

РЕШЕНИЕ

30 сентября 2010г.

г. Самара

Комиссия Самарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - <...>..

Члены Комиссии - <...>.,

<...>

рассмотрев дело № 6814-10/8 по признакам нарушения ООО «Самара-Дента» пунктов 2, 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» по факту размещения еженедельной городской газете «Ваш выбор Вся Самара» №27(384) от 26.07.2010г. на странице №1 рекламы медицинских услуг в тексте которой содержатся не подтвержденные документальные фразы («...15 лет безупречной работы!...», «...исправление прикуса в любом возрасте за 5 посещений...»), а так же отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистом

в присутствии представителей:

заявителя – отсутствует (возбуждено по собственной инициативе);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Самара-Дента» директор <...> (копия протокола №5 от 10.05.2009г. собрания учредителей ООО «Самара-Дента») (уведомлены о времени и месте рассмотрения дела Определением об отложении исх.№8655/8 от 23.09.2010г.);

заинтересованное лицо – _____

эксперта – _____

переводчика – _____

УСТАНОВИЛА:

В еженедельной городской газете «Ваш выбор Вся Самара» №27(384) от 26.07.2010г. на странице №1 распространена реклама, следующего содержания: «СТОМАТОЛОГИЯ ООО «Самара-дента» 15 лет безупречной работы! — удаление — лечение — протезирование зубов любой сложности — лечение десен — бюгельные протезы без перекрытия неба и без попадания пищи под протез — исправление прикуса в любом возрасте за 5 посещений — детская стоматология Лиц.№99-01-003078 от 10.11.2005г., вид. ФС по надзору в СЗ и СР Московское ш., 258 / ул. Аминова, 1, 2-ой эт. 221-80-20», в тексте которой содержатся не подтвержденные документальные фразы («...15 лет безупречной работы!...», «...исправление прикуса в любом возрасте за 5 посещений...»), а так же отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистом.

В соответствии с приложением к Положению о лицензировании медицинской деятельности, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации №30 от 22.01.2007г. стоматология, стоматология детская, стоматология профилактическая, стоматология ортопедическая, стоматология терапевтическая, стоматология хирургическая относятся к работам (услугам) при осуществлении медицинской деятельности.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г., реклама медицинских услуг, в том числе методов лечения, должна сопровождаться предупреждением о необходимости получения консультации специалистов, которому должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Согласно пункту 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г. недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или продавце рекламируемого товара (в части указания в тексте рекламы неподтвержденной документально фразы «...15 лет безупречной работы!...»).

Пункт 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» устанавливает, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, потребительских свойствах, назначении, об условиях применения товара (в части указания в рекламе фразы «...исправление прикуса в любом возрасте за 5 посещений...», не подтвержденной документально).

Таким образом, реклама ООО «Самара-Дента» размещенная в городской газете «Ваш выбор Вся Самара» №27(384) от 26.07.2010г. содержит признаки нарушения пунктов 2, 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

ООО «Самара-Дента» является рекламодателем размещенной рекламы, то есть лицом, определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы, что подтверждается следующими обстоятельствами:

1. Копией договора о размещении рекламы №41 от 02.02.2010г., заключенного между ООО «Самара-Дента» (Заказчик) и ЗАО «Бизнес-Самара» (Исполнитель), в соответствии с которым Исполнитель обязуется оказать Заказчику услуги по размещению и распространению материалов (рекламы) Заказчика в периодическом печатном издании «Ваш выбор-вся Самара»;

2. Копией заявки на размещение рекламы ООО «Самара-Дента» в газете «Ваш выбор-вся Самара на июль 2010г.;

3. Копией подписанного Акта №1124 от 26.07.2010г. на рекламу в «Ваш Выбор (Вся Самара) – ЦВ 26.07.2010г. согласно которому услуги выполнены полностью и в срок; Заказчик претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет;

4. Рекламой, размещенной в еженедельной городской газете «Ваш выбор Вся Самара» №27(384) от 26.07.2010г.

В части распространения в тексте рекламы неподтвержденной документально фразы «...15 лет безупречной работы!...», ООО «Самара-Дента» в письменных объяснениях (вх.№9655 от 14.09.2010г.) указывает следующее: «...Наша фирма ООО «Самара-Дента» была создана в 2000г. Основная деятельность — стоматологическая деятельность. В нашей фирме два учредителя — я, <...> — врач по образованию и мой муж <...>, врач-стоматолог. С 1994 года <...> оказывал стоматологические услуги как предприниматель без образования юридического лица...Учитывая, что наша деятельность по оказанию стоматологических услуг началась с 1994г., мы дали рекламу, в тексте которой есть фраза «...15 лет безупречной работы...».

