

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА  
УПРАВЛЕНИЕ ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ул. Спасская, д. 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП, тел.: 41-32-03  
www.ulyanovsk.fas.gov.ru, to73@fas.gov.ru

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 342  
о назначении административного наказания

20.12.2012  
г. Ульяновск

ДЕЛО № 9241-К/05-2012

Заместитель руководителя - начальник отдела Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области Спиридонов И.И., рассмотрев материалы о совершении менеджером по продажам общества с ограниченной ответственностью Санаторий «Сосновый бор» (далее - ООО Санаторий «Сосновый бор», общество) Ш. (далее - Ш.), правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отсутствие Ш. (уведомлен надлежащим образом),

УСТАНОВИЛ:

В Ульяновское УФАС России поступило обращение некоммерческого партнерства «Ассоциация Коммуникационных Агентств Ульяновской области» (далее - НП «АКАУ») о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (исх. № 26 от 18.07.2012, вх. № 6065 от 18.07.2012). В частности, в обращении указано, что в газете «ПОЗИТИВ Димитровград» № 23 (60) от 27.06.2012 на странице 2 размещена реклама доставки минеральной природной питьевой воды «Собовская вода», нарушающая ст. 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»).

По заявлению НП «АКАУ» Ульяновским УФАС России определением от 20.08.2012 по факту распространения рекламы доставки минеральной природной питьевой воды «Собовская вода», размещенной в газете «ПОЗИТИВ Димитровград» № 23 (60) от 27.06.2012, возбуждено дело № 8933/05-2012 по признакам нарушения ст. 8 Федерального закона «О рекламе». К участию в деле в качестве заявителя привлечено НП «АКАУ», в качестве лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - учредитель газеты «ПОЗИТИВ Димитровград» <>., являющаяся индивидуальным предпринимателем. Определением от 19.09.2012 к участию в деле в качестве лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, привлечено ООО Санаторий «Сосновый бор».

По результатам рассмотрения дела № 8933/05-2012 решением Ульяновского УФАС России от 17.10.2012 реклама доставки минеральной природной питьевой воды «Собовская вода», размещенная в газете «ПОЗИТИВ Димитровград» № 23 (60) от 27.06.2012, признана ненадлежащей, нарушающей требования ст. 8 Федерального закона «О рекламе». Материалы дела переданы уполномоченному должностному лицу Ульяновского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях по факту нарушения

законодательства о рекламе.

Из представленных ООО Санаторий «Сосновый бор» в ходе рассмотрения дела № 8933/05-2012 документов (исх. № 802 от 12.10.2012, вх. № 8967 от 12.10.2012) и устных пояснений представителя общества следует, что рассматриваемое правонарушение произошло по вине менеджера по продажам ООО Санаторий «Сосновый бор» Ш., в должностные обязанности которого входит разработка рекламных макетов и роликов, организация выставок, продаж, акций.

Заместителем руководителя - начальником отдела Ульяновского УФАС России Спиридоновым И.И. вынесено определение от 21.11.2012 о возбуждении в отношении Ш. дела об административном правонарушении № 9241-К/05-2012 по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Составление протокола об административном правонарушении назначено на 07.12.2012 в 10 час. 00 мин. Определение от 21.11.2012 направлено Ш. заказным письмом с уведомлением № 43206856755933 от 21.11.2012, которое получено 22.11.2012.

В Ульяновское УФАС России представлено письменное пояснение Ш. (вх. № 10118 от 23.11.2012 и № 10418 от 03.12.2012), из которого следует, что Ш. с целью увеличения объемов продаж минеральной воды «Собовская» самостоятельно, без согласования с главным врачом санатория «Сосновый бор», вел переговоры по электронной почте с консультантом газеты «ПОЗИТИВ Димитровград». В результате был заключен договор и оплачен выставленный ИП М<> счет, хотя макет рекламы не согласовывался. Свою вину в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, Ш. признает, просит ограничиться устным замечанием.

Заместителем руководителя - начальником отдела Ульяновского УФАС России Спиридоновым И.И. 07.12.2012 в отношении Ш. в его присутствии составлен протокол об административном правонарушении № 552 по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Копия протокола № 552 от 07.12.2012 и определение от 07.12.2012 о назначении рассмотрения дела на 20.12.2012 в 14 час. 30 мин. вручены лично Ш. под роспись 07.12.2012.

