

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
о возбуждении дела №52-ФАС22-Р/05-17 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

26 мая 2017г.

г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления П<...>, рассмотрев заявление жительницы г.Бийска, а также материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о размещении в газете «Деловой Бийск» рекламы финансовой услуги (кредит) с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

в газете «Деловой Бийск» №17 от 26.04.2017г. на 48 странице размещен рекламный модуль следующего содержания: «ЧЕРЕПИЦА ПРОФЛИСТ САЙДИНГ УТЕПЛИТЕЛЬ ВОДОСТОК СЭНДВИЧ-ПАНЕЛИ КРЕДИТ! Через «ОТП-Банк»...».

В соответствии с ч.1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно ч.1 ст.54 Гражданского кодекса Российской Федерации, юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В рассматриваемой рекламе содержится информация «ОТП-Банк», однако, указание на организационно-правовую форму – Акционерное общество – отсутствует.

Таким образом, усматриваются признаки нарушения ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1, 2 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1.Возбудить производство по делу №52-ФАС22-Р/05-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2.Признать лицом, участвующим в деле:
заявитель;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодаделец, ООО «Кровельный центр»

(656922, г.Барнаул, ул. Трактовая, 47);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламораспространитель, ИП Саламатов <...>

3. Назначить дело №52-ФАС22-Р/05-17 к рассмотрению на 27 июня 2017г. в 10-00 час. по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

При участии законного представителя рекламодателя и рекламораспространителя в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №52-ФАС22-Р/05-17) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. Продлить срок рассмотрения дела №52-ФАС22-Р/05-17 до 26.07.2017г.

5. ООО «Кровельный центр» в срок до 23 июня 2017г. представить в адрес управления копии следующих документов:

- договор с кредитной организацией на предоставление кредита;
- согласованный рекламный макет;
- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;
- данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);
- письменные пояснения по признакам нарушения ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

6. ИП Саламатову в срок до 23 июня 2017г. представить в адрес управления копии следующих документов:

- данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);
- письменные пояснения по признакам нарушения ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии П<...>