

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

О НАЗНАЧЕНИИ АДМИНИСТРАТИВНОГО НАКАЗАНИЯ ПО ДЕЛУ ОБ  
АДМИНИСТРАТИВНОМ ПРАВОНАРУШЕНИИ №АПЗ-27/18 Я,

«29» августа 2018 г.

г. Тамбов

руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области (далее – Тамбовское УФАС России) Гречишникова Елена Анатольевна, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № АПЗ-27/18, возбужденного в отношении ООО «Килобайт» (ОГРН 1137453011190, ИНН/КПП 7453261282/745301001, дата регистрации: 01.11.2013, адрес: 454091, г. Челябинск, Проспект Ленина, д. 36 А, оф. 43) по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

в отсутствие законного представителя ООО «Килобайт», уведомленного о месте и времени рассмотрения административного дела надлежаще,

### УСТАНОВИЛА:

В соответствии с актом осмотра сайта <https://krasnoeibeloe.ru/> от 31.10.2017 установлено, что при переходе на адрес интернет-сайта <https://krasnoeibeloe.ru/> в раздел «Журналы» <https://krasnoeibeloe.ru/magazines/> в подразделе «Алкогольные» размещены журналы, в том числе выпуск 3-16 октября 2017 года:

«При клике левой кнопкой мыши на указанный выпуск журнала от 3-16 октября 2017 года на строку «посмотреть» открывается реклама алкогольной продукции [https://krasnoeibeloe.ru/upload/iblock/1ad/KB\\_sayt.pdf](https://krasnoeibeloe.ru/upload/iblock/1ad/KB_sayt.pdf) следующего содержания: «3-16 октября/2017. New collection. Limoncello. Romanzero Limoncello. Ликер, 25%, 0,5 л, Италия. 349 рублей 99 копеек #krasnoebeloe». Рассматриваемая реклама сопровождается изображением бутылки «Romanzero Limoncello» и дольками лимона.

Переходим в раздел сайта «Каталог» <https://krasnoeibeloe.ru/catalog/>. В левом столбце из перечня алкогольной продукции, выбираем строку «текила, ром, ликер» [https://krasnoeibeloe.ru/catalog/rom\\_jin\\_tequila\\_liquor/](https://krasnoeibeloe.ru/catalog/rom_jin_tequila_liquor/).

В перечне алкогольных напитков находится ликер «Romanzero Limoncello» [https://krasnoeibeloe.ru/catalog/rom\\_jin\\_tequila\\_liquor/likey/314/](https://krasnoeibeloe.ru/catalog/rom_jin_tequila_liquor/likey/314/), размещенный на первой странице журнала «Красное и белое» выпуск от 3-16 октября 2017».

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация распространялась для неопределенного круга лиц, была направлена на привлечение и поддержание внимания к товарам, реализуемым в магазине «Красное & Белое» (алкогольным напиткам), а также к самому магазину с целью продвижения его на рынке.

Таким образом, указанная информация отвечает признакам рекламы и является рекламной.

В соответствии с пунктом 7 статьи 2 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», ликерное вино относится к алкогольной продукции.

Согласно пункту 12.1 статьи 2 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» ликерное вино - алкогольная продукция с содержанием этилового спирта от 15 до 22 процентов объема готовой продукции.

Пунктом 8 части 2 статьи 21 Закона о рекламе установлено, что реклама алкогольной продукции не должна размещаться в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Из информации, представленной АО «Региональный Сетевой Информационный Центр» следует, что администратором домена [krasnoibeloe.ru](http://krasnoibeloe.ru) является ООО «Килобайт» (ОГРН 1137453011190 ИНН/КПП 7453261282/745301001).

Согласно пункту 3 части 2 статьи 2 Федерального закона "О рекламе" данный Федеральный закон не распространяется на справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой.

В рассматриваемой рекламе объектом рекламирования выступают конкретные товары - алкогольная продукция различных наименований и марок, которые можно индивидуализировать и выделить из ряда однородных. Таким образом, информация, размещенная в сети Интернет на странице сайта <https://krasnoibeloe.ru/magazines/> содержит сведения рекламного характера, поскольку направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, а также формирует и поддерживает интерес неопределенного круга потребителей к указанным товарам (алкогольной продукции).

Помимо этого, ООО «Килобайт» не является ни производителем, ни продавцом рекламируемых товаров.

С учетом изложенного, ООО «Килобайт» в нарушение пункта 8 части 2 статьи 21 Закона о рекламе в сети Интернет на странице сайта [https://krasnoibeloe.ru/upload/iblock/1ad/KB\\_sayt.pdf](https://krasnoibeloe.ru/upload/iblock/1ad/KB_sayt.pdf) была размещена реклама алкогольной продукции.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама —

реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Следовательно, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона о рекламе является ненадлежащей.

Статьей 38 Закона о рекламе установлено, что за нарушение требований части 2 статьи 21 Закона о рекламе ответственность несет рекламодатель.