В Ульяновское УФАС России от Ш. поступило ходатайство о рассмотрении дела № 9241-К/05-2012 в его отсутствие в связи с невозможностью приезда в г. Ульяновск 20.12.2012 (вх. № 10702 от 13.12.2012).

Из материалов дела о нарушении законодательства о рекламе № 8933/05-2012 и дела об административном правонарушении № 9241-К/05-2012 усматривается следующее.

В газете «ПОЗИТИВ Димитровград» № 23 (60) от 27.06.2012 на странице 2 размещена реклама доставки минеральной природной питьевой воды «Собовская вода», нарушающая ст. 8 Федерального закона «О рекламе».

Указанная реклама имеет следующее содержание. В верхней части рекламы приведена выполненная красным шрифтом с белой окантовкой надпись «СОБОВСКАЯ ВОДА», правее которой расположен фирменный логотип продукции торговой марки «Собовская». В центральной части рекламы указаны надписи «вода минеральная природная питьевая» (выполнена курсивом белого цвета синего цвета) и «тел.» (выполнена курсивом белого цвета с красной окантовкой), под которыми более мелким шрифтом приведена выполненная курсивом синего цвета с белой окантовкой надпись: «бесплатная доставка». Слева и справа от указанных надписей приведены изображения разного объема и формы бутылок с водой. В нижней части рекламы приведена надпись «Создано природой - доставлено нами!», выполненная курсивом красного цвета с белой окантовкой.

Все надписи и изображения выполнены на фоне леса, на который наложено изображение капель, падающих на поверхность воды, с расходящимися по ней кругами.

Какая-либо иная информация в рекламе не содержится.

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» информация о реализации доставки минеральной природной питьевой воды «Собовская вода», размещенная в газете «ПОЗИТИВ Димитровград» № 23 (60) от 27.06.2012, является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования - воде торговой марки «Собовская вода», реализуемой дистанционным способом.

В соответствии со ст. 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Согласно ч. 1 ст. 26.1 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» под дистанционным способом продажи товара понимается заключение договора розничной купли-продажи на основании ознакомления потребителя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В соответствии с п. 8 Правил продажи товаров дистанционным способом, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612, продавец должен до заключения договора розничной купли-продажи предоставить покупателю информацию об основных потребительских свойствах товара и адресе (месте нахождения) продавца, о месте изготовления товара, полном фирменном наименовании (наименовании) продавца, о цене и об условиях приобретения товара, о его доставке, сроке службы, сроке годности и гарантийном сроке, о порядке оплаты товара, а также о сроке, в течение которого действует предложение о заключении договора.

В рассматриваемой рекламе товара (минеральной природной питьевой воды «Собовская вода»), реализуемого дистанционным способом, отсутствуют сведения о продавце этого товара, что нарушает ст. 8 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч.ч. 6, 7 и 8 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ст. 8 указанного Федерального закона, несут рекламодатель и рекламораспространитель; рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в ч.ч. 6, 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п.п. 5, 6 и 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводителем - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространителем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В ходе рассмотрения дела № 8933/05-2012 установлено, что изготовление и распространение рекламы доставки минеральной природной питьевой воды «Собовская вода» в газете «ПОЗИТИВ Димитровград» осуществлялось по устной договоренности между сотрудником ООО Санаторий «Сосновый бор» (без согласования с руководством общества) и рекламным агентом редакции газеты «ПОЗИТИВ Димитровград». Вся информация для размещения в рекламе предоставлялась сотрудником ООО Санаторий «Сосновый бор» по электронной почте, однако макет рекламы был разработан ИП М<>. С ООО Санаторий «Сосновый бор» в готовом виде оригинал-макет рассматриваемой рекламы документально не согласовывался.

Несмотря на наличие в рассматриваемой рекламе нарушения Федерального закона «О рекламе», а также того, что рассматриваемая реклама была изготовлена без ведома руководства ООО Санаторий «Сосновый бор», последним произведена оплата услуг ИП М<>. в размере 3740 рублей за размещение 4 публикаций в газете «ПОЗИТИВ Димитровград» (счет № 87 от 05.06.2012, платежное поручение № 704 от 02.07.2012).

Следовательно, рекламодателем в данном случае является ООО Санаторий «Сосновый бор», а рекламораспространителем - ИП М<>.

Нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Согласно ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (Федеральный закон от 30.12.2001 № 195-ФЗ, в редакции Федерального закона от 28.12.2009 № 380-ФЗ) нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе (в том числе ст. 8 Федерального закона «О рекламе»), за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В ходе рассмотрения дела № 8933/05-2012 установлено, что рассматриваемое правонарушение произошло по вине менеджера по продажам ООО Санаторий «Сосновый бор» Ш., в должностные обязанности которого входит разработка рекламных макетов и роликов, организация выставок, продаж, акций. За ненадлежащее исполнение своих должностных обязанностей, а также за

правонарушения, совершенные в процессе своей деятельности, менеджер по продажам ООО Санаторий «Сосновый бор», согласно должностной инструкции, несет ответственность в пределах, установленных административным законодательством Российской Федерации. Вследствие халатного отношения менеджера по продажам Ш. к разработке, утверждению и размещению рекламы общества было допущено данное правонарушение.

В материалах дела № 8933/05-2012 имеется распечатка переписки по электронной почте, которая подтверждает, что перед публикацией макет рекламы доставки минеральной природной питьевой воды «Собовская вода», а также счет № 87 от 05.06.2012 были направлены (05.06.2012) на электронную почту Ш.

Приказом № 03 от 01.02.2012 главного врача ООО Санаторий «Сосновый бор» Ш. назначен ответственным за размещение рекламы общества в средствах массовой информации. В обязанности Ш. входит утверждение макетов рекламы у главного врача. В данном случае макет рекламы с нарушением ст. 8 Федерального закона «О рекламе» Ш. у главного врача ООО Санаторий «Сосновый бор» утвержден не был.

В соответствии со ст. 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей. Совершившие административные правонарушения в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций руководители и другие работники организаций несут административную ответственность как должностные лица.

Таким образом, менеджером по продажам общества с ограниченной ответственностью Санаторий «Сосновый бор» Ш. совершено административное правонарушение, за которое частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена ответственность в виде штрафа в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей на граждан; от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей - на должностных лиц и на юридических лиц - в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

При назначении административного наказания учитываются характер совершенного административного правонарушения, степень вины лица в совершении правонарушения. В частности, учитывается то, что в данном случае нарушено право неограниченного круга потребителей рекламы на получение добросовестной и достоверной рекламы.

Обстоятельства, признаваемые смягчающими административную ответственность, отягчающими административную ответственность, отсутствуют. Основания для квалификации правонарушения в качестве малозначительного отсутствуют, поскольку правонарушение, совершенное Ш., несет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям в сфере рекламы. Данное обстоятельство исключает применение ст. 2.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь статьями 4.1, 4.2, 4.3, 29.6, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать в действиях менеджера по продажам общества с ограниченной ответственностью Санаторий «Сосновый бор» Ш. наличие состава административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Назначить менеджеру по продажам общества с ограниченной ответственностью Санаторий «Сосновый бор» Ш. административное наказание в виде штрафа в размере 4 000 (Четыре тысячи) рублей.

На постановление может быть подана жалоба вышестоящему должностному лицу, в Федеральную антимонопольную службу (г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, 11) либо в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством в течение десяти дней со дня получения копии постановления.

В соответствии с ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен не позднее тридцати дней после истечения срока на обжалование постановления либо со дня истечения срока отсрочки (рассрочки) уплаты штрафа.

Штраф уплачивается по следующим реквизитам:

Получатель платежа: УФК по Ульяновской области (Управление Федеральной антимонопольной службы).

Налоговый орган: ИНН 7325002331.

Код КПП 732501001.

Номер счета получателя платежа: 40101810100000010003 в ГРКЦ ГУ Банка России по Ульяновской области, г. Ульяновск, БИК 047308001.

Код бюджетной классификации 16111626000016000140.

ОКАТО 73401000000.

Наименование платежа: Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе (с указанием номера дела и постановления).

Об уплате штрафа сообщить в срок до 21.02.2013, представив в Ульяновское УФАС России надлежащим образом заверенную копию платежного документа.

При неуплате административного штрафа в срок, предусмотренный ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ, копия постановления о наложении административного штрафа направляется судьей, органом, должностным лицом, вынесшими постановление, судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством.

Кроме того, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, принимают решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с ч. 1 ст. 20.25 КоАП РФ.

Заместитель руководителя управления -  
начальник отдела И.И. Спиридонов