

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении  
№ 116Р-А/2010

03 декабря 2010 г.

г. Краснодар

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (Краснодарского УФАС России) Гасий Нина Ярославна, рассмотрев в отсутствие индивидуального предпринимателя Белик Ольги Ивановны (.....), материалы дела об административном правонарушении №116Р-А/2010, возбужденного протоколом Краснодарского УФАС России № 41/2010 о возбуждении дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ) по признакам нарушения пункта 2 части 3, пункта 4 части 4, частей 6, 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

### УСТАНОВИЛ:

В Краснодарское УФАС России поступило обращение исполняющего обязанности редактора газеты «АиФ-Юг» Тугаевой М.А. (вход. № 9123 от 07.10.2010г.) о распространении ненадлежащей рекламы в г.Краснодаре на рекламной конструкции по ул. Рашпилевская (между ул. Северной и ул. Головатого) следующего содержания: *«Берегите ваших мам! Мама мыла раму. Наши окна мыть не надо! Спросите почему? (8(861)200-25-55. Антанта»* с изображением в указанной рекламе силуэта упавшей женщины, с надписью «мама мыла раму».

Утверждение в рекламе «Наши окна мыть не надо!» недостоверно. Кроме того, формирует негативное отношение к лицам, не пользующимся рекламируемым товаром. Также в данной рекламе, используется непристойный и оскорбительный образ.

При осуществлении государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Краснодарским УФАС России 13.10.2010 г. была проведена фотосъемка указанной наружной рекламы, распространяемой по адресу: г. Краснодар, ул. Рашпилевская (между ул. Северной и ул. Головатого) (акт проведения фотосъемки в деле).

В соответствии с договором № 00030 от 05.05.2010 г., заключенным между ИП Савичевым Р.В. и ИП Белик О.И., заказчиком (рекламодателем) указанной рекламы является индивидуальный предприниматель Белик Ольга Ивановна (.....).

Краснодарское УФАС России возбудило дело № 116Р-А/2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ИП Белик О.И. по факту распространения ненадлежащей рекламы в г.Краснодаре на рекламной конструкции по адресу: ул. Рашпилевская (между ул. Северной и ул. Головатого) с признаками нарушения п. 2 ч. 3, п. 4 ч. 4, ч. 6, ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в распространении рекламы: которая содержит не соответствующие действительности сведения о характеристиках товара и его потребительских свойствах; в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, что искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы; которая формирует негативное отношение к лицам, не пользующимся рекламируемыми товарами; а также, в котором использован непристойный и оскорбительный образ.

Из документов, представленных в Краснодарское УФАС России, установлено, что сертификат соответствия № РОСС GB.СТ05.Н01160 на стекла с самоочищающимся покрытием торговой марки « PilkingtonActiv» (серийное производство. PilkingtonActivtm бесцветный; PilkingtonActivtmBlueголубой) выдан ООО «Пилкингтон Гласс» (ИНН 5040054932, 140125, Московская область, Раменский район, Чулковский с/о, д. Жуково, ул.Стекольная, 1).

Организацией изготовителем оконных блоков согласно сертификату соответствия № РОСС RU.СМ23.В00047 является ООО «Дорожная служба» (ИНН 2636041662, 355026, г.Ставрополь, ул.Пригородная, 198А).

Согласно информации, размещенной на официальном Интернет-сайте [www.pilkington.ru](http://www.pilkington.ru), эффект самоочищения данных стекол достигается за счет нанесения на стекло специального самоочищающегося покрытия PilkingtonActiv, которое действует в два этапа, сначала разложение органической грязи с поверхности стекла PilkingtonActiv, затем смывание грязи с данного покрытия дождем. Неорганические загрязнения не разлагаются и удаляются только с помощью воды.

Стекла PilkingtonActiv нужно мыть в засушливые периоды или в случае сильного загрязнения окон, путем обливания из шланга или вытирания мягкой влажной тканью. Также в случае если грязь смывается в нижнюю часть рамы окна, то раму тоже необходимо мыть.

Стекло PilkingtonActiv можно использовать как в рамном, так и безрамном остеклении. На раму самого окна не наносится специальное самоочищающееся покрытие PilkingtonActiv. Данное утверждение подтверждено информацией на официальном сайте [www.pilkington.ru](http://www.pilkington.ru).

