

## РЕШЕНИЕ

Решение изготовлено в полном объеме 18 марта 2011 г.

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: председатель Комиссии:

<.....> – руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

<.....> – зам. руководителя-начальник отдела Брянского УФАС России,

<.....> – зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в распространении рекламы о предоставлении финансовой услуги лизинга, без указания лица, оказывающего данные услуги, в которой выявлены признаки нарушения ч.1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", в отсутствие лица (уведомленного надлежащим образом) – в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «РМБ-ЛИЗИНГ»,

УСТАНОВИЛА:

03 февраля 2011 года сотрудниками Брянского УФАС России на рекламном щите расположенном по адресу г.Брянск, ул.Авиационная, Минирынок обнаружена реклама следующего содержания: «Любые машины в лизинг +7 (4832)68-19-80 РМБ-ЛИЗИНГ».

Данная реклама содержит нарушения требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", в соответствии с которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В соответствии с п. 1 ст. 54 Гражданского кодекса РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Согласно ч. 1 ст. 1473 Гражданского кодекса РФ юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в Единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица. В соответствии со статьей 4 Федерального закона от 26.12.1995г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах», статьей 4 Федерального закона от 08.02.1998 г. № 14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью", Общество должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Общество вправе иметь также полное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках.

Полное фирменное наименование общества на русском языке должно содержать полное наименование общества и указание на тип общества (закрытое или открытое). Сокращенное фирменное наименование общества на русском языке должно содержать полное или сокращенное наименование общества и слова "закрытое акционерное общество" или "открытое акционерное общество" либо аббревиатуру «ЗАО», «ОАО», «ООО». Таким образом, наименование «РМБ-Лизинг» не может быть признано в качестве наименования (имя) лица, оказывающего услуги лизинга.

В соответствии с ч. 7 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «РМБ-ЛИЗИНГ». В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" ответственность за распространение рекламы несоответствующей требованиям части 1 статьи 28 законодательства о рекламе несет рекламодатель.

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие.

Согласно статье 33 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе. Ненадлежащей признается реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 Федерального закона «О рекламе».

На рассмотрении дела, были исследованы материалы дела, на основании которых Комиссия делает вывод о том, что между ООО РА «РИМ» и ООО «РМБ-Лизинг» заключены договоры на размещение рекламы. В данных договорах в п. 8.5. указано, что ответственность за соответствие содержания информации, указанной в рекламном материале, требованиям действующего законодательства возлагается на рекламодателя.

На основании изложенного, Комиссия Брянского УФАС России делает следующие выводы:

1. Данная информация является рекламой
  2. Реклама финансовой услуги – лизинг, размещенная на щите ООО РА «РИМ» является ненадлежащей, так как не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации.
  3. Ответственность за данную рекламу возложить на рекламодателя ООО «РМБ-ЛИЗИНГ».
- Резолютивная часть решения, принятого Комиссией Брянского УФАС России по результатам рассмотрения настоящего дела, оглашена Председателем Комиссии Рогачевым В.С. немедленно по окончании рассмотрения дела – 05.03.2011г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Любые машины в лизинг +7 (4832)68-19-80 РМБ-ЛИЗИНГ», распространяемую на рекламном щите расположенном по адресу г.Брянск, ул.Авиационная, Минирынок, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».
2. ООО «РМБ-ЛИЗИНГ» выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела о нарушении законодательства о рекламе должностному уполномоченному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренное частью 1 ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушений в отношении ООО «РМБ-ЛИЗИНГ».

Решение изготовлено в полном объеме "18" марта 2010 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <.....>

Члены Комиссии: <.....>

<.....>

ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«10» марта 2011 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: председатель Комиссии:

<.....> – руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

<.....> – зам. руководителя-начальник отдела Брянского УФАС России,

<.....> – зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от «10» марта 2011 г. по делу № 15 о признании ненадлежащей рекламы финансовой услуги общества с ограниченной ответственностью «РМБ-ЛИЗИНГ», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «РМБ-ЛИЗИНГ» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию, размещаемую в соответствии с требованиями части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и не допускать нарушения в дальнейшем.

2. ООО «РМБ-ЛИЗИНГ», представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «10» апреля 2011 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пятидесяти до ста минимальных размеров оплаты труда; на юридических лиц - от двух тысяч до пяти тысяч минимальных размеров оплаты труда.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <.....>

Члены Комиссии: <.....>

<.....>