

РЕШЕНИЕ

по делу № 06-11/109-17

Оглашена резолютивная часть 10 января 2018 года

Изготовлено в полном объеме 17 января 2018 года
Томск

г.

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии: - Шевченко Владимир Иванович, руководитель управления,
- Сакс Наталья Валентиновна, начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования,

Членов комиссии: -Мостовая Ксения Владимировна, специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования,

рассмотрев материалы дела № 06-11/109-17 по признакам нарушения требований п. 4 ч. 3, ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» по факту распространения рекламы EDUCATION GROUP на интернет-портале г. Северска (VSEVERSKЕ.INFO) <http://vseverske.info/>, в присутствии – Б. (директор ООО «Эдюкейшн груп»), К. (учредитель ООО «Эдюкейшн груп»), П., без участия заинтересованного лица С., без участия Заявителя,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Томской области поступило заявление гражданина о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, которые выразились в следующем.

27 октября 2017 года на интернет-портале г. Северска (VSEVERSKЕ.INFO) <http://vseverske.info/> размещена информация EDUCATION GROUP под заголовком «Подготовим Вашего ребенка к школе абсолютно бесплатно». Заявитель обратился по указанным в сообщении контактам, где ему сообщили, что обучение является бесплатным до 31.12.2017 и для определенных групп, как попасть в эти группы сообщено не было.

По данному факту определением от 30.11.2017 в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Эдюкейшн груп» (далее – ООО «Эдюкейшн груп»,

Общество, Организация) возбуждено производство по настоящему делу по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

На заседании комиссии, а так же в письменных пояснениях на определение, Директор ООО «Эдюкейшн груп» пояснил, что данную рекламную информацию не размещал. На основании полученного Определения о возбуждении дела № 06-11/109-17 проведена служебная проверка. В результате проверки установлено, что сотрудники ООО «Эдюкейшн груп» к размещению рассматриваемой рекламной информации не причастны.

Подробно доводы ООО «Эдюкейшн груп» изложены в письменных пояснениях (вх. №7841 от 18.12.2017), а также в Протоколах заседания Комиссии по делу № 06-11/109-17 от 19.12.2017, 26.12.2017, 10.01.2018.

На заседании комиссии, а так же в письменных пояснениях на определение, П. пояснил, что в октябре 2017 года по собственной инициативе на интернет-портале г. Северска (VSEVERSKЕ.INFO) <http://vseverske.info/> им размещена информация EDUCATION GROUP под заголовком «Подготовим Вашего ребенка к школе абсолютно бесплатно». Данная реклама размещалась им в других социальных сетях информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Исследовав материалы дела, заслушав доводы лица, участвующего в деле, Комиссия приходит к следующему.

27 октября 2017 года на интернет-портале г. Северска (VSEVERSKЕ.INFO) <http://vseverske.info/> размещена информация EDUCATION GROUP под заголовком «Подготовим Вашего ребенка к школе абсолютно бесплатно». Заявитель обратился по указанным в сообщении контактам, где ему сообщили, что обучение является бесплатным до 31.12.2017 и для определенных групп, как попасть в эти группы сообщено не было.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. В качестве объекта рекламирования выступает товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация EDUCATION GROUP под заголовком «Подготовим Вашего ребенка к школе абсолютно бесплатно» адресована неопределенному кругу лиц – потенциальным читателям интернет-портала г. Северска (VSEVERSKЕ.INFO) <http://vseverske.info/>, направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования (ООО «Эдюкейшн груп», а также оказываемым услугам по подготовке ребенка к школе), что формирует и поддерживает интерес к ним,

следовательно, является рекламой ООО «Эдюкейшн груп», а также оказываемых им услугам по подготовке ребенка к школе.

Статья 5 Закона о рекламе устанавливает общие требования к рекламе: реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно п.п. 3, 4 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения, в т.ч. об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока, о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара, признается ненадлежащей.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребитель рекламы.

Рассматриваемая реклама содержит сведения о компании ООО «Эдюкейшн груп», об оказываемых образовательных услугах подготовки ребенка к школе, в конце информационного поста размещена информация следующего содержания: «Стоимость: БЕСПЛАТНО. Место проведения: ул. Транспортная 30, БЦ «Time», 3 этаж. Запись по сот. 23-55-57».

На заседании Комиссии Директор ООО «Эдюкейшн груп» пояснил, что подготовкой детей к школе, в т.ч. по направлению У.М.Н.И.К, организация не занимается, деятельность по данному направлению только планируется и разрабатывается соответствующая программа, о чем сделана соответствующая запись в Протоколе заседания. В результате проводимой ООО «Эдюкейшн груп» служебной проверки причастность сотрудников Общества не установлена.

Сведений, свидетельствующих о фактическом осуществлении Обществом деятельности по подготовке детей к школе Томским УФАС России не установлено, соответствующих доказательств Заявителем не представлено.

В ходе рассмотрения дела Комиссией Томского УФАС России поступило ходатайство ООО «Эдюкейшн груп» о замене ненадлежащего лица надлежащим П. Оснований для удовлетворения данного ходатайства Комиссия Томского УФАС России не нашла, привлекла последнего в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

Из пояснений П. следует, что он является знакомым директора ООО «Эдюкейшн груп», в штате данной организации не состоит. Данную рекламную информацию разместил по собственной инициативе, без согласования с ООО «Эдюкейшн груп». П. является рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы, что подтверждается письменными пояснениями вх. №8008 от 25.12.2017.

Комиссия приходит к выводу, что рассматриваемая реклама является ненадлежащей, не соответствующей требованиям п. 3 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», т.е. содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В ходе рассмотрения дела признаки нарушения п. 4 ч. 3, ч. 7 ст. 5 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» не находят своего подтверждения, поскольку Организация не осуществляет рекламируемый вид деятельности. Нарушения законодательства о рекламе в действиях ООО «Эдюкейшн груп» не подтвердились.

Установлено, что к моменту рассмотрения дела Комиссией Томского УФАС России рассматриваемая рекламная информация, размещенная на интернет-портале г. Северска (VSEVERSKЕ.INFO) <http://vseverske.info>, удалена.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований п. 3 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Комиссия Томского УФАС России, руководствуясь [частью 2 пункта 1 статьи 33](#), частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещенную на интернет-портале г. Северска (VSEVERSKЕ.INFO) <http://vseverske.info/> под заголовком «Подготовим Вашего ребенка к школе абсолютно бесплатно», ненадлежащей, нарушающей требования п. 3 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».
2. Предписание П. о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.