

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела № 074/05/5-2890/2023

22 января 2024 года
Челябинск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

<...> – заместителя руководителя
Челябинского УФАС России;

председателя Комиссии:

<...> – начальника отдела контроля торгов и
органов власти Челябинского УФАС России;

членов Комиссии:

<...> – ведущего специалиста-эксперта отдела
контроля торгов и органов власти
Челябинского УФАС России,

при рассмотрении дела № 074/05/5-2890/2023, возбужденного по факту распространения рекламы о предоставлении услуг автосервиса «Ойл Маркет» в г. Магнитогорске, с признаками нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

Челябинским УФАС России рассмотрено заявление физического лица, перенаправленное Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Челябинской области (от 16.10.2023 вх. № 13722/23), по факту распространения рекламы следующего содержания: «Замена масла бесплатно. Масляный фильтр — в подарок. Ойл Маркет Автосервис Продажа автомасел и запчастей 45-05-74 ул. Марджани, 9» по адресу: г. Магнитогорск, пр. Ленина, надземный пешеходный переход, конструкция № 2.

В связи с наличием признаков нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» Челябинским УФАС России возбуждено дело № 074/05/5-2890/2023 в отношении ИП А<...>

Определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе № 074/05/5-2890/2023 у ИП А<...> запрошены документы и сведения, необходимые для рассмотрения дела по существу.

На заседание Комиссии ИП А<...> не явился, представителей с надлежащей оформленной доверенностью не направил, ходатайств не заявлял, запрошенные сведения не представил.

В соответствии с пунктом 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 074/05/5-2890/2023.
2. Назначить дело № 074/05/18-2600/2023 к рассмотрению **на 26 февраля 2024 года на 14 часов 30 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 330.
3. ИП А<...> представить в Челябинское УФАС России в срок **до 22 февраля 2024 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

3.1) письменные пояснения по факту распространения рекламы следующего содержания: *«Замена масла бесплатно. Масляный фильтр — в подарок. Ойл Маркет Автосервис Продажа автомасел и запчастей 45-05-74 ул. Марджани, 9», в отсутствие указания об обязательности приобретения масла для двигателя внутреннего сгорания в торговом зале по адресу: г. Магнитогорск, ул. Марджани, что содержит признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»;*

3.2) сведения о всех местах (адресах) распространения данной рекламы, а также аналогичной рекламы;

3.3) иные документы, имеющие значения для рассматриваемого дела.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей, их полномочия должны быть оформлены доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

Дополнительно сообщаем, что в целях обеспечения реализации Ваших прав на участие в рассмотрении дела путем дистанционного участия посредством видеоконференцсвязи с использованием программного обеспечения TrueConf необходимо на адрес to74@fas.gov.ru заблаговременно представить ходатайство об участии в данном рассмотрении.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