Таким образом, стекло создано только для уменьшения потребности в мытье окон, но не с целью полного исключения данного процесса. То есть утверждение в рекламе - «Наши окна мыть не надо!» - недостоверно.

Следовательно, информация в рекламе: «Наши окна мыть не надо» содержит не соответствующие действительности сведения о характеристиках товара – окнах, реклама которых распространена в г. Краснодаре и содержит признаки нарушения п. 2 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, срока годности товара.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В указанной рекламе изображен силуэт упавшей женщины, с надписью «мама мыла раму».

Использование в рекламе изображения силуэта человека, очерченного мелом на асфальте, ассоциируется у потребителей рекламы с несчастным случаем, связанным со смертью человека, поэтому формирует негативное отношение потребителей рекламы к лицам, не пользующимся данными окнами, поскольку при восприятии указанной рекламы возникает ассоциация с гибелью человека, который не пользуется рекламируемым товаром.

Кроме того, выражение «мама мыла раму» ассоциируется у граждан со светлым образом матери. Изображение в рекламе силуэта упавшей женщины с надписью «мама мыла раму» является оскорбительным по отношению к образу матери.

Таким образом, изображение силуэта упавшей женщины, с надписью «мама мыла раму» содержит признаки нарушения п. 4 ч. 4, ч. 6 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 4 ч. 4 ст. 5 реклама не должна формировать негативное отношение к лицам, не пользующимся рекламируемыми товарами, или осуждать таких лиц.

В силу ч. 6 ст. 5 в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного

наследия, включенных в Список всемирного наследия.

В соответствии с п.2.2. договора № 00030 от 05.05.2010г., заключенного между ИП Савичевым Р.В. (исполнитель) и ИП Белик О.И. (заказчик), исполнитель обязан производить размещение афиш, руководствуясь утвержденной адресной программой заказчика.

Согласно адресной программе, ненадлежащая реклама «Наши окна мыть не надо...» в г.Краснодаре распространена ИП Белик О.И. по следующим адресам:

- 1) ул. Леваневского / ул. Ленина (по ул. Леваневского);
- 2) ул. Рапшилевская / ул. Головатого (напротив ТЦ «Галерея»);
- 3) ул. Седина, 158;
- 4) ул. Головатого, 311 (ограждение перед светофором);
- 5) ул. Индустриальная / ул. Оранжевая;
- 6) ул. Уральская (конечная трамвая);
- 7) ул. Индустриальная (напротив «Сити Центр»);
- 8) ул. Дзержинского, 58 (напротив рынка);
- 9) ул. Каляева / ул. Алма-Атинская (ограждение ГСК);
- 10) ул. 40 лет Победы (напротив больницы «ЗИП»).

Из объяснений, представленных ИП Белик О.И. от 24.11.2010г. исх. № 87 (входящий номер электронной почты 2180 от 24.11.2010г.), следует, что «рекламной кампанией ИП Белик О.И. «Наши окна мыть не надо!» до покупателей доводилась информация о реализации ИП Белик оконных конструкций, в которых установлены стекла с покрытием PilkingtonActiv, обеспечивающим самоочистку стекла. Дословно реклама содержала сведения о том, что «Наши окна мыть не надо! Спросите почему? 200-25-55». То есть клиенту предлагалось получить полную, исчерпывающую информацию о данной технологии по указанному телефону отдела продаж, а именно: под действием ультрафиолетовых лучей солнечного света на поверхности стекла происходит разложение органических загрязнений, в ходе которого покрытие PilkingtonActiv выполняет роль катализатора реакции. Так как покрытие PilkingtonActiv является гидрофильным, дождевая вода равномерно распределяется по поверхности стекла и, стекая вниз, смывает как органическую, так и неорганическую грязь. Покрытие PilkingtonActiv работает постоянно, а грязь смывается всякий раз, когда идет дождь. В очень засушливые периоды достаточно лишь облить окно водой. Самоочищающееся стекло PilkingtonActiv используется как в рамных, так и безрамных оконных конструкциях, и обеспечивает преимущества как для жилых зданий, так и для общественных и промышленных, то есть используется на тех участках, где экономически дорого и (или) физически сложно осуществлять регулярное мытье окон и фасадов (высотные здания, стеклянные крыши, зимние сады, зенитные фонари, стеклянные козырьки, балконы и т.д.).».

