

## РЕШЕНИЕ

Дата принятия решения: 14 декабря 2018 года  
г. Иваново

Комиссия Ивановского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе (далее - Комиссия): <...>,

рассмотрев дело №03-31/2018-36, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: ИП Ворожейкина М.Н. (ИНН 370260955848),

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: ООО «Сервис-Комплекс» (ИНН 3702136840),

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: ООО «Фитнес клуб» (ИНН 3702719426),

### УСТАНОВИЛА:

В Ивановское УФАС России поступили сведения о распространении в журнале «Директор Иваново» рекламы с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Так, на стр.36 журнала за июль 2018 года выпуск №6 опубликована реклама «Завода здоровой еды» с поименованным на пищевых контейнерах рационом (завтрак, обед, перекус, ужин) и возможности его доставки. Также в рекламе указан телефон (4932) 343-106 и адреса в социальных сетях.

Указанная реклама содержит признаки нарушения ст.8 Закона о рекламе, согласно которой в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Кроме того, аналогичная информация размещена на Интернет-сайте по

адресу : <http://worldclass-ivanovo.ru/news/novosti/zavod-zdorovoy-edy-world-class/>.

Факт распространения рекламы подтверждается: выпуском №6 журнала «Директор Иваново» за июль 2018 года, Актом осмотра Интернет-сайта.

Ивановским УФАС России по данному факту 21 ноября 2018 года возбуждено дело №03-31/2018-36 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно ст. 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования и поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация подпадает под определение рекламы и содержит все её признаки:

- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к Заводу здоровой еды, предлагаемому рациону (завтрак, обед, перекус, ужин) и услуге по дистанционной продаже (доставке) товара;
- призвана формировать и поддерживать интерес к объектам рекламирования, способствует их продвижению на рынке.

За нарушение требований ст.8 Закона о рекламе согласно ч.6 и ч.7 ст.38 данного закона ответственность несет и рекламодаделец, и рекламодатель.

Законом Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. №2124-1 «О средствах массовой информации» (далее – Закон о СМИ) предусмотрено, что распространение рекламы в средствах массовой информации осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о рекламе.

В соответствии со ст.2 Закона о СМИ под распространением продукции средства массовой информации понимаются продажа, подписка, доставка, раздача периодического печатного издания, аудио- или видеозаписи программы, вещание телеканала, радиоканала (телевизионное вещание, радиовещание), вещание телепрограммы, радиопрограммы в составе соответственно телеканала, радиоканала, демонстрация кинохроникальной программы, предоставление доступа к сетевому изданию, иные способы распространения.

[Законом](#) о СМИ предусмотрено, что распространение рекламы в средствах

массовой информации осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о рекламе.

В соответствии со ст.2 Закона о СМИ под распространением продукции средства массовой информации понимаются продажа, подписка, доставка, раздача периодического печатного издания, аудио- или видеозаписи программы, вещание телеканала, радиоканала (телевизионное вещание, радиовещание), вещание телепрограммы, радиoproграммы в составе соответственно телеканала, радиоканала, демонстрация кинохроникальной программы, предоставление доступа к сетевому изданию, иные способы распространения.

В соответствии с выпиской из реестра зарегистрированных СМИ (серия ПИ рег. №ТУ37-00368 от 20.04.2018) учредителем журнала «Директор Иваново» является <...>

В Ивановское УФАС России предоставлен договор между учредителем СМИ, главным редактором и издателем от 01.04.2018, из которого следует, что отвечал за распространение рекламы в журнале «Директор Иваново» издатель журнала - ИП Ворожейкин М.Н.

Кроме того, согласно письменным пояснениям учредителя журнала (вх. №3140 от 19.10.2018) макет рекламы был передан для распространения в готовом виде рекламодателем – ООО «Фитнес клуб», опубликован на основании договора об оказании рекламных услуг №36 от 19.07.2018.

На запрос Ивановского УФАС России ООО «Фитнес клуб» подтвердило, что изготавливало и участвовало в распространении указанной рекламы (вх. №3313 от 31.10.2018). В письменных пояснениях Общество сообщило, что является администратором доменного имени worldclass-ivanovo.ru. Однако рекламодателем рассматриваемой рекламы в изложенных случаях является ООО «Сервис-Комплекс». Кроме того, из письменных пояснений Общества следует, что прием заказов «Завода здоровой еды» осуществляется по указанному в рекламе телефону либо через страницы в социальных сетях; таким же образом потребитель знакомится с возможными к заказу видами рационов. Дополнительно факт нарушения Закона о рекламе ООО «Фитнес клуб» признало.