Как следует из объяснений Общества, а так же Свидетельства о внесении записи в ЕФРЮЛ ООО «Самара-Дента» было зарегистрировано Администрацией Промышленного района г. Самара 17.04.2000г. ООО «Самара-Дента» осуществляет свою деятельность на протяжении 10 лет. Лицензия №99-01-003078 от 10.11.2005г. на осуществление медицинской деятельности по стоматологии, ортодонтии, стоматологии детской, стоматологии ортопедической, ссылка на которую имеется в тексте рекламы, выдана Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения и социального развития Обществу с ограниченной ответственностью «Самара-Дента».

Реклама, привлекающая внимание к услугам, оказываемым ООО «Самара-Дента», и в тексте которой содержится указание о 15-ти летнем опыте работы врача-стоматолога — <...> является ненадлежащей, так как пункт 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» устанавливает, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе рекламируемого товара (услуги).

Указание в тексте рекламы ООО «Самара-Дента» фразы: «...исправление прикуса в любом возрасте за 5 посещений...» обусловлено использованием в стоматологической деятельности данного Общества самолигирующих брекетов Damon Q, Damon Cleg и т.д., позволяющих изменять аномалии прикуса за 5 посещений и вести прием в среднем раз в два-три месяца. Данная информация подтверждается распечатками с сайтов, посвященных описанию самолигирующих брекетов — <http://profident.ru>, <http://www.ortodont-centr.ru> и т.д.

Таким образом, признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», в части распространения фразы «... исправление прикуса в любом возрасте за 5 посещений...», не подтвержденной документально, не подтверждаются.

В части, распространения рекламы медицинских услуг, текст которой не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистом, руководитель ООО «Самара-Дента» на рассмотрении дела пояснила: «Логически без консультации со стоматологом человек не может вылечить зуб, выбрать брекеты. Обязательное предупреждение не указали, т.к хотели сэкономить площадь макета и подать потребителю более полную информацию о нас».

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г., реклама медицинских услуг, в том числе методов лечения, должна сопровождаться предупреждением о необходимости получения консультации специалистов, которому должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Таким образом, реклама содержит нарушения требований пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 20 части 3 статьи 5, частью 7 статьи 24 настоящего Федерального закона.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Самара-Дента», распространенную в городской газете «Ваш выбор Вся Самара» №27(384) от 26.07.2010г., в которой содержатся не соответствующие действительности сведения о продавце рекламируемого товара (услуги) (в части указания фразы «...15 лет безупречной работы...», в то время как ООО «Самара-Дента» осуществляет деятельность в течении 10 лет), а так же отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистом, поскольку в ней нарушены требования пункта 20 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Самара-Дента» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России <...> для составления протокола по делу об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения оглашена 28 сентября 2010г.

Решение изготовлено в полном объеме 30 сентября 2010г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

30 сентября 2010г.

г. Самара

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - <...>.,

Члены Комиссии - <...>

<...>

на основании своего решения от 30.09.2010г. по делу № 6814-10/8 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг ООО «Самара-Дента», распространенной в городской газете «Ваш выбор Вся Самара» №27(384) от 26.07.2010г., в которой содержатся не соответствующие действительности сведения о продавце рекламируемого товара (услуги) (в части указания фразы «...15 лет безупречной работы...», в то время как ООО «Самара-Дента» осуществляет деятельность в течении 10 лет), а так же отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистом, поскольку в ней нарушены требования пункта 20 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Самара-дента» (443125, г. Самара, Московское ш., 258 / ул. Аминева, 1, 2-ой эт.) **в двухнедельный срок** с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение рекламы медицинских услуг, в тексте которой содержатся не соответствующие действительности сведения о продавце рекламируемого товара (услуги) (в части указания фразы «...15 лет безупречной работы...», в то время как ООО «Самара-Дента» осуществляет деятельность в течении 10 лет), а так же отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистом.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Самара-дента» (443125, г. Самара, Московское ш., 258 / ул. Аминева, 1, 2-ой эт.) **в недельный срок** с момента прекращения нарушения представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Самарской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Самарское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.