При рассмотрении дела № 116Р-А/2010 Краснодарским УФАС России установлено, что в указанной рекламе окон индивидуальным предпринимателем Белик О.И. рекламируется окно рамной конструкции, а, следовательно, распространение рекламы самоочищающихся окон является недостоверной.

Таким образом, индивидуальным предпринимателем Белик Ольгой Ивановной в г. Краснодаре по ул. Рапшилевская (между ул. Северной и ул. Головатого) распространена наружная реклама: *«Берегите ваших мам! Мама мыла раму. Наши окна мыть не надо! Спросите почему? (8(861)200-25-55. Антанта»* с нарушениями п. 2 ч. 3, п. 4 ч. 4, ч. 6, ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», которые выразились:

в распространении рекламы, которая содержит не соответствующие действительности сведения о характеристиках товара и его потребительских свойствах;

в распространении рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, что искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы;

в распространении рекламы, которая формирует негативное отношение к лицам, не пользующимся рекламируемым товаром;

в распространении рекламы с использованием непристойных и оскорбительных образов.

На основании п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушения требований, установленных п. 2 ч. 3, п. 4 ч. 4, ч. 6, ч. 7 ст. 5 Закона несет рекламодатель.

Согласно п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определенное объектом рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае размещение ненадлежащей рекламы произошло по вине рекламодателя - заказчика ИП Белик О.И. (договор № 00030 от 05.05.2010г.).

В соответствии с ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии со ст. 2.4. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ) лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административные правонарушения, несут административную ответственность как должностные лица, если КоАП РФ не установлено иное.

Согласно ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 ст. 14.3, ст. 14.37, ст. 14.38, ст. 19.31 КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; **на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей**; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В ходе рассмотрения дела № 116Р-А/2010 Краснодарским УФАС России установлено, что 10.06.2010г. заместителем руководителя Ставропольского УФАС России Холодовым Г.И. вынесено постановление о наложении штрафа по делу об административном правонарушении № 249 по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ в отношении ИП Белик О.И. по признакам нарушения пункта 2 части 3, пункта 4 части 4, частей 6, 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» по факту распространения наружной рекламы «Наши окна мыть не надо!..»

Пунктом 2 части 1 статьи 4.3 КоАП РФ установлено обстоятельство, отягчающее административную ответственность, а именно: повторное совершение однородного административного правонарушения, если за совершение первого административного правонарушения лицо уже подвергалось административному наказанию, по которому не истек срок, предусмотренный статьей 4.6 КоАП РФ.

В соответствии со статьей 4.6. КоАП РФ лицо, которому назначено административное наказание за совершение административного правонарушения, считается подвергнутым данному наказанию в течение одного года со дня окончания исполнения постановления о назначении административного наказания.

В материалах дела имеются документы, свидетельствующие о наличии последствий при распространении ненадлежащей рекламы индивидуальным предпринимателем Белик О.И. - заявление исполняющего обязанности редактора газеты «АиФ-Юг» Тугаевой М.А. (вход. № 9123 от 07.10.2010 г.). В данном случае несоответствие рекламы, размещенной ИП Белик О.И., требованиям Федерального закона «О рекламе» нарушает права и законные интересы потребителей, что представляет собой угрозу охраняемым законом общественным отношениям в сфере потребительского рынка.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также статьей 19.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

**ПОСТАНОВИЛ:**

Наложить на индивидуального предпринимателя Белик Ольгу Ивановну (355026, г.Ставрополь, ул. Гризодубовой, 19, кв. 90, ИНН 263601107710, ОГРНИП 304263524400248) штраф в размере **десять тысяч рублей**.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП по следующим реквизитам:

**161 1 16 26000 01 0000 140** – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе

ИНН:2309053192 КПП 231001001

**Получатель УФК по Краснодарскому краю (Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю)**

**Банк получателя** ГРКЦ ГУ Банка России по Краснодарскому краю г.Краснодар

**БИК** 040349001

**Р/счет** 40101810300000010013

**Назначение платежа** КБК (указать код штрафа)

НДС не предусмотрен

**ОКАТО: указать по месту своей регистрации**

**Очередность платежа** 4

Тел/факс: 253-62-11

Согласно части 4 статьи 32.2 КоАП РФ копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление (факс 253-66-82).

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

Н. Я. Гассий