Исх. № ВЧ-08/11854 от 17.09.2021

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <…> –(должностное лицо);
<…> –(должностное лицо);
Члены Комиссии:
<…> –(должностное лицо);

рассмотрев дело №016/05/18-969/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту несанкционированных распространения рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, без предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы, что имеет признаки нарушения части 1 статьи 18, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В Управлении на рассмотрение поступило обращение гражданина (физического лица 1) (вх. №5132/ж от 14.04.2021) по факту распространения рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, без согласия абонента с номера телефона <…>на номер телефона <…>с текстом: «У меня важная информация, можете сейчас говорить? Хочу Вас обрадовать! Вы ранее пользовались платежными услугами систем Мастеркард и Виза, и в качестве благодарности за Ваше доверие мы делаем Вам подарок. Это карта – рассрочка, проценты Вам по нашей карте вообще не надо платить, так как она не является кредитной, картой покупки оплачиваются с рассрочкой без процентов до 12 месяцев, в течении 10 лет можете без проблем совершать покупки без процентов и по карте предоставлена бесплатное обслуживание, то есть не надо платить и сейчас, и потом, то есть она будет для Вас абсолютно бесплатной…», что имеет признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно представленным в адрес Управления сведениям, на личный номер заявителя, а именно на номер телефона <…>, 10 апреля 2021 года в 15:37:34 поступил звонок рекламного характера, объектом рекламирования являются - банковские услуги.

Звонок рекламного характера поступил с номера <…>.

Согласие на получение рекламы по сетям электросвязи заявитель не давал.

Номер телефона <…>принадлежит сотовому оператору ПАО «Мегафон».

В целях установления владельца номера, с которого был произведен звонок рекламного характера, Управлением в адрес ПАО «Мегафон» был направлен запрос.

Согласно ответу ПАО «Мегафон» номер телефона <…>выделен по договору об оказании услуг связи № 100318498 от 20.02.2021г. ИП Носницыну Александру

Александровичу (ИНН 290 111 877 907, ОГРН 318 774 600 027 943, адрес регистрации: 117574, Москва г., ул. Голубинская, д. 19, кв./оф. 66).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, рассылаемая на указанный номер, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; распространена по сетям электросвязи; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования, предоставляемого соответствующими рекламодателями.

В соответствии с частями 7, 8 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламораспространитель, а также рекламопроизводитель, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Рекламораспространителем является ИП Носницын Александр Александрович (ИНН 290 111 877 907, ОГРН 318 774 600 027 943, адрес регистрации: 117574, Москва г., ул. Голубинская, д. 19, кв./оф. 66).

Вместе с тем Комиссия Татарстанского УФАС России не располагает достоверной информацией о месте нахождения ИП Носницын А.А.

Кроме того, ИП Носницын А.А. пояснения не представляет, на комиссии не является.

В соответствии с абзацем «е» пункта 40 Постановление Правительства РФ от 24.11.2020 №1922 «Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», рассмотрение дела подлежит прекращению антимонопольным органом в случае невозможность установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, в течение сроков, определенных пунктом 31 настоящих Правил.

Руководствуясь абзацем «е» пункта 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу №016/05/18-969/2021 прекратить.

Председатель Комиссии: <…> –(должностное лицо);

Члены Комиссии: <…> –(должностное лицо);

<…> –(должностное лицо);