

ООО «СМС Трафик»

(ОГРН 1057746117384,

ИНН 7705642257)

2-й Южнопортовый проезд, д. 20А,
стр. 4, подъезд 1, эт. 2,

г. Москва, 115088

e-mail: info@smstraffic.ru

а/я 4,

г. Москва, 115088

Заявителю – физическому лицу Т.

Третьим лицам:

ООО «Т2 Мобайл»

Киевское шоссе 22-й (п.
Московский) км., домовладение 6,
стр. 1, эт. 5, комн. 33,

г. Москва, 108811

Исх. № 5067/03 от 17.08.2021

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 053/05/18-648/2021

ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

17 августа 2021 года

Великий Новгород

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Виниченко О.С. – руководитель Управления, рассмотрев материалы, свидетельствующие о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении Обществом с ограниченной ответственностью «СМС Трафик» SMS-сообщения рекламного характера на абонентский номер физического лица – Т., содержащего рекламу финансовых услуг,

УСТАНОВИЛ:

22.06.2021 в Управление Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России, Управление) поступило заявление физического лица Т. (далее – Заявитель) о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении на его абонентский номер (оператор связи – Общество с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл»; далее – ООО «Т2 Мобайл») от абонента «CASH-VAM.RU» 21.06.2021 в 15 часов 43 минуты рекламного SMS-сообщения следующего содержания: «Для выдачи займа заполните анкету и ожидайте СМС [lk.CASH-VAM.ru/bb3e5](https://www.cash-vam.ru/bb3e5)» без предварительного согласия абонента на получение рекламы распространяемой по сетям связи (вх. № 5610 от 22.06.2021 Новгородского УФАС России; далее – Заявление).

Из Заявления следует, что Заявитель согласия на получение SMS-сообщений рекламного характера на свой абонентский номер оператору связи или иным лицам не давал.

Таким образом, Заявитель указывает на признаки наличия в факте распространения посредством телефонной связи вышеуказанной рекламы нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – Закон о рекламе).

В пункте 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) определено, что реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная

на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. Товар представляет собой продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Анализируя содержание вышеуказанного SMS-сообщения следующего содержания: «Для выдачи займа заполните анкету и ожидайте СМС lk.CASH-VAM.ru/bb3e5» можно прийти к выводу, что информация, содержащаяся в SMS-сообщении, обладает всеми признаками рекламы финансовых услуг. Они же являются объектом рекламирования.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Как отмечалось ранее, предварительное согласие на получение рассматриваемой рекламы Заявитель не давал.

Кроме того, согласно информации ООО «Т2 Мобайл» (вх. 5769 от 29.06.2021 Новгородского УФАС России), предусмотренный Условиями оказания услуг связи ООО «Т2 Мобайл» отказ от получения абонентом рекламы, распространяемой по сетям связи, Заявителем был выражен 17.06.2021.

Таким образом, указанная реклама финансовых услуг распространялась посредством использования радиотелефонной связи с признаками нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

Ненадлежащая реклама не допускается (статья 1 Закона о рекламе).

В целях рассмотрения Заявления Новгородским УФАС России был подготовлен и направлен запрос в адрес оператора связи – ООО «Т2 Мобайл» о представлении всей имеющейся информации о том, кому принадлежит абонентский номер, адрес электронной почты или точки доступа под названием «CASH-VAM.RU», являющемся отправителем

указанного выше рекламного SMS-сообщения, а также детализации, предоставленных Заявителю по абонентскому телефонному номеру Заявителя, услуг за дату указанную в Заявлении (далее – Детализация) (исх. № 3692/03 от 02.07.2021, № 3971/03 от 15.07.2021 Новгородского УФАС России).

Согласно информации, представленной в Управление оператором связи ООО «Т2 Мобайл» (вх. № 6209 от 16.07.2021 и № 6365 от 22.07.2021 Новгородского УФАС России), установлено следующее.

Поступление 21.06.2021 в 15 часов 43 минуты от отправителя «CASH-VAM.RU» на абонентский номер Заявителя SMS-сообщения указанного ранее содержания подтверждается детализацией предоставленных услуг абоненту

21.06.2021 в 15 часов 43 минуты рассылку SMS-сообщения абоненту от отправителя «CASH-VAM.RU» осуществляла компания Общество с ограниченной ответственностью «СМС Трафик» (ИНН 7705642257, ОГРН 1057746117384; адрес регистрации: 15088, г. Москва, 2-й Южнопортовый проезд, д. 20А, стр. 4, подъезд 1, эт. 2, почтовый адрес: 115088, г. Москва, а/я 4), с которой заключен договор № 225/SMS-BULK от 01.06.2015.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Закона о рекламе, а именно распространение рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента на её получение.

Следовательно, в данном случае имеются основания полагать, что рекламодателем рекламы, содержащей признаки ненадлежащей, является ООО «СМС Трафик».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 053/05/18-648/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:
 - лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общество с ограниченной

ответственностью «СМС Трафик» (ОГРН: 1057746117384; ИНН: 7705642257; адрес регистрации: 15088, г. Москва, 2-й Южнопортовый проезд, д. 20А, стр. 4, подъезд 1, эт. 2; почтовый адрес: 115088, г. Москва, а/я 4);

- заявитель – физическое лицо Т.;
 - заинтересованное лицо – Общество с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл» (ИНН:7743895280; 108811, г. Москва, Киевское ш. 22-й (п. Московский) км., домовлад. 6, стр. 1.ю эт 5, ком. 33);
3. Назначить дело № 053/05/18-648/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе к рассмотрению **на 17 сентября 2021 года в 14 часов 30 минут** по адресу: Великий Новгород, Воскресенский бульвар, д. 3, каб. 204.
4. Обществу с ограниченной ответственностью «СМС Трафик» в срок до **12 сентября 2021 года** представить в Новгородское УФАС России письменные объяснения по фактам, послужившим основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Явка (участие в рассмотрении дела посредством видео-конференц-связи) **Общества с ограниченной ответственностью «СМС Трафик»** (в лице представителя с документами, удостоверяющими личность и подтверждающими полномочия), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Председатель Комиссии
Виниченко

О.С.

В соответствии с пунктом 29 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе: знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства

по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.