В письменных пояснениях ООО «Сервис-Комплекс» (вх. №4002 от 12.12.2018) сообщило, что в рамках агентского договора №1 от 09.01.2017 поручило ООО «Фитнес клуб» изготавливать и публиковать рекламные материалы, связанные с продвижением товаров и услуг «Завода здоровой еды». Дополнительно Общество пояснило, что по указанному в рассматриваемой рекламе телефону, действительно, можно сделать заказ рационов питания; нарушение Закона о рекламе было допущено из-за некомпетентности и невнимательности сотрудников ООО «Фитнес клуб».

Из анализа положений представленного в материалы дела агентского

договора №1 от 09.01.2017 следует, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является именно ООО «Фитнес клуб». Кроме того, в случае с рекламой, размещенной на Интернет-сайте по адресу: <http://worldclass-ivanovo.ru/news/novosti/zavod-zdorovoy-edy-world-class/>, ООО «Фитнес клуб» является рекламодателем и рекламодателем.

Рекламодателем рекламного макета «Завода здоровой еды» в журнале «Директор Иваново» является ИП Ворожейкин М.Н.

На рассмотрение дела представители сторон, уведомленных надлежащим образом, не явились. В Ивановское УФАС России поступили ходатайства о рассмотрении дела в их отсутствие.

Руководствуясь статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе, в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы.

Согласно пункту 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Предписание антимонопольного органа, исходя из положений Закона о рекламе, является способом защиты общественных отношений, а также законных прав потребителей и иных заинтересованных лиц, направлено на устранение выявленных при рассмотрении дела нарушений и не является мерой ответственности стороны.

Исходя из изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Завода здоровой еды» с поименованным на пищевых контейнерах рационом (завтрак, обед, перекус, ужин) и возможности его доставки, опубликованную в журнале «Директор Иваново» на стр.36 журнала в выпуске №6 за июль 2018 года, а также на Интернет-сайте по адресу: <http://worldclass-ivanovo.ru/news/novosti/zavod-zdorovoy-edy-world-class/>,

ненадлежащей, поскольку были нарушены требования ст.8 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП Ворожейкину М.Н. предписание об устранении нарушений Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

3. Выдать ООО «Фитнес клуб» предписание об устранении нарушений Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ивановского УФАС России для решения вопроса в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 17 декабря 2018 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов Комиссии

**ПРЕДПИСАНИЕ №1**  
**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

17 декабря 2018 года

г. Иваново

Комиссия Ивановского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе (далее - Комиссия): <...>

на основании своего решения от 17 декабря 2018 года по делу №03-31/2018-36 о нарушении Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Ворожейкину М.Н. (ИНН 370260955848) предпринять все возможные меры по устранению выявленного нарушения ст.8 Закона о рекламе для чего в

срок **до 25 декабря 2018 года** прекратить распространение в журнале «Директор Иваново» рекламы «Завода здоровой еды» с изображением рациона (завтрак, обед, перекус, ужин) и возможности его дистанционной продажи (доставки) либо дополнить макет указанием на сведения о продавце товаров (услуг).

2. ИП Ворожейкину М.Н. представить в Ивановское УФАС России письменные доказательства исполнения п. 1 настоящего предписания в срок **до 27 декабря 2018 года**.

Невыполнение в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе влечет привлечение к административной ответственности в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов Комиссии

## **ПРЕДПИСАНИЕ №2**

### **О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

### **РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

17 декабря 2018 года

г. Иваново

Комиссия Ивановского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе (далее - Комиссия): <...>

на основании своего решения от 17 декабря 2018 года по делу №03-31/2018-36 о нарушении Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Фитнес клуб» (ИНН 3702719426) предпринять все возможные меры по

устранению выявленного нарушения ст.8 Закона о рекламе для чего в срок **до 25 декабря 2018 года** прекратить распространение рекламы «Завода здоровой еды» с изображением рациона (завтрак, обед, перекус, ужин) и возможности его дистанционной продажи (доставки) либо дополнить макет указанием на сведения о продавце товаров (услуг).

2. ООО «Фитнес клуб» представить в Ивановское УФАС России письменные доказательства исполнения п. 1 настоящего предписания в срок до **27 декабря 2018 года**.

Невыполнение в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе влечет привлечение к административной ответственности в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов Комиссии