

ИП <...>

655100, Республика Хакасия, <...>

Заявителю

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 022/05/5-697/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

14 июня 2024г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления <...>, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции рекламы, о распространении в городе Барнауле рекламы ресторана «Ёбидоёби»,

УСТАНОВИЛ:

03 июня 2024 года в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю на рассмотрение поступило обращение жителя города Барнаула с требованием принять меры в отношении непристойной рекламы ресторана «Ёбидоёби», распространенной 01 июня 2024 года посредством рекламных брошюр в детском парке «Лесная сказка». В доказательство предоставлена рекламная брошюра.

Антимонопольным органом установлено, что данная рекламная брошюра содержит следующую информацию:

«Сделаем «Куни Ли» со скидкой – 20% *Набор 1,6 кг «Легендарный Куни Ли» по промокоду 1919 При заказе до 30 июля Ё Ёбидоёби Sushi&Rolls ёбидоёби.рф 8 800 333 33 23 ИП Шеломенцев Артемий Андреевич ИНН 246011733900», с изображением сета (лицевая сторона);*

«Тити Оки 1625г, Тити Хаха 1065г, Б.Д.М.С. 1770г, Экспресс1 935г, Си Сяке 1720г, БиЧ 1090г Ё Ёбидоёби Sushi&Rolls Скидка – 10% на всё меню по промокоду 7382 При заказе до 30 июля» (оборотная сторона).

Указанная информация соответствует всем квалифицирующим признакам рекламы.

Согласно части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Ответственность за нарушение требований части 6 статьи 5 Закона о рекламе, согласно части 8 статьи 38 Закона о рекламе, несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из материалов заявления, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП <...>, ИНН 246011733900, информация о котором, как о продавце рекламируемого товара, содержится в рекламной брошюре.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 022/05/5-697/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства о рекламе, рекламодатель – ИП <...>, ИНН 246011733900, 655100, Республика Хакасия, <...>;

- заявитель, г. Барнаул.

3. Назначить дело № 022/05/5-697/2024 к рассмотрению **на 03 июля 2024 года в 14-00** по адресу: г. Барнаул, Пролетарская ул., 65 (6 этаж).

При участии представителей при рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт), а также документ, подтверждающий полномочия.

В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ИП <...> **в срок до 28 июня 2024 года** представить в адрес управления копии следующих документов:

- договор франчайзинга с владельцем франшизы «Ёбидоёби»;
- договоры, заявки, платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось **изготовление** рассматриваемой рекламной брошюры;
- договоры, заявки, платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось **распространение** рассматриваемой рекламной брошюры, в том числе в парке «Лесная сказка» в городе Барнауле;
- согласованный рекламный макет;
- отзыв на определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения. направлены с описью вложения, в том числе посредством электронной почты: to22@fas.gov.ru.

В соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность.

5. Лица, участвующие в деле, вправе ходатайствовать о рассмотрении дела с использованием систем видео-конференц-связи, для чего необходимо направить соответствующее ходатайство в УФАС по Алтайскому краю не позднее, чем за 5 дней до даты заседания, приложив копию документа, удостоверяющего личность, а также документа, подтверждающего полномочия.

Председатель Комиссии <...>