

Общество с ограниченной ответственностью
«СМС Трафик»
(ИНН: 7705642257, ОГРН: 1057746117384)
115088, г. Москва, 2-й Южнопортовый
проезд, д.20 «А», строение 4,
подъезд 1, 2-й этаж

ПРЕДПИСАНИЕ № 14Р-38/18

23. ноября 2018 г. г. Назрань

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Ингушетия (далее – Управление) по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: руководитель Управления;

члены Комиссии: главный государственный инспектор Управления;

главный специалист-эксперт Управления;

руководствуясь Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), и на основании решения от 23.11.2018 г. по делу № 14Р-38/18 о нарушении юридическим лицом – обществом с ограниченной ответственностью «СМС Трафик» (ИНН: 7705642257, ОГРН: 1057746117384; юридический адрес: 115088, г. Москва, 2-й Южнопортовый проезд, д.20 «А», строение 4, подъезд 1, 2-й этаж) части 1 статьи 18 Закона о рекламе

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Юридическому лицу – обществу с ограниченной ответственностью «СМС Трафик» (ИНН: 7705642257, ОГРН: 1057746117384; юридический адрес: 115088, г. Москва, 2-й Южнопортовый проезд, д.20 «А», строение 4, подъезд 1, 2-й этаж) в целях устранения нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе, в **семидневный срок** с момента получения предписания прекратить нарушение законодательства о рекламе путем прекращения формирования и рассылки не желательных SMS-сообщений (рекламы) на абонентский номер

Заявителя.

2. О выполнении настоящего предписания сообщить в Управление не **позднее семи дней** со дня его выполнения по адресу: 386102, Республика Ингушетия, г. Назрань, ул. Победы, 3, корп. С, второй этаж.

Решение, предписание антимонопольного органа могут быть оспорены в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Примечание: Невыполнение в установленный срок законного предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в соответствии с пунктом 2.4 части 2 статьи.19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях влечет наложение административного штрафа.