Таким образом, ООО «Килобайт» является рекламодателем рекламных журналов, размещаемых в сети «Интернет» на сайте <https://krasnoeibeloe.ru>.

ООО «Килобайт» в письме от 13.03.2018 № 1465 указало, что на указанном интернет-сайте журналы не были размещены и отсутствуют в настоящее время.

Доводы Общества об отсутствии указанного журнала на указанном сайте отклоняются. В материалах дела имеются подтверждения распространения рекламных журналов «Красное & Белое» на сайте <https://krasnoeibeloe.ru>, зарегистрированном на ООО «Килобайт», в частности выпуска от 3-16 октября 2017 года (акт осмотра от 31.10.2017).

Поскольку владелец (администратор) сайта несет ответственность за наполнение данного сайта информацией и обладает правами модератора размещаемой информации, то именно он является рекламодателем в случае выявления рекламы, размещенной на данном сайте, и несет ответственность за нарушение части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

Нарушение прекращено. Рекламные журналы, в частности выпуск от 3-16 октября 2017 года с сайта <https://krasnoeibeloe.ru> удалены.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

- о б р а з о м , ООО «Килобайт» совершило административное правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Дата совершения административного правонарушения: 31.10.2017.

Место совершения административного правонарушения: вся территория Российской Федерации, в т.ч. Тамбовская область.

- от 12.04.2018 исх. № 58-3-06/1565 законный представитель ООО «Килобайт» вызван для дачи объяснений по факту нарушения, а также для составления и подписания протокола об административном правонарушении на 23.05.2018 в 15 часов 30 минут.

На составление и подписание протокола об административном правонарушении явился представитель ООО «Килобайт» Данкония Р.В. по доверенности от 22.05.2018. Общество извещено надлежащим образом. Письмо получено адресатом 04.05.2018.

Определением по делу № АПЗ-27/18 от 06.07.2018 № 58-3-06/2985 рассмотрение дела об административном правонарушении было назначено на 29.08.2018 в 15 часов.

На рассмотрение административного дела № АПЗ-27/18 законный представитель ООО «Килобайт» не явился, общество уведомлено о месте и времени рассмотрения настоящего дела надлежаще.

Дело об административном правонарушении № АПЗ-27/18 рассматривалось с учётом характера совершенного юридическим лицом административного правонарушения, имущественного и финансового положения юридического лица, обстоятельств, смягчающих административную ответственность, и обстоятельств, отягчающих административную ответственность.

Вина ООО «Килобайт» состоит в том, что оно нарушило требования законодательства Российской Федерации в сфере рекламы и не предприняло всех зависящих от него мер по их соблюдению.

Объективные обстоятельства, делающие невозможным исполнение установленных законом требований, при рассмотрении дела не установлены.

Обстоятельства, отягчающие административную ответственность, не установлены.

Обстоятельства, смягчающие административную ответственность, не установлены.

При рассмотрении дела установлено, что совершенное административное правонарушение нанесло вред охраняемым законом правоотношениям, который заключается в пренебрежительном отношении юридического лица - ООО «Килобайт» к требованиям законодательства РФ в сфере рекламы.

Рассмотрев дело об административном правонарушении № АПЗ-27/18, руководствуясь ч. 1 ст. 23.48, частью 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях

#### ПОСТАНОВИЛА:

**Привлечь** ООО «Килобайт» (ОГРН 1137453011190 ИНН/КПП 7453261282/745301001), 454091, г. Челябинск, Проспект Ленина, д. 36 А, оф. 43, зарегистрирован в качестве юридического лица: 01.11.2013) к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ и подвергнуть административному наказанию в виде наложения административного штрафа в размере **100 000 (сто тысяч) рублей**.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ, административный штраф должен быть

уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Реквизиты счета для перечисления суммы штрафа, взыскиваемой за нарушение Закона «О рекламе»:

Получатель: УФК по Тамбовской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области),

ИНН 6831001163 КПП 682901001

Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка России по Тамбовской области,

БИК 046850001

Сч. № 40101810000000010005

ОКТМО 68701000

Код бюджетной классификации: 161 1 16 26000 01 6000 140

УИН 16131090400001349511

Назначение платежа – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе.

Внимание!

**Предлагаем в 60-дневный срок представить в Тамбовское УФАС России документы, свидетельствующие об уплате штрафа.**

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении срока, указанного в [части 1](#) статьи 32.2 КоАП РФ, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, а также иного государственного органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях (за исключением судебного пристава-исполнителя), составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном [частью 1 статьи 20.25](#) КоАП РФ, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ, неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

Согласно части 1 и части 3 статьи 30.1 и части 1 статьи 30.3 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Руководитель

Е.А. Гречишникова

**Постановление вступило в силу «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_ г.**

Сведения об уплате должником назначенного административного штрафа:

---

(оплачен полностью/оплачен штраф на сумму/не оплачен)

исп. Абанкин А.А. (4752) 72-93-54