

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена «26» декабря 2023г. г. Иркутск

Решение в полном объеме изготовлено «17» января 2024г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

;

в отсутствие лиц, участвующих в рассмотрении дела, надлежащим образом извещенных о времени и месте его рассмотрения,

рассмотрев дело №038/05/18.1-2865/2023, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на странице сайта <https://www.irk.ru/news/20231115/pizza/> под заголовком «Фокс Пицца готовится провести первый в Иркутске Фестиваль Пиццы» рекламной информации следующего содержания: «Фокс PIZZA PIZZA ФЕСТ призовой фонд: 300 000 р. 2 декабря с 15:00 МТРК «СИЛВЕРмолл» первый фестиваль пиццы в Иркутске»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области поступило заявление Павлова С.В. (вх. №20140-ИП/23 от 16.11.2023г.) о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссией Иркутского УФАС России установлено, что на странице сайта <https://www.irk.ru/news/20231115/pizza/> под заголовком «Фокс Пицца готовится провести первый в Иркутске Фестиваль Пиццы» распространяется рекламная информация следующего содержания: «Фокс PIZZA PIZZA ФЕСТ призовой фонд: 300 000 р. 2 декабря с 15:00 МТРК «СИЛВЕРмолл» первый фестиваль пиццы в Иркутске».

В соответствии со ст.3 Федерального закона РФ «О рекламе» от 13.03.2006г. №38-ФЗ реклама — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования — товар, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар — продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Указанная информация соответствует законодательному понятию реклама, закрепленному в ст.3 Федерального закона «О рекламе». Объектом рекламирования рассматриваемой рекламы является фестиваль пиццы.

Согласно ч.16 ст.18.1 Закона о рекламе, реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламоателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламоателе такой рекламы.

Комиссией Иркутского УФАС России установлено, что указанная статья на странице сайта <https://www.irk.ru/news/20231115/pizza/> в телекоммуникационной сети «Интернет» не содержит предусмотренной законодательством пометки «реклама», что нарушает ч.16 ст.18.1 Закона о рекламе.

В соответствии с ч.7 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение ч.16 ст.18.1 Закона о рекламе, несет рекламораспространитель.

В силу положений статьи 3 Закона о рекламе, рекламораспространитель — лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Иркутским УФАС России установлено, что рекламораспространителем указанной рекламы является ООО «Ирк.ру» (ИНН 3808082842).

В своих пояснениях, направленных в адрес Иркутского УФАС России ООО «Ирк.ру» говорит о том, что при работе с размещением рекламной

информации на сайте менеджер допустил ошибку и не промаркировал материал. Вместе с тем ООО «Ирк.ру» сообщило о том, что данная ошибка была исправлена 17.11.2023г.

Таким образом, ошибка, допущенная при размещении рекламной информации на сайте, в настоящее время устранена, в связи с чем Комиссией Иркутского УФАС России принято решение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

На основании части 1 пункта 2 статьи 33, части 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 — 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную на странице сайта <https://www.irk.ru/news/20231115/pizza/> под заголовком «Фокс Пицца готовится провести первый в Иркутске Фестиваль Пиццы» следующего содержания: «Фокс PIZZA PIZZA ФЕСТ призовой фонд: 300 000 р. 2 декабря с 15:00 МТРК «СИЛЬВЕРмолл» первый фестиваль пиццы в Иркутске», распространенной с нарушением требований ч.16 ст.18.1 ФЗ «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения требований рекламного законодательства не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Иркутского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение 3-х месяцев со дня его принятия.