

ИП Видякин И.А.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 025/05/18-1097/2023 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА
К РАССМОТРЕНИЮ

18 августа 2023 года г. Владивосток

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя управления – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции <...>, рассмотрев материалы по заявлению <...> о распространении рекламной информации с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

03.07.2023 в Приморское УФАС России поступило заявление <...> (вх. № 6220-ИП/23, № 6221-ИП/23) (далее также – Заявитель) относительно получения им без предварительного согласия рекламной информации путем поступления на его мобильный телефон <...> нежелательных смс-сообщений, что противоречит требованиям части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Рекламные смс-сообщения поступили с телефонного номера с буквенным обозначением «SOBANK.ONL» следующего содержания:

- 30.06.2023 в 16:10 «Заполните заявку и узнайте лимит <https://cick.su/aU4Ye>».
- 30.06.2023 в 18:10 «Предложение скоро закончится. Заполните заявку

<https://clck.ru/3239be>».

В соответствии с частью 1 статьи 33 ФЗ «О рекламе», антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный федеральный контроль (надзор) за соблюдением законодательства Российской Федерации в сфере рекламы, возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом, реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Своего согласия на получение рекламной информации по поступившим смс-сообщениям Заявитель не давал.

Из информации, представленной ПАО «МТС» (вх. № 81 ДСП от 27.07.2023) следует, что телефонный номер с буквенным обозначением «SOBANK.ONL», с которого поступили смс-сообщения, были отправлены

заказчиком рассылки индивидуальным предпринимателем Видякиным И.А. на основании дополнительного соглашения № б/н от 01.07.2022 к договору об оказании услуг связи № 152314542122 от 01.07.2022, заключенного между индивидуальным предпринимателем и ПАО «МТС».

В соответствии с пунктом 1.3, пунктом 2.1 вышеуказанного дополнительного соглашения оператор оказывает абоненту комплекс услуг Omni-Трафик, оказываемых на базе платформы «МТС OmniChanel».

Согласно пункту 3.3.3 дополнительного соглашения до начала оказания услуг абонент – индивидуальный предприниматель Видякин И.А. обязан получить от пользователя предварительное согласие на их получение путем регистрации пользователя в информационных системах абонента или заказа услуг абонента иным законным образом по усмотрению абонента.

Таким образом, Приморское УФАС России установило, что смс-сообщения распространяются в интересах индивидуального предпринимателя Видякина И.А.

В соответствии с частями 6, 7, 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель, рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В рассматриваемом случае рекламодателем и рекламопроизводителем является индивидуальный предприниматель Видякин И.А.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 025/05/18-1097/2023 по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- Индивидуальный предприниматель Видякин И.А.;

заявитель – <...>

3. Назначить дело № 025/05/18-1097/2023 к **рассмотрению на 18.09.2023 года в 14 часов 30 минут** по адресу: г. Владивосток, ул. 1-я Морская, д. 4, кабинет 442 (тел. 8(423) 24-12-061).

4. Индивидуальному предпринимателю Видякину И.А., в соответствии со статьей 33 и 34 ФЗ «О рекламе» представить в Приморское УФАС России в течение пяти рабочих дней с момента получения настоящего определения следующие документы и информацию:

- письменные объяснения по факту распространения указанной в настоящем определении рекламы;

- информацию о том, кем (и в какой последовательности) осуществлялась рассылка рекламных сообщений, указанных Заявителем, с телефонного номера с буквенным обозначением «SOBANK.ONL»;

- письменные пояснения о том, каким образом формируется список рассылки абонентов для отправки от вас смс-сообщений;

- копию надлежащего согласия <...> на распространение вышеуказанных смс-сообщений на мобильный телефон Заявителя.

Возможно предоставление запрашиваемой информации посредством электронной почты: to25@fas.gov.ru.

Явка индивидуального предпринимателя Видякина И.А., либо иного уполномоченного представителя лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, с надлежащим образом оформленными полномочиями для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.

В случае невозможности обеспечения явки возможно заявление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие представителя.

Председатель Комиссии

