

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 04-5/27 по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

31 января 2017 года

г. Хабаровск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев материалы, представленные отделом рекламы и недобросовестной конкуренции, о признаках нарушения ИП <...> требований пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе»,

### УСТАНОВИЛА:

На рассмотрении Хабаровского УФАС России находится заявление (вход. № 4/13459 от 09.12.2016 г.), о нарушении рекламного законодательства при распространении ненадлежащей рекламы компании «Гиперавто» о приеме старого аккумулятора и предоставлении скидки при покупке нового в эфире радио «Ретро FM» без лицензии на осуществление деятельности по сбору, транспортировке, обработке, утилизации отходов I - IV опасности.

Реклама следующего содержания: «Только в ноябре в «Гиперавто» купи аккумулятор – получи скидку 1000 рублей при сдаче старого. Подробности на сайте гиперавто.ру. Поворот к лучшему», распространялась с 3 по 26 ноября 2016 года на радиостанции «Ретро FM».

Распространяемая информация носит рекламный характер, отвечает всем критериям, установленным статьей 3 ФЗ «О рекламе», адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – получению скидки в обмен на старый аккумулятор в магазине «Гиперавто», формированию и поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке.

Согласно пункту 30 части 1 статьи 12 ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» деятельность по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов I - IV классов опасности подлежит лицензированию.

Из [статьи 4.1](#) ФЗ «Об отходах производства и потребления» следует, что отходы в зависимости от степени негативного воздействия на окружающую среду подразделяются в соответствии с критериями, установленными федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим государственное

регулирование в области охраны окружающей среды, на пять классов опасности: первый класс - чрезвычайно опасные отходы; второй класс - высокоопасные отходы; третий класс - умеренно опасные отходы; четвертый класс - малоопасные отходы; пятый класс - практически неопасные отходы.

В соответствии со статьей 1 ФЗ «Об отходах производства и потребления» под сбором отходов понимается прием или поступление отходов от физических лиц и юридических лиц в целях дальнейших обработки, утилизации, обезвреживания, транспортирования, размещения таких отходов.

Таким образом, прием магазином «Гиперавто» старых аккумуляторов у покупателей является сбором опасных отходов, что подлежит лицензированию в соответствии с пунктом 30 части 1 статьи 12 ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности».

В федеральном классификационном каталоге отходов, утвержденном приказом от 18 июля 2014 № 445 Федеральной службой по надзору в сфере природопользования отходы аккумуляторов относятся к «отходам обслуживания, ремонта и демонтажа транспортных средств прочие»:

- отходы аккумуляторов и аккумуляторных батарей (9 20 100 00 00 0);
- отходы аккумуляторов свинцово-кислотных (9 20 110 00 00 0);
- аккумуляторы свинцовые отработанные неповрежденные, с электролитом (9 20 110 01 53 2);
- аккумуляторы свинцовые отработанные в сборе, без электролита (9 20 110 02 52 3);
- свинцовые пластины отработанных аккумуляторов (9 20 110 03 51 3);
- шлам сернокислотного электролита (9 20 110 04 39 2);
- корпус карболитовый аккумулятора свинцового с остатками свинцовой пасты и серной кислоты с суммарным содержанием не более 5% (9 20 112 11 51 4);
- отходы оксида свинца при обслуживании аккумуляторов свинцово-кислотных (9 20 113 11 41 2);
- отходы аккумуляторов никель-кадмиевых (9 20 120 00 00 0);
- аккумуляторы никель-кадмиевые отработанные неповрежденные, с электролитом (9 20 120 01 53 2);
- аккумуляторы никель-кадмиевые отработанные в сборе, без электролита (9 20 120 02 52 3);
- отходы аккумуляторов никель-железных (9 20 130 00 00 0);
- аккумуляторы никель-железные отработанные неповрежденные, с электролитом (9 20 130 01 53 2);
- аккумуляторы никель-железные отработанные в сборе, без электролита (9 20 130

02 52 3);

- отходы электролитов аккумуляторов и аккумуляторных батарей (9 20 200 00 00 0);
- отходы кислот аккумуляторных (9 20 210 00 00 0);
- отходы щелочей аккумуляторных (9 20 210 01 10 2).

Отработанные аккумуляторные батареи относятся ко II-III классу опасности.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение [лицензий](#) или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В соответствии с данными реестра лицензий на вид деятельности по сбору, использованию, обезвреживанию, размещению отходов I - IV классов опасности, рекламодатель - ИП <...>., лицензии на осуществление данного вида деятельности не имеет.

На основании части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 7 статьи 7 закона несет рекламодатель.

Согласно информации, представленной ООО «ФМ-Карнет» в антимонопольный орган по факту распространения рекламы «Гиперавто» в эфире радио «Ретро-ФМ» (вх. № 4/398 от 17.01.2017 г.), ИП <...>. заключила агентский договор с ООО «Владпром», в рамках которого ИП <...> выступает в качестве агента по поиску и привлечению клиентов для осуществления деятельности по утилизации бывших в употреблении аккумуляторных батарей (аккумуляторов).

В соответствии с пунктом 2.1.2. агент обязан действовать исключительно в интересах Принципала и по его инструкциям.

Договор с рекламодателем (ООО «ФМ-Радио») на оказание услуг по изготовлению и размещению рекламных материалов на радиоканалах заключен от имени ИП <...>.

В соответствии с пунктом 2.2.3. данного договора ИП <...> несет ответственность за содержание предоставленных рекламных материалов и их соответствие Федеральному закону «О рекламе».

Рекламодателем признается изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (часть 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Таким образом, рекламодателем является ИП <...>

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

## ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 04-5/27 по признакам нарушения законодательства о рекламе.
2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ИП <...>
3. Назначить дело № 04-5/27 к рассмотрению на 21 февраля 2017 г. в 11 часов 15 минут по адресу: г. Хабаровск, ул. Запарина, 67, каб. 22.
4. ИП <...> в трехдневный срок с момента получения настоящего письма представить в Хабаровское УФАС России пояснения по факту размещения рекламы с нарушениями рекламного законодательства.

Документы должны быть заверены печатью и подписью должностного лица.

Явка ИП <...>, в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.