громкости звука прерываемой ими телепрограммы превышение более чем на 1,5 дБ выявлено в следующих случаях:

1. Уровень громкости звука фрагмента: 3_сообщение о рекламе_1.wav превышает уровень громкости звука фрагмента: 1_дорекламный фрагмент_1.wav на 2,2 дБ.

2. Уровень громкости звука фрагмента: 5_сообщение о рекламе_2.wav превышает уровень громкости звука фрагмента: 1_дорекламный фрагмент_1.wav на 2,4 дБ.
3. Уровень громкости звука фрагмента: 3_сообщение о рекламе_1.wav превышает уровень громкости звука фрагмента: 6_пострекламный фрагмент_1.wav на 2,5 дБ.
4. Уровень громкости звука фрагмента: 5_сообщение о рекламе_2.wav превышает уровень громкости звука фрагмента: 6_пострекламный фрагмент_1.wav на 2,7 дБ.

Таким образом, при распространении сообщений о последующей трансляции рекламы на телеканале «ТВ Центр – Антенна 7» в период с 00:45 по 01:10 часов 17 апреля 2019 года выявлены признаки нарушения [части 12 статьи 14](#) Федерального закона «О рекламе».

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с [частью 7 статьи 38](#) Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных [статьей 14](#) Федерального закона «О рекламе».

Рекламораспространителем на телеканале «ТВ Центр – Антенна 7» является ООО «ТРК «Антенна-7».

В соответствии с пунктом 6 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, ФАС России письмом от 10.07.2019 № ДФ/58776/19 наделила Омское УФАС России полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела в отношении ООО «ТРК «Антенна-7» по признакам нарушения части 12 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании письма ФАС России от 10.07.2019 № ДФ/58776/19 «О наделении полномочиями Омского УФАС России»

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/14-620/2019 по признакам нарушения части 12 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель <...>;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «ТРК «Антенна-7» (ОГРН 1175543007771, ИНН 5505055346, юридический адрес: ул. Демьяна Бедного, д. 152, офис 19, г. Омск, 644030)

3. Назначить дело № 055/05/14-620/2019 к рассмотрению на ____ августа 2019 года в ____ часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.

4. ООО «ТРК «Антенна-7» в срок до ____ августа 2019 года представить в адрес Омского УФАС России письменный отзыв на настоящее определение с приложением документов, обосновывающих позицию ООО «ТРК «Антенна-7».

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «ТРК «Антенна-7» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Приложение: 1. Копия письма ФАС России «О наделении полномочиями Омского УФАС России» от 10.07.2019 № ДФ/58776/19 на 1 л. в 1 экз.

2. Копия протокола № 955144 измерений уровней громкости аудиофрагментов от 05.07.2019 на 2 л. в 1 экз.

3. CD-диск с записями аудиофрагментов телепрограммы.