

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 08/04/14.3-17/2021

об административном правонарушении

10 февраля 2021 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы
Кашеваров А.Б., рассмотрев протокол и материалы дела № 08/04/14.3-17/2021 об
административном правонарушении, возбужденного в отношении <...> ,

УСТАНОВИЛ:

Материалами дела № 08/05/21-85/2020 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе установлено
распространение рекламы магазина — продавца алкогольной продукции
SimpleWine на youtube-канале <...> на сайте youtube.com в видеоролике от
14.08.2020 «Сверхзвуковой пассажирский самолет / Роспись ракет в гжель и
хохлому / Девушка продала душу дьяволу» (<https://www.youtube.com/watch?v=l3kGqSB-4BA&t>).

В видеоролике, начиная с 29:46 минуты, демонстрируется следующее: <....> сидит
за столом, на котором стоят 10 бутылок вина различных производителей, и
обсуждает дизайн этикеток указанных вин. В конце обсуждения этикеток <...>
сообщает: «Пейте вкусное красное хорошее вино. Переходите по ссылке на
SimpleWine, где есть каталог, там тоже все это можно купить, и ориентируйтесь на
хороший дизайн при выборе вина. Тогда у вас все в жизни будет замечательно».

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается
информация, распространённая любым способом, в любой форме и с
использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и
направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования,
формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Сообщаемая на канале <...> в видеоролике от 14.08.2020 информация о продавце
алкогольной продукции SimpleWine отвечает всем признакам рекламы и является
рекламой продавца алкогольной продукции SimpleWine.

Согласно пункту 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама
алкогольной продукции не должна размещаться в информационно-
телекоммуникационной сети "Интернет".

Согласно части 4 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» специальные
требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в
отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на
рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или
продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации
отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в
отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены

специальные требования и ограничения.

Исходя из положений указанных норм, на рекламу продавца алкогольной продукции распространяются требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы алкогольной продукции.

Следовательно, реклама продавца алкогольной продукции «SimpleWine» не должна размещаться в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Вместе с тем реклама продавца алкогольной продукции SimpleWine распространяется на сайте youtube.com в сети Интернет.

С учетом изложенного в рекламе продавца алкогольной продукции SimpleWine, распространявшейся в видеоролике от 14.08.2020 «Сверхзвуковой пассажирский самолет / Роспись ракет в гжель и хохлому / Девушка продала душу дьяволу» на youtube-канале <...> на сайте youtube.com, усматриваются признаки нарушения пункта 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

Рекламораспространителем указанной рекламы является владелец youtube-канала «Артемиий Лебедев» <...>..

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

<...> имел возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако им не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина <...> в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы магазина — продавца алкогольной продукции SimpleWine на youtube-канале <...> на сайте youtube.com в видеоролике от 14.08.2020 «Сверхзвуковой пассажирский самолет / Роспись ракет в гжель и хохлому / Девушка продала душу дьяволу».

Срок давности привлечения <...> к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Руководствуясь пунктом 8 части 2 статьи 2, частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к <...> меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере 2 000 рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

УИН 16100500000000854443

Получатель ИНН 7703516539 КПП 770301001

Межрегиональное операционное УФК (для ФАС России л/с 04951001610)

ОКТМО 45380000

Банк получателя

Операционный департамент Банка России г. Москва 701

Номер банковского счета 40102810045370000002

Номер казначейского счета 031006430000000019500

БИК 024501901

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов **(по электронной почте sirazutdinova@fas.gov.ru, delo@fas.gov.ru).**

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.

Заместитель руководителя

А.Б. Кашеваров